

العنوان:	محتوى الصحافة المدرسية الإلكترونية المصرية والعربية لتلاميذ المرحلة الإعدادية : دراسة في تحليل المضمون
المصدر:	مجلة دراسات الطفولة
الناشر:	جامعة عين شمس - كلية الدراسات العليا للطفولة
المؤلف الرئيسي:	النجار، وليد عبدالفتاح عبدالفتاح
المجلد/العدد:	مج 13, ع 48
محكمة:	نعم
التاريخ الميلادي:	2010
الشهر:	يوليو - سبتمبر
الصفحات:	1 - 37
رقم MD:	82114
نوع المحتوى:	بحوث ومقالات
قواعد المعلومات:	EduSearch
مواضيع:	الإنترنت، مصر، النشاط المدرسي، الصحافة المدرسية، تكنولوجيا المعلومات، الصحافة الإلكترونية، التعليم المتوسط، طلاب المدارس المتوسطة، تحليل المحتوى، العالم العربي
رابط:	http://search.mandumah.com/Record/82114

محتوى الصحافة المدرسية الإلكترونية المصرية والعربية لتلاميذ المرحلة الإعدادية

دراسة في تحليل المضمون

د. وليد عبد الفتاح عبد الفتاح النجار

مدرس بقسم الإعلام

كلية التربية النوعية بالمنصورة

الملخص:

وتهدف الدراسة التعرف على نوعية المضامين المقدمة في الصحف المدرسية عينة الدراسة مع التعرف على أهم فنون التحرير التي يقدم بها تلك المضمون.

المنهج:

تنتهي الدراسة إلى الدراسات الوصفية حيث تستخدم منهج المسح الشامل لجميع المضامين المقدمة في الصحف الإلكترونية المدرسية عينة الدراسة.

عينة الدراسة:

كانت عينة الدراسة للصحف المصرية هي صحيفة المورد الإلكترونية . النور الإلكترونية . دنيا الطفل الإلكترونية . صوت الطالب الإلكترونية ومن الصحف العربية فهي مجلة مدرستي الإلكترونية ومجلة الإعلام التربوي.

أهم النتائج:

١. يحتل الخبر الترتيب الأول من جملة فنون التحرير الصحفي يليه التقرير الإخباري والتقرير الصحفي ثم المقال بكل أنواعه.
٢. من أهم التأثيرات المصاحبة للنصوص هو اللون يليه الوميض . الحركة وتحتل العناوين الرئيسية الترتيب الأول أيضاً من حيث الوظيفة.
٣. افتقار الصحف المدرسية عينة الدراسة بصفة عامة إلى عناصر التفاعلية النصية مثل نقاط الالتقاء والوصلات والشاهدة والأيقونات والتجول الحر وحجر التثرة والمنتديات والاستفتاءات.
٤. من أهم المضامين المقدمة في الصحف عينة الدراسة المضمون المدرسي . التعليمي . الصحي . الطفولة . الأدبي . الترفيه والتسلية . العلمي . الاجتماعي . الديني . التاريخي .. الخ.
٥. من أهم الوظائف التي تحققها المضامين المقدمة في الإعلام والأخبار . والشرح والتفسير . توحيد الأمة وتحقيق التماسك . تكوين الرأي العام . التقديف .

المقدمة:

هناك من يصف القرن العشرين بأنه عصر الاتصال، ويعود ذلك إلى التطور الكبير الذي طرأ على سبيل الاتصال ووسائله، وانعكس هذا التطور بدوره على الاتصال بعملياته وتكنولوجياه ووسائله، وخلال الربع الأخير من الألفية الثانية تسارعت التطورات العلمية في مجال الإعلام والمعلومات، ويجمع العلماء المختصون على أن إنشاء شبكة المعلومات الدولية "الإنترنت" يعد أهم إنجاز تكنولوجي تحقق، إذا استطاع الإنسان أن يلغي المسافات ويختصر الزمن ويجعل من العالم أشبه بشاشة إلكترونية صغيرة^(١).

وبذلك نجد أن الإنترنت هي نظام للبنية الأساسية التي توفر الربط وتدعم الاتصال ونقل البيانات بين الشبكات، بينما الشبكات الأخرى أيا كان موقعها من شبكة الإنترنت فإنها تنظم للمحتوى وإدارته وتحكمه المعايير الخاصة بإدارة المحتوى ونشره على شبكة الإنترنت^(٢).

وبذلك تزايد الاهتمام في تلك القرن بفعالية دور وسائل الإعلام في المجتمعات المختلفة خاصة بعد أن شهدت هذه الوسائل تطوراً مكثفاً في البنية التكنولوجية الخاصة بها وترتب على ذلك تزايد تأثيرها على المتلقى وعلى قيمه ومفاهيمه وعاداته وتقاليده وأصبحت المحددات الرئيسية التي تشارك في تحديد ملامح سلوك الجمهور وحياته اليومية^(٣). وفي ضوء التطورات التكنولوجية الراهنة في مجال الاتصال عامة والصحافة والصحافة المدرسية خاصة أصبح من الصعب التنبؤ بمحتوى الصحافة وشكلها الإخراجي ولم تنتشر التكنولوجية الإنتاجية الجديدة للصحافة دفعة واحدة فقد شهدت تقنيات عديدة على مر السنين حيث تعود هذه الطفرة التكنولوجية إلى نصف القرن الماضي وقد أتاحت تكنولوجيا الحاسب الآلي للمخرج الصحفي تأثيرات كبيرة ومرونة أكبر وتحكماً أكثر في إنتاجه الصحفي في جميع مراحله^(٤).

فقد أجمع المربون في وقتنا الحاضر على أهمية النشاط المدرسي ودوره الفعال في تحقيق أهداف التربية بصفة عامة واعتباره جزءاً من المنهج ووسيلة من وسائل إسرائه، وإذا كان المنهج يسعى إلى تحقيق عملية نمو متكاملة للطلاب فإن النشاط يساهم بقدر كبير في تحقيق هذه العملية، ومن ثم يصبح عنصراً هاماً من عناصر الفلسفة التربوية الحديثة التي ترى أن التربية هي الحياة ولعل أهم أنواع النشاط المدرسي الصحافة المدرسية، التي تساهم في تحقيق أهداف النشاط والمنهج بصفة عامة^(٥)، ولذلك لا يوجد نشاط مدرسي له تاريخ أطول وتقاليده أكثر رسوخاً واحتراماً من ميدان الصحافة المدرسية^(٦).

دراسات الطفولة يوليو ٢٠١٠

فالصحافة المدرسية من أعرق أنواع النشاط المدرسي الذي يلقي إقبالاً واهتماماً متزايداً من الطلاب^(٧)، فالصحافة المدرسية ليست إشباعاً لهواية بقدر ما هي وسيلة من وسائل التربية تتبع من الظاهر من الهواية فتعطيها الدافع والأثر العميق، ولكنها في جوهرها عملية للربط بين المدرسة والبيئة التي يعيش فيها وإثارة اهتمام التلاميذ بمشكلات الوطن والتقريب بين التعليم النظري في المدرسة والتطبيق العملي خارجها^(٨).

وبذلك أصبحت حقيقة واقعية ليست في حياتنا التعليمية فقط وإنما الفكرية عامة، من ثقافة أدبية إلى مجتمعية، وأصبحت ظاهرة من ظواهر المجتمع المدرسي ولارتباطها بالأجيال الجديدة على كثرتها وتعدادها ولأنها المدرسة الأخرى القائمة داخل المدرسة والتي يمارس فيها الطلاب التعبير عن أنفسهم وتقدم رؤيتهم لجوانب الحياة حولهم^(٩).

وتعتبر من أهم وسائل الإعلام المدرسي باعتبارها وسيلة اتصال جماهيرية فهي لا تخاطب الطالب وحده أو المجتمع المدرسي فحسب وإنما ترتبط بالبيئة المحلية والمجتمع أيضاً، والصحافة المدرسية كفروع الإعلام التربوي المتخصصة يرتبط بنجاحها في أداء دورها بمدى وعى الإدارة المدرسية بأهمية الاتصال التربوي ودوره الأساسي في خدمة المناهج الدراسية، وتكوين الرأي العام المدرسي، فضلاً عن تزويد التلاميذ بالمعلومات والمفاهيم وإكسابهم المهارات وتنمية الاتجاهات السلوكية السليمة لديهم^(١٠).

وتعتبر بمثابة المتنفس الإبداعي الذي يسهم في تدريب الطلاب على الكتابة والتعبير عن ذاتهم في مرحلة عمرية مبكرة تساعد على صقل مواهبهم وإكسابهم الخبرات اللازمة لتطوير هذه المواهب^(١١)، حيث يلقي هذا النشاط حياً وإعجاباً من التلاميذ واستجابة وإقبالاً متزايداً فهو من أهم الأنشطة التربوية، وأكثر قدره على بناء الشخصية السوية الواعية النامية المتكاملة^(١٢).

وكانت توجد أشكال اتصالية قديمة تصلح للصحف المطبوعة أو المكتوبة مثل النصوص المكتوبة والإخراج من عناوين وصور ورسوم ووسائل الفصل والبياض على الساحة المتاحة له، ولكن توجد عناصر نصية جديدة تسير العصر التكنولوجي ومنها للصحافة المدرسية الإلكترونية ومنها الفضاء - نقاط الالتقاء - الوصلات - المشاهدة - الأيقونات - الخريطة - التصميم - الممرات - التجول الحر - مع وجود وسائل تكنولوجية جديدة أخرى^(١٣).

من خلال ما سبق يتضح لنا أن الصحافة المدرسية الإلكترونية من الوسائل الإعلامية التي توظف الحاسب الآلي في إخراج الصحافة المدرسية الإلكترونية حتى لا يتكون بمنأى عن التطورات التكنولوجية الحديثة حيث يستخدم في الألوان والصور والحركة والجدول والرسوم والصوت والأرضيات وغيرها من عناصر الوسائل المتعددة، فكل هذه العوامل تساعد على جذب انتباه الطلاب لقراءة محتوى الصحف المدرسية الإلكترونية.

مشكلة الدراسة:

من خلال ملاحظة الباحث للتراث العلمي الحديث، ومن خلال الملاحظة الشخصية للباحث للإعلام المدرسي بصفة عامة والصحافة المدرسية الإلكترونية بصفة خاصة تبين وجود فروق متباينة وتطورات تحريرية وإخراجية للصحف والمجلات المدرسية الإلكترونية المصرية والعربية، التي تساعد الطالب في الحصول على المعلومات التي تساعده على مواكبة التطور في علوم الاتصالات الجديد وتكنولوجيا الاتصال والإعلام ومنها الصحافة المدرسية الإلكترونية المقدمة للتلاميذ، والتي يقوم بإعدادها القائمون بالاتصال مع مجموعات التلاميذ في أسرة الإعلام المدرسي.

وبجانب وجود ندرة في الدراسات الخاصة بالصحافة المدرسية الإلكترونية في حدود علم الباحث، فمن خلال ما سبق تتضح مشكلة الدراسة في محاولة التعرف على محتوى الصحافة المدرسية الإلكترونية المصرية والعربية لتلاميذ المرحلة الإعدادية.

أهمية الدراسة:

ترجع أهمية الدراسة إلى:

١. الدور الذي تقوم الصحافة المدرسية كوسيلة إعلامية موجهة تربط بينهم وبين البيئة الداخلية التعليمية للمدرسة والبيئة الخارجية (المجتمع الخارجي).
٢. تقوم تلك الدراسة بدوراً مهماً ينبع من اختيار الصحف المدرسية الإلكترونية عينة الدراسة المصرية والعربية التي تعتمد على استخدام الحاسب الآلي والتكنولوجيا الحديثة من الوسائط المتعددة والنصوص الفائقة في إخراج وتحرير تلك الصحف ويمثل ذلك نقلة نوعية جديدة في أنشطة الصحافة المدرسية.
٣. كما تنبثق أهمية الدراسة من أهمية المرحلة العمرية التي ندرسها وهي المرحلة الإعدادية والتي لا بد من الاهتمام بها ومعرفة أثر وسائل الإعلام عليها، حيث تعتبر تلك المرحلة العمرية من أكثر المراحل التي يخشى على الفرد فيها من تأثير التعرض للمؤثرات الخارجية، وذلك بحكم رغبته في الحصول على المعرفة، والمعلومات الثقافية حيث يختار الوسيلة الاتصالية المناسبة له ويجاول البحث عن المعلومات من المصادر التي تكون اتجاهاته لها إيجابية.
٤. قلة الدراسات والأبحاث التي تناولت تحليل مضمون الصحافة المدرسية المصرية والعربية الإلكترونية وقلة التعرض للفنون التحريرية والأدبية والإخراجية وعناصر التفاعلية والعناصر البنائية الإخراجية، مع أيضاً عدم التعرض لنوعية تلك المضامين المقدمة في حدود علم الباحث.

أهداف الدراسة:

تحدف الدراسة إلى:

دراسات الطفولة يوليو ٢٠١٠

١. التعرف على نوعية المضامين المقدمة في الصحافة المدرسية المصرية والعربية الإلكترونية من خلال حصر المعلومات المقدمة في هذه الصحف كما وكيفاً وطريقة تقديمها.
٢. التعرف على أشكال المواد الصحفية المقدمة في تلك الصحف، ومعرفة سواء المواد الإخبارية أو مواد الرأي أو المواد الاستقصائية أو الأدبية وأيها أكثر استخداماً؟
٣. التعرف على أنواع الصور والرسوم ووظائفها التي تقدم في الصحف عينة الدراسة.
٤. التعرف على العناصر البنائية الإخراجية التفاعلية للصحف عينة الدراسة.
٥. التعرف على العناوين المقدمة من حيث التأثيرات المصاحبة لها ووظيفتها.
٦. التعرف على أهم العناصر البنائية المساعدة من صوت وألوان المقدمة في الصحف.
٧. التعرف على عناصر التفاعلية النصية بالصحف المدرسية الإلكترونية عينة الدراسة.
٨. التعرف على أهم الأساليب الإقناعية التي تقدم للتلاميذ من خلال الصحف عينة الدراسة.
٩. التعرف على مدى ارتباط المضمون المقدم بالصحف المدرسية الإلكترونية بالمؤسسة التعليمية.
١٠. التعرف على الوظائف التي تحققها المضامين المقدمة في الصحف عينة الدراسة.

تساؤلات الدراسة:

تنوعت تساؤلات الدراسة فهناك تساؤلات خاصة بشكل ومضمون الصحف المدرسية عينة الدراسة وفيما يلي عرض تلك التساؤلات:

* تساؤلات خاصة بشكل الصحف المدرسية الإلكترونية:

١. ما نوعية القوالب والفنون التحريرية والأدبية المقدمة في الصحف المدرسية الإلكترونية.
٢. ما المواد الصحفية التحريرية الأكثر استخداماً في الصحف المدرسية الإلكترونية؟
٣. ما العناصر البنائية الإخراجية التفاعلية المقدمة في الصحف المدرسية الإلكترونية؟
٤. ما أنواع الصور والرسوم المقدمة في الصحف المدرسية الإلكترونية؟
٥. ما التأثيرات المصاحبة للعناوين ووظائفها في الصحف المدرسية؟
٦. ما الحدود والفواصل سواء الجمالية أو التنظيمية المقدمة في الصحف المدرسية؟
٧. ما مساحة القطع النصية (النص الفائق)؟
٨. ما المستويات اللغوية المستخدمة في الصحف المدرسية الإلكترونية؟
٩. ما أهم الوسائط المتعددة من صور ورسوم متحركة وفيديو وألوان التي تقدم في الصحف المدرسية الإلكترونية؟
١٠. ما هو أسلوب عرض بيانات المخر في الصحف الإلكترونية؟
١١. ما عناصر التفاعلية النصية بالصحف المدرسية الإلكترونية؟

* التساؤلات الخاصة بالمضمون المقدم بالصحف المدرسية الإلكترونية:

١. ما نوعية المضامين المقدمة لتلاميذ المرحلة الإعدادية في الصحف المدرسية؟
٢. هل هناك مضامين تحظى بتكرار أكثر من غيرها؟
٣. ما مصدر المواد التحريرية للصحف المدرسية الإلكترونية؟
٤. ما وظيفة المواد الخيرية المقدمة في الصحف المدرسية الإلكترونية؟
٥. ما موقف مواد الرأي في الصحف المدرسية الإلكترونية؟
٦. ما الأساليب الإقناعية في تقديم المضامين للتلاميذ في تلك الصحف؟
٧. ما مدى ارتباط المضمون المقدم في تلك الصحف بالمؤسسة التعليمية؟
٨. ما سمات المضمون المقدم (مقتبس - مبدع) في الصحف المدرسية الإلكترونية؟
٩. ما الوظائف التي تحققها المضامين المقدمة في الصحف المدرسية؟
١٠. ما أسلوب تقديم المعلومات المقدمة في الصحف المدرسية الإلكترونية؟

الدراسات السابقة:

قام الباحث بتقسيم الدراسات السابقة إلى:

فقد اهتمت دراسة إولسن لي وآخرون (١٩٩٢) "عن مديري اتحاد الصحافة المدرسية القومي يصفون حالة الصحافة المدرسية في المدارس الثانوية^(١٤) وهدفت الدراسة التعرف على الواقع الفعلي للصحافة المدرسية في الولايات المتحدة، وما هي الحقوق التي يتمتع بها الصحفيون من الطلاب في هذه المدارس، وقد تم تطبيق دراسة ميدانية على عينة قوامها ١٧٨ مفردة، وتوصلت الدراسة إلى أن ٤٤% من مديري المدارس الثانوية الذي اشتركوا في هذه الدراسة كانوا أكثر تفاعلاً عما كانوا عليه منذ خمس أعوام وأن ٣٦% من مديري المدارس الثانوية الذين شملتهم الدراسة كانوا أقل تفاعلاً بالنسبة لمستقبل برامج الصحافة المدرسية. وقد أكدت دراسة عبد الوهاب كحيل (١٩٩٢م) "عن المسؤولية الاجتماعية للصحافة المدرسية"^(١٥) حيث هدفت الدراسة التعرف على مدى قدرة الصحافة المدرسية على الكشف عن قدرات التلاميذ ومدى ترسيخها للقيم الاجتماعية والدينية مع التعرف على أهمية تحرير وإخراج الصحف المدرسية بالنسبة للتلاميذ في مراحل التعليم المختلفة، واستخدمت الدراسة أداة تحليل المضمون وكان من أهم نتائجها:

١. أن الصحف المدرسية تتركز على الموضوعات التربوية والعلاقات الاجتماعية ويكثر استخدام الصور والرسوم لإبراز المضمون المقدم ثم تهتم بالأخبار العامة عن المدرسة.

٢. الصحافة المدرسية تقوم بدور فعال في ترسيخ القيم الاجتماعية الإيجابية ومحاربة العادات الضارة والتقاليد السلبية.

٣. شغلت الموضوعات الخاصة بالتعرف على قدرات التلاميذ والكشف عن مواهبهم احتلت المكانة الأولى من حيث عدد الموضوعات داخل الصحيفة المدرسية. أما دراسة أسامة كمال عثمان (١٩٩٢م) "عن الصحافة المدرسية: دراسة تحليلية وميدانية على تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسي بمحافظة سوهاج"^(١٦)، حيث استهدفت التعرف على المضامين التي تناولتها الصحف المدرسية ومدى التنوع فيها، والتعرف على شكلها، ومدى ملائمة الشكل مع المضمون للمرحلة السنية، مع توضيح الأساليب الإخراجية المستخدمة في تلك الصحف، وتوصلت الدراسة إلى اهتمام الصحف المدرسية بالموضوعات الإنسانية عامة والاجتماعية والدينية خاصة مع كثرة استخدام الصور لإبراز المضمون لهذه الصحف ويغلب على الصحف المدرسية الأشكال الصحفية وخاصة المقال بأنواعه وأن مقال الرأي يحتل الترتيب الأول فيها، ويأتي التلاميذ في مقدمة محرري الصحف المدرسية مع استخدام اللغة البسيطة بنسبة مرتفعة.

وكرزت دراسة تركي عايد نصار (١٩٩٤م) "عن الإعلام المدرسي في الصف العاشر والمرحلة الثانوية في مدارس الأردن"^(١٧) وهدفت الدراسة في التعرف على مدى فاعلية الإعلام المدرسي بالمرحلة الثانوية، وواقع هذا النشاط والممارسة الفعلية له وما يجب أن يكون عليه مع التعرف على أهم المعوقات والصعوبات للإعلام المدرسي وكانت أهم النتائج هو وجود فجوة كبيرة بين واقع الإعلام المدرسي الفعلي في مدارس الأردن الثانوية وما يجب أن يكون عليه، وأيضاً بلوغ ما تصدره المدارس الثانوية (ذكور) بالأردن من صحف مدرسية ٤١.١% وهي نسبة متدنية، كما أن النسبة قد تكون متقاربة مع ما تصدره مدارس الإناث حيث بلغت ٤٠.٦٣% من إجمالي العينة.

ويعتبر عدم وجود التمويل اللازم من أهم الأسباب التي تعوق الإعلام المدرسي، مع غياب الأهداف الواضحة وعدم وجود مشرفين متخصصين فيه.

أما دراسة (Sharon Hartin Iorio 1994) بعنوان هل لنا أن نناقش جماعات المناقشة البؤرية والصحافة المدرسية؟^(١٨) حيث ركزت الدراسة على الظروف الخاصة والمتعلقة بالمجتمعات المدرسية ك مجال الدراسة وأشارت إلى إحدى المجالات التي يمكن أن تكون ذات فائدة كبيرة لاستخدام طريقة المناقشة البؤرية في الصحف المدرسية، ويمكن عن طريق هذا المجال تقييم فعالية للنشرات المدرسية.

واهتمت دراسة Tom Dickson (١٩٩٥م) "رؤية المشرفين للتغيرات التي تحدث في المدارس الثانوية بمنطقة بوست هارلود"^(١٩) حيث استهدفت الدراسة التعرف على مدى تأثير الصحافة المدرسية بقرار المحكمة العليا بالولايات المتحدة بشأن عدم سماح مدير المدارس لموضوعات الطلاب الخاصة بالعملية التعليمية لإعدادها بحرية. وتوصلت الدراسة إلى أن معظم المشرفين وصفوا الصحيفة المدرسية لمتدى حر لأراء الطلاب المختلفة والتي تحتوي على عبارات شهريه أو مناصرة للعنف وأشاروا أيضاً أن معظم المشرفين تغيروا تغييراً طفيفاً في اتجاهات مديري المدارس نحو الرقابة على الصحف المدرسية بعد قرار المحكمة، واحتلت الموضوعات الأخلاقية والشرعية المجال الرئيسي للتعطية في الصحف المدرسية في تلك الفترة.

وتجد دراسة Mary Arnold (1995) عن تخطيط المقاطعة: النموذج التصوري للصحف المدرسية^(٢٠) وتهدف إلى وضع إطار أو هيكل مفاهيمي شامل يخدم الدراسات في مجال الصحافة المدرسية بالمدارس الثانوية، وذلك بتحليل محتوى الصحف المدرسية بالمدارس الثانوية بولاية (ايوا) الأمريكية، وتوصلت الدراسة إلى احتلال الموضوعات الأخلاقية والشرعية المجال الرئيسي للتعطية بالصحف المدرسية في تلك الفترة مع الاهتمام بالجوانب الثقافية والتاريخية.

أما دراسة Tomas Eveslage (1995) "عن تحديات أخلاقيات العمل الصحفي في المدارس الثانوية"^(٢١) وتهدف الدراسة الوصول إلى تحديات وأخلاقيات العمل الصحفي في المدارس والالتزام بها وطبقت على عينة من المشرفين على الصحف المدرسية، وتوصلت الدراسة إلى أن ٩٠% من المشرفين على الصحف المدرسية يوافقون على أن الطلاب يجب أن يستخدموا أخلاقيات العمل الصحفي إذا ما أرادوا أن يتدربوا على قدر من المشرفين في صحف المدارس الثانوية وأوضحت أيضاً أن المشرفين دورهم يعد قاصراً بالنسبة للصحافة المهنية.

واهتمت دراسة عبد العظيم عبد السلام على (١٩٩٥م) "عن الصحافة المدرسية في المرحلة الإعدادية بين النظرية والتطبيق"^(٢٢) وهدفت الدراسة التعرف على واقع الصحافة المدرسية في المرحلة الإعدادية وأهم المعوقات التي تحول دون قيام الصحافة المدرسية بدورها التربوي والتعليمي، مع الوصول إلى بعض المقترحات التي تساهم في التغلب على هذه المعوقات، وكان من أهم نتائجها بالنسبة لأخصائيي الصحافة أكد ٨٠% من أفراد العينة أنهم يقومون بالإشراف على جماعتي الصحافة والإذاعة

دراسات الطفولة يوليو ٢٠١٠

المدرسية، في حين قرر ٨٠% من أفراد العينة أنهم يشرفون على إصدار الصحف والمجلات المتنوعة. وبالنسبة لموجهي الصحافة أكدوا على عدم كفاية الاعتمادات المالية المخصصة لممارسة الصحافة المدرسية، مع عدم توفر الأجهزة والوسائل اللازمة للصحافة المدرسية وكذلك عدم وجود مكان لممارسة الصحافة المدرسية.

أما دراسة ملكة بدر الدين فرج السيد (١٩٩٥م) "عن تدريب القائم بالاتصال في الصحافة المدرسية واقعة. مشكلاته نتائج: دراسة تطبيقية"^(٢٢) وهدفت الدراسة التعرف على الأسلوب الذي يقوم عليه العمل في الدراسات الميدانية، ومدى مشاركة مشرفي الصحافة المدرسية واستفادتهم منها وتوصلت الدراسة إلى أن أغلب المشرفين على النشاط الصحفي المدرسي غير متفرغين، حيث بلغت نسبتهم ٧٢% من إجمالي مشرفي الصحافة المدرسية، وبلغت نسبة المشرفين الحاصلين على دورات تدريبية في الصحافة المدرسية ما بين ثلاث دورات أو أكثر ٩%، بينما لم يحصل على دورات تدريبية ٦٢% من إجمالي العينة.

أما دراسة بلقيس عبد المنعم سعد (١٩٩٨م) "عن الصحافة المدرسية ودورها في تناول قضايا البيئة بمحافظة الدقهلية"^(٢٤)، وهدفت الدراسة التعرف على القضايا البيئية، وأيضاً معرفة المحكات التي ينبغي أن تراعى عند تناول القضايا البيئية، وتوصلت الدراسة إلى أن الموضوعات البيئية بلغت ٩.٤% من عينة الدراسة وأيضاً لا يوجد فروق في وعي تلاميذ المجموعتين التجريبتين قبل وبعد تنفيذ وقراءة الصحيفة بجميع القضايا البيئية السابقة في المقاييس وأيضاً بمقارنة متوسطات درجات جميع التلاميذ قبل وبعد تنفيذ قراءة الصحف المتضمنة لجميع القضايا البيئية السابقة وجد أنها أكبر لصالح البعدي وهي أيضاً ذات دلالة عند مستوى (٠.٠٥).

وقد ركزت دراسة سعيد نجيد (١٩٩٨م) "عن دور الصحافة المدرسية في تزويد الطلاب بالمعلومات: دراسة ميدانية على عينة من طلاب المرحلتين الإعدادية والثانوية بمحافظة الشرقية"^(٢٥) على التعرف على نوعية المعلومات التي يرغب الطلاب في قراءتها بالصحف المدرسية، ومعرفة أسباب عدم القراءة لتلك الصحف. وتوصلت الدراسة إلى أن أهم المعلومات التي يقرأها الطلاب في الصحف المدرسية، فقد حازت الموضوعات العلمية المرتبة الأولى بنسبة ١٦,٢% ثم الموضوعات الدينية بنسبة ١٥,٤%، ثم الموضوعات العامة والرياضية وأخيراً المسابقات. أما عن المعلومات التي يجب المبحوثون قراءتها في الصحف المدرسية فقد تمثلت في المعلومات الدينية ونظام المذاكرة بنسبة ١١,٤%، وأخبار الامتحانات بنسبة ٩.٩%، وتاريخ الزعماء بنسبة ٩.٥%، وأخبار القرية أو المدينة ومشاكلها ٨.٦%، وأخبار الرياضة ٨,٤%.

وتيح دراسة محمود أحمد عبد الغني (١٩٩٨م) "عن مشكلات الصحف المدرسية من وجهة نظر أخصائيي الصحافة المدرسية"^(٢٦)، حيث هدفت الدراسة التعرف على تلك المشكلات ثم تقدم تصوراً لأهم الحلول المقترحة لتلك المشكلات وتوصلت الدراسة إلى أن من أهم أسباب عدم رضا أخصائيي الصحافة المدرسية على عمله هو إسناد القوى العاملة هذه الوظيفة إلى أحد أخصائيي الصحافة المدرسية دون رغبة منه، وأيضاً لا يوجد التقدير المناسب من الزملاء والمسؤولين وأفراد المجتمع وأن العمل مجهد والمقابل ضعيف مع إسناد المدرسة أعمالاً أخرى لأخصائيي الصحافة بجانب عمله ومن أهم المشكلات عن تحرير الصحف المدرسية أنه لا يوجد وقت مخصص في المدرسة يمارس فيه الطلاب نشاط الصحافة المدرسية، ولا يوجد أي منهج محدد من قبل الوزارة لتدريس كيفية تحرير وإخراج الصحف المدرسية.

ويؤكد طه محمد طه بكرات في دراسته (١٩٩٨م) "عن أهمية الصحافة المدرسية كما يدرستها تلاميذ المرحلة الإعدادية"^(٢٧)، حيث تهدف تلك الدراسة التعرف على مدى إدراك التلاميذ بوجود أنشطة الصحافة المدرسية، ومدى مشاركتهم في هذه الأنشطة مع أسباب عدم المشاركة وتوصلت الدراسة في حصول الصحافة المدرسية الترتيب الثامن من بين هوايات المبحوثين، وهذا يعكس مستوى متواضع يحتاج إلى مزيد من الدعم والرعاية، وأظهرت الدراسة أيضاً أن تلاميذ المدارس يعلمون بوجود أنشطة الصحافة المدرسية بنسبة ٩٧.٤%، ويذكرون فوائدها بنسبة ٩١.١%، وأن غيابها أو إغائها له تأثير سلبي بنسبة ٩٧,٨%، إلا أن الممارسة الفعلية لأنشطة الصحافة المدرسية لا تزال في حدها الأدنى بنسبة ٢٨.٨% ومن أهم العوائق عدم وجود وقت مخصص للنشاط، وعدم وجود مشرف متخصص، وعدم اهتمام إدارة المدرسة بهذا النشاط مع ضعف الميزانية المخصصة للنشاط.

وقام أحمد حسين بدراسته (١٩٩٩م) "بعنوان دراسة تقويمية للدور التربوي للصحافة المدرسية من واقع رؤية القائمين بالاتصال"^(٢٨)، وهدفت الدراسة إلى التعرف على تلك الدور التربوي، وتوصلت الدراسة إلى تقصير الصحافة المدرسية بالقيام بدورها في المجالات السياسية والاقتصادية والصحية والدينية والاجتماعية، والتقصير الواضح في المجال السياسي والاقتصادي، فلم يكن لها دور في المجال السياسي سوى في وظيفة ترويج وعي الطلاب بالانتماء للوطن، وكذلك في المجال الاقتصادي قامت بوظيفة توعية الطلاب بأهمية الادخار، واقتصرت الصحافة المدرسية في المجال الاجتماعي على ثلاث وظائف فقط من بين ثمانية وظائف، وفي المجال الديني جاء دور الصحافة المدرسية إيجابياً إلى حد ما حيث قامت الصحافة المدرسية بمعظم أدوارها في هذا المجال.

يتناول حسن خليل في دراسته (١٩٩٩م) "عن دور أخصائيي الإعلام التربوي في الارتقاء بالأنشطة الإعلامية في المدارس المصرية"^(٢٩)، وكان من أهم نتائجه أن الأخصائي هو المشرف الفعلي على ممارسة الأنشطة الإعلامية في المدارس، وفقاً لأراء كل من مشرفي النشاط الإعلام ومديري المدارس والطلاب في المدارس، وتوصلت الدراسة إلى أن الأخصائي لا يضيف جديداً للأنشطة الإعلامية في المدارس، وذلك في الدور الحالي كمشرف على ممارسة الأنشطة الإعلامية، ومن أهم الصعوبات التي تواجهه هو وجود اختلاف بين ما قام بدراسته وبين ما يفعله، وضعف الحافز المادي والمعنوي مع عدم اقتناع البعض بدورهم في المدارس.

بينما جاءت دراسة محمد فؤاد زيد (٢٠٠٢م) "عن العلاقة بين ممارسة الأنشطة الإعلامية ومهارات التفكير الناقد لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية"^(٣٠) وهدفت في التعرف على الواقع الفعلي لممارسة الأنشطة الإعلامية بمدارس التعليم في المرحلة الإعدادية وكان من نتائجها، جاء نشاط الصحافة المدرسية في مقدمة الأنشطة الإعلامية التي يمارسها التلاميذ ويلبها في الترتيب الثاني الإذاعة المدرسية. ثم تأتي مجالات الحائط في المرتبة الأولى في أشكال الصحفي المدرسية التي تصدر في المدارس الإعدادية. وبلغت نسبة مشاركة التلاميذ في إصدار الصحف المدرسية ٣٢,٢% من إجمالي العينة.

دراسات الطفولة يوليو ٢٠١٠

أما دراسة سكرة علي حسن (٢٠٠٢م) " عن دور الصحافة والإذاعة المدرسية في تدعيم الانتماء للوطن: دراسة تحليلية وميدانية لدى تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسي"^(٣١)، وهدفت الدراسة في التعرف على تلك الدور في تدعيم الانتماء للوطن، حيث توصلت الدراسة إلى أن الصحافة المدرسية من خلال مضمونها تقوم بتدعيم الانتماء للوطن بنسبة ٨٠,٢%، وبالنسبة للمضامين بصفة عامة جاء على رأس هذه المضامين المضمون الديني ثم المضمون الاجتماعي، فالمضمون التاريخي، ثم العلمي والسياسي. وأيضاً يختلف الواقع الفعلي للمشاركة في نشاط الصحافة والإذاعة المدرسية في مدارس الحضر ومدارس الريف.

أما دراسة محروسة أبو الفتوح سالم (٢٠٠٣م) "عن تقويم الإخراج الصحفي للصحافة المدرسية بالمدارس الثانوية"^(٣٢)، حيث تهدف الدراسة إلى تقويم الإخراج الصحفي للصحافة المدرسية من حيث الصور والرسوم والعناوين والفواصل والخطوط والألوان مع وضع نموذج تعليمي لمساعدة الطلاب، وتوصلت الدراسة إلى استخدام الصور في حالة الحفلات والرحلات فيما عدا ذلك، ثم استخدام الصور المنزوعة من الصحف والمجلات المعبرة عن موضوع ما أو مقال ما وتمثل في الشكل المفرغ، وأيضاً لا يوجد فروق بين جنس الممارسين لنشاط الصحافة المدرسية أو بين المنطقة (حضر أو ريف) في استخدام الصور الفوتوغرافية في الإخراج الصحفي للصحافة المدرسية بالمدارس الثانوية.

وتعرض دراسة عبد السلام محمد إمام (٢٠٠٣م) "عن عادات وأتمات تعرض تلاميذ مدارس الحلقة الأولى من التعليم الأساسي للموضوعات التي تعالجها الصحافة المدرسية"^(٣٣)، حيث هدفت الدراسة التعرف على نوعية الموضوعات التي تعالجها الصحف المدرسية، والمساحة التي تشغلها حيث توصلت الدراسة إلى أن الموضوعات السياسية تأتي في مقدمة موضوعات الصحف الحائطية بنسبة ٢١%، ثم موضوعات الترفيهية والتسليية بنسبة ١٧%، ومن أهم أسباب الإقبال على قراءة الصحف هو التطلع المهني لتلاميذ العمل بالصحافة، ومن أسباب عدم قراءة الصحف المدرسية عدم وجود مشرف صحفي بالمؤسسة التعليمية.

بينما تناولت دراسة رباب صلاح السيد إبراهيم (٢٠٠٤م) "المهارات الاجتماعية التي تعكسها الصحافة والإذاعة المدرسية لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية"^(٣٤)، حيث هدفت التعرف على تلك المهارات المتمثلة في (التعاون . المشاركة الاجتماعية . الصداقة . التنافس الحر . الاستقلالية) لتلاميذ الصفين الرابع والخامس الابتدائي، وتوصلت الدراسة إلى احتلال المهارات الاجتماعية المرتبة الثانية من بين المهارات المقدمة في الصحف المدرسية، واحتلال مهارة الاستقلالية المرتبة الأولى من المهارات الاجتماعية، وتأتي مهارة المشاركة الاجتماعية في مقدمة المهارات الاجتماعية المقدمة من خلال برامج الإذاعة المدرسية.

وتناولت الصحافة المدرسية من منظور آخر كما في دراسة نعمة محمد رضا حامد (٢٠٠٤م) "دور الصحافة المدرسية في إمداد المراهقين الصم بالمعلومات: دراسة مسحية"^(٣٥)، وهدفت التعرف على تلك الدور من حيث التعرف على شكل ومضمون المعلومات التي تقدمها الصحف المدرسية للمراهقين الصم، حيث توصلت الدراسة إلى أنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين ما تقدمه الصحافة المدرسية من معلومات تفيد المراهقين الصم وبين اعتمادهم على الصحف المدرسية في الحصول على المعلومات، وأيضاً توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مناقشة المراهقين الصم لزملائهم وأصدقائهم فيما يقرءونه من معلومات الصحف المدرسية وبين اعتمادهم على الصحف المدرسية في الحصول على المعلومات.

كذلك دراسة هيثم ناجي عبد الحكيم (٢٠٠٤م) "عن دور الإعلام المدرسي في التنشئة السياسية للمراهقين المكفوفين"^(٣٦)، حيث هدفت الدراسة التعرف على العلاقة بين مشاركة المراهقين المكفوفين في أنشطة الإعلام المدرسي وبين مستوى التنشئة السياسية لديهم، وتوصلت الدراسة إلى احتلال الموضوعات السياسية المرتبة الأولى من حيث التكرار بنسبة ٣٤,٤%، ثم الموضوعات الدينية بنسبة ٢٥,٨%، ثم الموضوعات العلمية بنسبة ٦,٣%، واحتلال الموضوعات الدينية المكانة الأولى من حيث المساحة الزمنية حيث وصلت ٣٦,٥%، ثم السياسة بنسبة ٢٧,٥%، واحتلال الموضوعات التاريخية والمتعلقة بالآثار المكانة الأولى بين موضوعات الصحف المدرسية بنسبة ٢٠,٧%، ويتصدر المقال الصحفي أهم فنون التحرير بنسبة ٥٠%، يليه الخبر بنسبة ٢٥%.

وقد كانت دراسة نجلاء سلامة عبد الحميد (٢٠٠٥م)، عن استخدام الصحافة المدرسية وإشباعاتها"^(٣٧)، حيث هدفت إلى التعرف على مدى مشاركة الطلاب في الصحافة المدرسية، وتحديد العلاقة بين مجموعة المتغيرات الديموغرافية الخاصة بالطلاب وبين مجموعة المتغيرات الخاصة بالصحافة، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية بين قراءة الصحف المدرسية و الإشباع المتحققة منها. وأيضاً هناك علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين قراءة الصحف المدرسية وبين الدوافع الطقوسية. وأخيراً نجد دراسة ممدوح عبد السلام أبو الليل (٢٠٠٧م) "عن دور الصحافة المدرسية في تنمية المهارات الاجتماعية لدى تلاميذ مرحلة الصم والبكم"^(٣٨)، وهدفت الدراسة إلى التعرف على الأشكال التحريرية التي تصاغ بها المهارات الاجتماعية، والجوانب التي يتم من خلالها إبراز المضمون، ومدى مشاركة التلاميذ الصم في تحرير الصحف المدرسية، ومدى قراءتها وتوصلت الدراسة إلى بلوغ نسبة المشاركة في إصدار الصحف المدرسية ٣٣,٣٣%، وأكدت الدراسة أن نسبة العضوية في جماعة الصحافة المدرسية بلغت ٣٣,٣%، من نسبة التكرارات وكان حب التلاميذ للعمل في النشاط في مقدمة أسباب العضوية في جماعة الصحافة المدرسية.

* الدراسات التي تناولت التحرير والإخراج الإلكتروني الخاص بصحافة الطفل:

نظراً لعدو وجود أي دراسة تتناول الصحافة المدرسية الإلكترونية في حدود علم الباحث لذلك سنتعرض لتلك الدراسات التي فيها استفادة لصحافة الطفل الإلكترونية ومنها:

دراسة رانيا قاسم (٢٠٠٠م)، "عند استخدام الكمبيوتر وعلاقته بالتفاعل الاجتماعي لدى الأطفال في مرحلة ما قبل المدرسة"^(٣٩) حيث استخدمت الدراسة التعرف على تلك العلاقة وأيضاً الفروق بين الأطفال مستخدمي الكمبيوتر، والأطفال غير مستخدمي الكمبيوتر في درجة التفاعل الاجتماعي وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة

إحصائية بين الأطفال مستخدمي الكمبيوتر والأطفال غير المستخدمين في درجة التفاعل الاجتماعي لصالح الأطفال غير المستخدمين، وجاء ترتيب دوافع استخدام الشباب للإنترنت هو الحصول على المعلومات والتسلية والترفيه وإقامة علاقات وصدقات، وحب الاستطلاع، وشغل وقت الفراغ وتجربة كل ما هو جديد في عالم الاتصالات. أما دراسة دافيد كنجري (٢٠٠٠م) "عن تحليل الكتابة الرقمية وتخطيط الصحفي للعناوين في الصحف الإلكترونية"^(٤٠)، وهدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير عرض الصحف للعناوين باستخدام أساليب مختلفة والتخطيط بالنسبة للصفحة، وسرعة قراءة العناوين مع تقدم إرشادات لعرض العناوين بالنسبة للصحف والوسائل الإلكترونية لعرض المعلومات وخاصة العناوين بمستوى عالي التصميم وأظهرت نتائج الدراسة أن استخدام أحجام الخطوط الكبيرة يحسن عملية فحص وعرض المعلومات في الصحف الإلكترونية، وأظهرت أيضاً الدراسة أن استخدام البنط ٢٤ أفضل أنواع الخطوط للعناوين للكتابة الرقمية للصحف الإلكترونية، وأن بنط ١٤ أفضل في عرض المعلومات على شاشة الكمبيوتر.

وبجد أيضاً دراسة فوزي خلاف (٢٠٠٠م) "عن العناصر البنائية في الصحف العربية الإلكترونية"^(٤١) وهدفت الدراسة إلى رصد وتحليل وتقويم بنية الصحف العربية الإلكترونية والتعرف على الأساليب التقنية المستخدمة في العناصر البنائية للصحف العربية الإلكترونية وكان من نتائج الدراسة أنه لم تستفد الصحف العربية الاستفادة المثلى من العناصر البنائية الإلكترونية ولم تستفد الصحف العربية مطلقاً من الوسائط المتعددة المتمثلة في الصوت والصورة والحركة (الفيديو) واتبعت معظم الصحف العربية على الإنترنت أسلوب الإخراج الرأسي.

أما دراسة جبوتا (٢٠٠٤م) "عن الدوافع والحوافز المرتبطة باستخدام الصحف الإلكترونية"^(٤٢)، حيث تهدف إلى معرفة العوامل التي تحفز على قراءة الصحف الإلكترونية، والعلاقة بين المتغيرات الديموجرافية، واستخدام الصحف الإلكترونية وأوضح نتائج الدراسة أن الطلاب الأصغر سناً كانوا أكثر إقبالاً على قراءة الصحف الإلكترونية أكثر من غيرها من الدوافع الأخرى، مع وجود فروق بين الذكور والإناث في استخدام الصحف الإلكترونية لصالح الذكور.

بينما قامت دراسة بسنت عبد المحسن (٢٠٠٥م) "عن تصميم صحيفة إلكترونية لتلاميذ المرحلة الإعدادية"^(٤٣)، وهدفت الدراسة إلى التعرف على احتياجات التلاميذ من المرحلة الإعدادية في مواصفات الصحيفة الإلكترونية التي تناسبهم من ناحية الشكل والمضمون، والتوصل إلى مجموعة من المعايير اللازم توافرها في صحيفة التلاميذ من ناحية سمات المواد الصحفية، والعناصر البنائية الإخراجية الإلكترونية، وتحديد متطلبات إنتاج صحيفة إلكترونية على شبكة الإنترنت، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من المعايير والمواصفات اللازم توافرها في الصحيفة الإلكترونية على شبكة الإنترنت المرتبطة بالعناصر البنائية للصحيفة الإلكترونية الفنية والتكنولوجية من حيث اتخاذ القرار بتصميم صحيفة إلكترونية والمتطلبات الفنية لإنتاج صحيفة إلكترونية، وأيضاً التوصل إلى وضع تصميم تخطيطي لصحيفة إلكترونية وعناصرها والأيقونات التي يجب أن تتضمن في الصحيفة الإلكترونية.

دراسة محمد سعد الشريبي (٢٠٠٦م) "عن أساليب تصميم مجلات الأطفال الإلكترونية على شبكة الإنترنت وعلاقتها بتعرض الأطفال لهذه المجالات"^(٤٤) وهدفت الدراسة في التعرف على التقنيات المستخدمة في مجلات الأطفال الإلكترونية المصرية والعربية والأجنبية، وتأثيرها على تبني أساليب تصميم ومكونات معينة بعنصر الصوت والحركة، بالإضافة إلى الكشف عن تصميم كل مجلة من مجلات الأطفال سواء كانت مصرية . عربية . أجنبية، وأشارت نتائج الدراسة إلى استخدام كل المجالات عينة الدراسة العناصر البنائية والبنائية التقليدية، وأن أكثر وسائل الإعلام التي يستخدمها الأطفال هي التلفزيون يليها الإنترنت ثم الكتب ثم مجلات الأطفال. وأيضاً احتلت العناوين المتحركة على الشاشة المرئية الأولى كأهم تفضيل للصفحة الأولى يليها الصور والرسوم ثم الكلمات وتأتي الألوان القائمة في المرتبة الأولى كأهم الألوان في الأرضيات يليها الداكنة. وأخيراً دراسة أسماء عبد الحكيم (٢٠٠٨م) "عن استخدام برامج الحاسب الآلي في إنتاج صحيفة مدرسية إلكترونية للمرحلة الإعدادية"^(٤٥)، وهدفت الدراسة التعرف على وضع تصميم إخراجي لصحيفة إلكترونية تحقق متطلبات المرحلة الإعدادية باستخدام برامج الحاسب الآلي المتخصصة، وكان من أهم نتائج الدراسة إنه توجد فروق دالة إحصائية بين المجموعتين الضابطة والتجريبية في القياس البعدي لتأثير مضمون الصحيفة المدرسية الإلكترونية لصالح المجموعة التجريبية، وأيضاً توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطي التطبيقين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية لتأثير شكل وإخراج الصحيفة المدرسية الإلكترونية لصالح التطبيق البعدي، مع وجود علاقة بين التصميم الإلكتروني الفعال وانقرائية الصحف المدرسية الإلكترونية.

نوع الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تستهدف تقرير خصائص ظاهرة معينة، أو موقف ما تغلب عليه صفة التحريم، وعلى ذلك يقوم البحث الوصفي بوصف ما هو كائن عن طريق حجم البيانات والمعلومات حول الظاهرة وجدولتها وتبويبها، ثم تفسير تلك البيانات واستخلاص التصميمات والنتائج^(٤٦)، وتستهدف هذه الدراسة جمع الحقائق والمعلومات والبيانات عن ظاهرة ما وهي المضمون المقدمة في الصحف المدرسية الإلكترونية المصرية والعربية، ثم تفسير هذه الحقائق من خلال تحليل مضمون تلك الصحف من حيث الشكل والمضمون الذي قدمته به ومصادرها وأماطها التحريرية المستخدمة.

مناهج الدراسة:

دراسات الطفولة يوليو ٢٠١٠

تستخدم الدراسة منهج المسح SURVEY والذي يعد من أهم المناهج المستخدمة في الدراسات الوصفية حيث يستهدف هذا المنهج تسجيل وتحليل وتغيير الظاهرة في وصفها الراهن بعد جمع البيانات اللازمة والكافية عنها، وعن عناصرها من خلال مجموعة من الإجراءات المنظمة التي تحدد نوع البيانات ومصدرها وطرق الحصول عليها^(٤٧)، ويعتبر هذا المنهج من أهم المناهج التي يجب الاعتماد عليها، حيث قام الباحث بإجراء مسح شامل للصحف المدرسية الإلكترونية المصرية والعربية (سواء كانت مجلة أو صحيفة إلكترونية) الصادرة منذ بدايتها حتى اليوم وذلك من خلال تحليلها كمياً وكيفياً بهدف التعرف على أهم مضامينها وفنونها التحريرية والإخراجية.

عينه الدراسة:

قام الباحث بتحليل مضمون الصحف المدرسية الإلكترونية المصرية والعربية مع مسح شامل لجميع الأعداد الصادرة لتلك الصحف، ومسح شامل لجميع المضامين المتواجدة بها حيث قسمها الباحث إلى صحف مدرسية إلكترونية مصرية وصحف مدرسية إلكترونية عربية.

* الصحف المدرسية الإلكترونية المصرية هي:

١. صحيفة المورد الإلكترونية: وهي مدرسة مصطفى حكم الإعدادية بإدارة منية النصر التعليمية وهي من الأعمال المتميزة التي يحتزى بها في عمل المجلة الإلكترونية.
٢. صحيفة النور الإلكترونية: وهي الفائزة على المستوى الأول للجمهورية وهل عمل مدرسة المستشار السيد علي السيد الإعدادية بإدارة منية النصر التعليمية وتصدر سنوياً بمناسبة أعياد الطفولة.
٣. صحيفة دنيا الطفل الإلكترونية: وهي تابعة لمدرسة الشهيد إبراهيم جمعة معن الإعدادية التابعة لإدارة منية النصر التعليمية.
٤. صحيفة صوت الطالب الإلكترونية: وهي تابعة لمدرسة الدقي الإعدادية بنات بالقاهرة.

* الصحف المدرسية الإلكترونية العربية:

١. مجلة مدرستي الإلكترونية للتربية والتعليم وهي مجلة تابعة لقطاع التربية والتعليم بالمغرب وموقعها WWW.MADRASSATY.COM.
٢. مجلة الإعلام التربوي: وهي مجلة تابعة لقطاع التربية والتعليم بالسعودية وموقعها WWW.MOEMAGAZIN.NET، ويرجع السبب في اختيار هذه العينة من الصحف إلى أن هذه الصحف لم يتم استخدامها من قبل في دراسات إعلامية تحليلية في حدود علم الباحث، وتعتبر من الصحف المدرسية المصرية الأولى على مستوى الجمهورية والحائزة على المستوى الأول كصحيفة مدرسية إلكترونية خاصة بتلاميذ المرحلة الإعدادية وبالنسبة للصحف المدرسية الإلكترونية العربية تعتبر أوائل الصحف المدرسية العربية الإلكترونية.

أدوات الدراسة:

استخدم الباحث أداة تحليل المضمون للصحف المدرسية الإلكترونية المصرية والعربية.

اختبار الصدق والثبات:

قام الباحث بتصميم استمارة تحليل المضمون وقام بإجراء اختبائي الصدق والثبات للتأكد من صلاحية الاستمارة للتطبيق، وللتأكد من صدق الاستمارة الظاهري والمحتوى معاً تم عرض الاستمارة على مجموعة من المحكمين في مجال الإعلام والصحافة*، ومن خلال آراء وتعديلات المحكمين تم صياغة الاستمارة في صورتها النهائية بعدما أضاف المحكمون فئات معينة وحذفوا فئات أخرى. وتم حساب معامل الثبات بين التحليل الأول والثاني حيث وصل إلى ٩٤,٧% وهي نسبة عالية تدل على وضوح وثبات استمارة التحليل وصلاحيتها للتطبيق.

التحليل الإحصائي:

قام الباحث بإعداد الجداول لتفريغ البيانات، وذلك تمهيداً للتحليل الإحصائي، واستخراج النتائج باستخدام أسلوب التكرار كطريقة للعد، وهو تكرار ذكر القيمة أو المضمون في الصحيفة المدرسية الإلكترونية، حيث يعتبر التكرار هو أنسب أساليب العد والقياس في حالة وجود متغير واحد لوحدة التحليل، وهو عدد استخدام وحدة التحليل المختارة في المحتوى موضع التحليل، ومن أجل التوصل إلى نتائج دقيقة قام الباحث باستخدام الأساليب الإحصائية التالية:

* أ.د. محمد معوض إبراهيم. أستاذ الإعلام معهد الدراسات العليا ج. عين شمس.

أ.د. أشرف صالح. أستاذ الصحافة بكلية الإعلام، ج. القاهرة.

أ.د. محمود حسن إسماعيل. أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الطفل. معهد الدراسات العليا للطفولة. ج. عين شمس.

أ.د. محمود علم الدين. أستاذ ورئيس قسم الصحافة بكلية الإعلام بجامعة القاهرة.

د. أمين سعد عبد الغني. أستاذ مساعد ورئيس قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية ج. المنصورة.

د. منى أحمد عمران. أستاذ مساعد بمعهد الدراسات العليا للطفولة ج. عين شمس.

د. أمال سعد المتولي. مدرس الصحافة بقسم الإعلام التربوي. كلية التربية النوعية ج. المنصورة.

د. دعاء فتحي سالم سالم. مدرس الصحافة والإعلام بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية ج. المنصورة.

دراسات الطفولة يوليو ٢٠١٠

- أسلوب العلامات والتكرارات.
- حساب النسب المئوية بكل قيمة وفتة.
- استخدام معامل ارتباط (Z) لقياس الفرق بين نسبتين.

مصطلحات الدراسة:

- الصحف المدرسية الإلكترونية: هي تلك الصحف التي تصدر بصفة دورية من تاريخ صدورهما، والتي تعتمد في تصميمها وإخراجها ومضمونها على استخدام برامج الحاسب الآلي وتكنولوجيا الوسائل المتعددة من قبل أخصائي الإعلام التربوي والطلاب ومن قبل الخبراء والمتخصصين القائمين على نشر تلك الصحف المدرسية، سواء كانت صحفا مدرسية إلكترونية مصرية أو عربية، والتي يمكن تصفحها من خلال شبكة الإنترنت، والتي تقدم مضامين مدرسية وتعليمية وإخبارية وثقافية وغيرها من المضامين المشابهة لمضامين الصحيفة الورقية.
- تلاميذ المرحلة الإعدادية: ويقصد بهم الباحث هم تلاميذ مرحلة المراهقة المبكرة في المرحلة العمرية من ١٢ : ١٤ سنة، والتي توجه لهم الصحافة المدرسية المصرية والعربية والإلكترونية مضمونها من خلال شبكة الإنترنت، وتم اختيار الصحف عينة الدراسة والتي توجه لتلاميذ المرحلة الإعدادية لما لها من أهمية في حياة التلاميذ، حيث يكون قادر على إصدار الأحكام حيث تنمو قدراته الفعلية والإدراكية والمعرفية لذلك تهتم المجتمعات التربوية بهذه المرحلة لأنه يشكلون شريحة عمرية هامة في المجتمع ويمثلون شباب المستقبل.
- محتوى الصحف: ويقصد به الباحث تحليل مضمون الصحافة المدرسية الإلكترونية المصرية والعربية، والتعرف على جميع المضامين الصحفية المقدمة للتلاميذ من خلال تلك الصحف، والتعرف على أهم المضامين التي تم التركيز عليها، والتي لم يتم التركيز عليها.

نتائج الدراسة التحليلية:

* أولاً: نتائج تحليل مضمون الصحف المدرسية الإلكترونية المصرية

جدول (١) يوضح الفنون التحريرية والأدبية المقدمة في الصحف المدرسية الإلكترونية المصرية

الترتيب	الإجمالي		صحيفة دنيا الطفل		صحيفة النور		صحيفة المورد		صحيفة صوت الطالب		اسم الصحيفة الإلكترونية	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	فنون التحرير	
١	١٨.٨	١١٥	٢٤.٥	٣٨	٣٧.٣	٣١	٨	٩	١٤.٢	٢٧	خبر	مواد إخبارية
٢	١١.٣	٦٩	٦.٥	١٠	١٠.٨	٩	٣.٦	٤	١٧.٦	٤٦	تقرير خبري	
٩	٣.٩	٢٤	١.٩	٣	٦	٥	٢.٧	٣	٥	١٣	حديث	مواد استقصائية
٨	٤.٣	٢٦	١.٩	٣	٤.٨	٤	٣.٦	٤	٥.٧	١٥	تحقيق	
	٠.٧	٤	-	-	١.٢٠	١	٢.٧	٣	-	-	دراسة علمية	
٣	١٠	٦١	١١.٦	١٨	٧.٢	٦	١٧.٨	٢٠	٦.٥	١٧	تقرير	
٧	٥.٢	٣٢	٣.٩	٦	٩.٦	٨	٧.٢	٨	٣.٨	١٠	مقال	مواد الرأي
١٠	٣.٨	٢٣	١.٩	٣	٤.٨	٤	٣.٦	٤	٤.٢	١١	كاريكاتير	
١٦	١.٨	١١	-	-	١.٢	١	٨	٩	٠.٤	١	بريد قراء	
١٣	٢.٤	١٥	٩.٧	١٥	-	-	-	-	-	-	-	أشكال صحفية ذات طابع ديني
٩	٣.٩	٢٤	٦.٧	١٥	٢.٤	٢	٢.٧	٣	١.٥	٤	شعر	الفنون الأدبية
٥	٨.٥	٥٢	٥.٨	٩	٢.٤	٢	٢.٧	٣	١٤.٥	٣٨	مسابقات	
١٤	٢.١	١٣	١.٣	٢	١.٢	١	١.٨	٢	٣	٨	رسوم	
٦	٦.٤	٣٩	١.٩	٣	٢.٤	٢	٢١.٤	٢٤	٣.٨	١٠	سؤال وجواب	
١١	٢.٨	١٧	١.٩	٣	٤.٨	٤	٣.٦	٤	٢.٣	٦	قصة سردية	
١٥	٢	١٢	١.٩	٣	١.٢	١	٢.٧	٣	١.٩	٥	قصة مصورة	
٤	٩.٥	٥٨	١٣.٥	٢١	١.٢	١	٠.٩	١	١٣.٤	٣٥	حكم وأمثال وطرائف	

دراسات الطفولة يوليو ٢٠١٠

١٢	٢.٦	١٦	١.٩	٣	١.٢	١	٧.٢	٨	١.٥	٤٠	أخرى (إعلانات)	
-	١٠٠	٦١١	١٠٠	١٥٥	١٠٠	٨٣	١٠٠	١١٢	١٠٠	٢٦١	الإجمالي	

يتضح من الجدول (١) أشكال الفنون التحريرية والأدبية في الصحف المدرسية الإلكترونية المصرية عينة الدراسة (صحيفة صوت الطالب . صحيفة المورد الإلكترونية . صحيفة النور الإلكترونية . صحيفة دنيا الطفل) حيث تستخدم المواد الإخبارية والاستقصائية مواد الرأي والمواد الأدبية والأشكال الصحفية ذات الطابع الديني ومن خلال الإجمالي العام لتلك الصحف نجد الخبر الصحفي يحتل الترتيب الأول بنسبة ١٨.٨% من الإجمال العام الفنون التحريرية والأدبية ويؤكد ذلك على أهمية الخبر الصحفي في تقديم أهم المعلومات والحقائق للطلاب ويأتي التقرير الإخباري في الترتيب الثاني بنسبة ١١.٣% والتقرير المعلوماتي والشخصية بنسبة ١٠% وتأتي الحكم والأمثال في الترتيب الرابع بنسبة ٩.٥% والمسابقات الصحفية بنسبة ٨.٥% والسؤال وجواب بنسبة ٦.٤% وفي الترتيب السابع المقال الصحفي بنسبة ٥.٢% وهذا يختلف مع دراسة رباب صلاح السيد ٢٠٠٤م حيث جاء المقال في الترتيب الأول بنسبة ٦٥.٨٦%^(٤٨) وأيضاً يختلف مع دراسة هيثم ناجي عبد الحكيم ٢٠٠٤م حيث احتل المقال الترتيب الأول^(٤٩) واحتل الترتيب الأول في دراسة أسامه كمال عثمان ١٩٩٢م بنسبة ٦٠.٣١%^(٥٠) وأخيراً اختلف مع دراسة سكرة على حسن البريدي ٢٠٠٢م حيث احتل المقال الترتيب الأول بنسبة ١٩.٢% من إجمالي العينة^(٥١) وقد يرجع السبب أن الدراسات السابقة قامت بتحليل الصحف الحائطية وليست الصحف والمجلات المطبوعة أو الإلكترونية. ويأتي التحقيق الصحفي في الترتيب الثامن بنسبة ٤.٣% والحديث الصحفي في الترتيب التاسع بنسبة ٣.٩% والكاريكاتور بنسبة ٣.٨% والشعر بنسبة ٣.٩% حيث نجد قصور ملحوظ في استخدام المواد الاستقصائية ثم يأتي على التوالي القصة السردية والإعلانات والأشكال الصحفية الدينية والرسوم والقصة المصورة وأخيراً بريد القراء.

جدول (٢) يوضح الصور والرسوم ووظائفها في الصحف المدرسية الإلكترونية المصرية

الترتيب	الإجمالي		صحيفة دنيا الطفل		صحيفة النور		صحيفة المورد		صحيفة صوت الطالب		اسم الصحيفة الإلكترونية	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	الصور والرسوم	
١	٣١.٣	٢١٤	٢٣.٩	٣٧	٣.٠	٣٣	٢٦.٧	٤٢	٣.٩	١٠.٢	إخبارية	الصور الظلية
٣	٢١.٥	١٤٧	٢٢	٣٤	٢٠.١	٢٣	١٨.٥	٢٩	٢٣.٤	٦١	موضوعية	الفوتوغرافية
٢	٢٢.٨	١٥٦	٣٦.٨	٥٧	٢.٠	٢٢	٢٦	٤١	١٣.٨	٣٦	شخصية	
-	١٠٠	٦٨٣	١٠٠	١٥٥	١٠٠	١١٠	١٠٠	١٥٧	١٠٠	٢٦١	الإجمالي	
٤	٧.٨	٥٣	٤.٥	٧	٨.٢	٩	١.٩	٣	١٣	٣٤	موضوعات بدون صور	
٥	٦.٣	٤٣	٣.٩	٦	٩	١٠	١٢.١	١٩	٣	٨	صور يدوية	صور خطية
٧	٣.٤	٢٣	٢.٦	٤	٤.٥	٥	٢.٥	٤	٣.٨	١٠	رسوم ساحرة	
٦	٤.٨	٣٣	٥.٨	٩	٥.٥	٦	٧	١١	٢.٧	٧	رسوم عامة	
٨	٢	١٤	٠.٦	١	١.٨	٢	٥.١	٨	١.١	٣	خرائط	
-	١٠٠	٦٨٣	١٠٠	١٥٥	١٠٠	١١٠	١٠٠	١٥٧	١٠٠	٢٦١	الإجمالي	
٢	٣٤.١	٢٣٣	٥١	٧٩	٢٦.٤	٢٩	٤٣.٣	٦٨	٢١.٨	٥٧	تزيينه	الصور من حيث الوظيفة
١	٤٣.٦	٢٩٨	٣٩.٣	٦١	٥٠.٩	٥٦	٤٢.٧	٦٧	٤٣.٧	١١٤	تفسيرية	
٤	٧	٤٨	٢.٦	٤	٨.٢	٩	٨.٩	١٤	٨	٢١	إيهامية	
٣	١٥.٢	١٠٤	٧.١	١١	١٤.٥	١٦	٥.١	٨	٢٦.٤	٦٩	كروابط للموضوع	
-	١٠٠	٦٨٣	١٠٠	١٥٥	١٠٠	١١٠	١٠٠	١٥٧	١٠٠	٢٦١	الإجمالي	
١	٩٤.٦	٦٤٦	٩٢.٢	١٤٣	٩٦.٤	١٠٦	٩٤.٩	١٤٩	٩٥	٢٤٨	ملون	من حيث اللون
٢	٥.٤	٣٧	٧.٨	١٢	٣.٦	٤	٥.١	٨	٥	١٣	غير ملون	
-	١٠٠	٦٨٣	١٠٠	١٥٥	١٠٠	١١٠	١٠٠	١٥٧	١٠٠	٢٦١	الإجمالي	

يتضح من الجدول (٢) أشكال وأنواع الصور والرسوم المقدمة في الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية حيث تنقسم إلى الصور الكلية والصور الخطية والصور من حيث الوظيفة والصور من حيث الألوان.

دراسات الطفولة يوليو ٢٠١٠

فبالنسبة للصور الكلية والخطية نجد الصور الإخبارية تحتل الترتيب الأول بنسبة ٣١.٣% والصور الشخصية في الترتيب الثاني بنسبة ٢٢.٨% حيث يتم نشر صور كتاب الموضوعات من الطلبة بنسبة كبيرة ونجد الصور الموضوعية في الترتيب الثالث بنسبة ٢١.٥% حيث تكون أغلب المضامين مدرسية وعن العملية التعليمية ونادراً ما تكون موضوعات خارجية خارج إطار المؤسسة التعليمية ونجد الموضوعات التي لا تحتوي على صور تحتل الترتيب الرابع بنسبة ٧.٨% وهي نسبة عالية مقارنة بالصور الخطية حيث تحتل الصور الخطية اليدوية الترتيب الخامس بنسبة ٦.٣% ويليه الرسوم الساخرة بنسبة ٣.٤% والرسوم بنسبة ٤.٨% وأخيراً الخرائط. أما بالنسبة للصور من حيث الوظيفة فنجد الصور التفسيرية تحتل الترتيب الأول بنسبة ٤٣.٦% ثم الصور التزينية بنسبة ٣٤.١% واستخدامها كروابط للموضوعات بنسبة ١٥.٢% وأخيراً الصور الإيهامية بنسبة ٧%.

أما الصور من حيث الألوان فنجدها الصور الملونة تحتل الترتيب الأول بنسبة ٩٤.٦% والصور الغير ملونة بنسبة ٥.٤% وتتفق تلك النتيجة مع عدة دراسات منها دراسة نخلة محمود رضا صقر ٢٠٠٤ م حيث أكدت أن الصحف المدرسية تقدم أغلب معلوماتها بالألوان^(٥٢) وتتفق مع دراسة عبد السلام محمد عزيز ٢٠٠٣ م في احتلال الصور الملونة الترتيب الأول بنسبة ٧٩.٤%^(٥٣) ومع دراسة سكرة علي حسن البريدي ٢٠٠٢ م حيث احتلت الموضوعات الملونة ٧٦% والغير ملونة بنسبة ٢٤%^(٥٤) وأخيراً تتفق مع دراسة أسامه كمال عثمان ١٩٩٢ م حيث احتلت الموضوعات الملونة الترتيب الأولى بنسبة ٩٣.١% من إجمالي عينة الدراسة^(٥٥).

جدول (٣) يوضح العناصر البنائية الإخراجية المصاحبة للنص في الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية

الترتيب	الإجمالي		صحيفة دنيا الطفل		صحيفة النور		صحيفة المورد		صحيفة صوت الطالب		اسم الصحيفة الإلكترونية	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	العناصر البنائية	
٣	١٥.٩	٩٧	٢١.٣	٣٣	٢٥.٣	٢١	١٣.٤٠	١٥	١٠.٧	٢٩	أرضية فقط	التأثيرات المصاحبة للنص
٢	٢٩	١٧٧	٣٣.٥	٥٢	٧.٢	٦	٢٥	٢٨	٣٤.٩	٩١	لون فقط	
١	٥٠.٧	٣١٠	٣٩.٤	٦١	٦١.٥	٥١	٥٩.٨	٦٧	٥٠.٢	١٣١	لون وأرضية معاً	
٤	٤.٤	٢٧	٥.٨	٩	٦	٥	٠.٩	٢	٤.٢	١١	لا يوجد تأثيرات مصاحبة	
-	١٠٠	٦١١	١٠٠	١٥٥	١٠٠	٨٣	١٠٠	١١٢	١٠٠	٢٦١	الإجمالي	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	لون فقط	المقدمات
٢	٢٩.١	١٧٨	٢٦.٥	٤١	٢١.٧	١٨	٧٢.٣	٨١	١٤.٦	٣٨	بنط مع لون	
٣	٢٣.١	١٤١	٧.١	١١	٤٩.٤	٤١	١٧	١٩	٢٦.٨	٧٠	بنط أكبر	
١	٤٧.٨	٢٩٢	٦٦.٤	١٠٣	٢٨.٩	٢٤	١٠.٧	١٢	٥٨.٦	١٥٣	نفس خط المتن	
-	١٠٠	٦١١	١٠٠	١٥٥	١٠٠	٨٣	١٠٠	١١٢	١٠٠	٢٦١	الإجمالي	
٣	١٨.٢	١١١	١٥.٥	٢٤	١٥.٧	١٣	٤٨.٢	٥٤	٧.٧	٢٠	أقل من ٨ كلمات	اتساع السطر
٢	٢٠	١٢٢	١٨.٧	٢٩	٢٠.٥٠	١٧	٢٩.٥	٣٣	١٦.٥	٤٣	من ٨ : ١٠ كلمات	
١	٣٣.٩	٢٠٧	٣٤.٢	٥٣	٢٨.٩	٢٤	١٥.٢	١٧	٤٣.٣	١١٣	من ١١ : ١٢ كلمة	
٤	١٨	١١٠	١٩.٤	٣٠	٢٢.٩	١٩	٤.٥	٥	٢١.٥	٥٦	من ١٣ : ١٥ كلمة	
٥	١٠	٦١	١٢.٢	١٩	١٢	١٠	٢.٧	٣	١١.١	٢٩	أكثر من ١٥ كلمة	
-	١٠٠	٦١١	١٠٠	١٥٥	١٠٠	٨٣	١٠٠	١١٢	١٠٠	٢٦١	الإجمالي	

يتضح من الجدول (٣) العناصر البنائية الإخراجية المصاحبة للنص في الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية حيث تنقسم إلى التأثيرات المصاحبة للنص، والمقدمات واتساع لسطور. فبالنسبة للتأثيرات المصاحبة للنص نجد أن الأرضية واللون معاً تحتل الترتيب الأول بنسبة ٥٠.٧% ويدل ذلك على أهمية الألوان والأرضيات لجذب انتباه التلاميذ لقراءة محتوى الصحيفة وأبني في الترتيب الثاني اللون فقط بنسبة ٢٩% وفي الترتيب الثالث الأرضية فقط بنسبة ١٥.٩% وأخيراً بنسبة ٤.٤% لعدم وجود تأثيرات

دراسات الطفولة يوليو ٢٠١٠

مصاحبة للنص الصحفي، أما بالنسبة للمقدمات نجدها في الترتيب الأول بنسبة ٤٧.٨% لنفس خط المتن الأصلي للمضمون التحريري ويؤكد ذلك على ضعف المستوى الإخراجي للمقدمات الخاصة بفنون التحرير وعدم حسن استخدام التقنيات الحديثة لإبراز المضمون الصحفي ويأتي بنظ مع لون في الترتيب الثاني بنسبة ٢٩.١% وأخيراً لإبراز المضمون الصحفي ويأتي بنظ مع لون في الترتيب الثاني بنسبة ٢٩.١% وأخيراً بنظ أكبر بنسبة ٢٣.١%. أما بالنسبة لاتساع السطور المكتوبة نجدها في الترتيب الأول في السطر الذي يتكون من ١١ : ١٢ كلمة بنسبة ٣٣.٩% ويدل ذلك على أن الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية تستخدم الإخراج الأفقي وليس الرأسى ويأتي في الترتيب الثاني السطر من ٨ : ١٠ كلمة بنسبة ٢٠% وفي الترتيب الثالث السطر أقل من ٨ كلمات بنسبة ١٨.٢% وغالباً تستخدم في كتابة بعض المقالات الصحفية ثم اتساعا السطر من ١٣ : ١٥ كلمة بنسبة ١٨% وأخيراً اتساع السطر الأكثر من ١٥ كلمة بنسبة ١٠% ويدل ذلك على كثرة استخدام المواد الصحفية المشروحة والمطولة مثل التقرير الصحفي بأنواعه.

جدول (٤) يوضح العناوين المقدمة في الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية

الترتيب	الإجمالي		صحيفة دنيا الطفل		صحيفة النور		صحيفة المورد		صحيفة صوت الطالب		اسم الصحيفة الإلكترونية	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	العناوين	
١	٤٨.٤	٢٦٩	٧١.٦	١١١	٤٢.٢	٣٥	٤١.١	٤٦	٢٩.٥٠	٧٧	لون	
٢	١٨.٧	١١٤	٣.٩	٦	٢١.٧	١٨	١٢.٥	١٤	٢٩.١	٧٦	وميض	
٤	١٣.٤	٨٢	٥.٢	٨	١٤.٥	١٢	٣٣	٣٧	٩.٦	٢٥	حركة	
٥	١٠	٦١	١٢.٣	١٩	٦	٥	٩.٨	١١	١٠	٢٦	أرضية	
٣	١٣.٩	٨٥	٧	١١	١٥.٦	١٣	٣.٦	٤	٢١.٨	٥٧	لا يوجد تأثيرات	
-	-	١٠٠	٦١١	١٥٥	١٠٠	٨٣	١٠٠	١١٢	١٠٠	٢٦١	الإجمالي	
٤	٥.٢	٣٢	٣.٩	٦	٩.٦	٨	٧.١	٨	٣.٨	١٠	ثابتة	العناوين من حيث الوظيفة
٣	١٢.٩	٧٩	١٤.٢	٢٢	١٠.٨	٩	٦.٣	١٧	١٥.٧	٤١	تمهيدي	
٢	١٥.٦	٩٥	١١.٦	١٨	١٨.١	١٥	٢٤.١	٢٧	١٣.٤	٣٥	فرعي	
١	٦٢.٣	٣٨١	٧٠.٣	١٠٣	٥٧.٨	٤٨	٥٨	٦٥	٦٣.٢	١٦٥	رئيسي	
٥	٣.٩	٢٤	٣.٩	٦	٣.٧	٣	٤.٦	٥	٣.٨	١٠	مجمعه	
-	١٠٠	٦١١	١٠٠	١٥٥	١٠٠	٨٣	١٠٠	١١٢	١٠٠	٢٦١	الإجمالي	
١	٤٦.٥	٢٨٤	٥٨	٩٠	٤٥.٨	٣٨	٤٦.٤	٥٢	٣٩.٨	١٠٤	عريض	العناوين من حيث المساحة
٢	٣٠	١٨٣	٢٥.٢	٣٩	٣٧.٣	٣١	٣٧.٥	٤٢	٢٧.٢	٧١	ممتد	
٣	٢٣.٦	١٤٤	١٦.٨	٢٦	١٦.٩	١٤	١٦.١	١٨	٣٣	٨٦	عمودي	
-	١٠٠	٦١١	١٠٠	١٥٥	١٠٠	٨٣	١٠٠	١١٢	١٠٠	٢٦١	الإجمالي	

يتضح من الجدول (٤) العناوين المقدمة في الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية من حيث التأثيرات المصاحبة والعناوين من حيث الوظيفة وأيضاً من حيث المساحة. فبالنسبة للتأثيرات المصاحبة للعناوين يحتل اللون الترتيب الأول بنسبة ٤٨.٤% حيث تعمل على جذب الانتباه ثم الوميض في الترتيب الثاني بنسبة ١٨.٧% وفي الترتيب الثالث أنه لا يوجد تأثيرات مصاحبة بنسبة ١٣.٩% وتأتي الحركة في الترتيب الرابع بنسبة ١٣.٤% وأخيراً الأرضيات بنسبة ١٠% من إجمالي التأثيرات المصاحبة للعناوين.

أما بالنسبة للعناوين من حيث الوظيفة نجدها تحتل الترتيب الأول للعناوين الرئيسية بنسبة ٦٢.٣% ثم تأتي العناوين الفرعية بنسبة ١٥.٦% ويدل ذلك على كثرة التقارير الصحفية والمواد الصحفية المطولة والعناوين التمهيدية بنسبة ١٢.٩% والعناوين الثابتة بنسبة ٥.٢% الخاصة بالمقالات الصحفية والكاريكاتور والمواد الصحفية الثابتة وأخيراً العناوين الممتدة بنسبة ٣.٩% من إجمالي العناوين من حيث الوظيفة.

أما العناوين من حيث المساحة فنجدتها في الترتيب الأول بنسبة ٤٦.٥% للعناوين العريضة والعناوين الممتدة بنسبة ٣٠% وأخيراً العناوين العمودية بنسبة ٢٣.٦% من إجمالي العناوين من حيث المساحة.

جدول (٥) يوضح الحدود والفواصل للمعلومات المقدمة بالصحف المدرسية المصرية الإلكترونية

اسم الصحيفة الإلكترونية	صحيفة صوت	صحيفة المورد	صحيفة النور	صحيفة دنيا	الإجمالي
-------------------------	-----------	--------------	-------------	------------	----------

دراسات الطفولة يوليو ٢٠١٠

الترتيب	الطالب		الطفل		الطالب		الطالب		الطالب		الحدود والفواصل
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٤	٦.١	٣٧	٣.٢	٥	٦	٥	٥.٤	٦	٨	٢١	العناوين
٥	٥.٩	٣٦	٢.٦	٤	١٣.٣	١١	٧.١	٨	٥	١٣	الخلفيات
٣	٧.٧	٤٧	٠.٦	١	٢.٤	٢	٤.٥	٥	١٥	٣٩	الصور والرسوم
٨	٣.٦	٢٢	١.٩	٣	١.٢	١	١.٨	٢	٦.١	١٦	الأيقونات
٧	٣.٩	٢٤	٧.٨	١٢	١.٢	١	٣.٦	٤	٢.٧	٧	الخطوط رأسي
٢	١٧.٢	١٠٥	١١	١٧	١٠.٨	٩	١٥.٢	١٧	٢٣.٨	٦٢	الخطوط أفقي
١	٣٣.٤	٢٠٤	٤٦.٥	٧٢	٤٢.٢	٣٥	٤٨.٢	٥٤	١٦.٥٠	٤٣	الإطارات
٢	١٧.٢	١٠٥	١٤.٨	٢٣	٢١.٧	١٨	١١.٦	١٣	١٩.٥	٥١	الجداول أفقي
٦	٥.١	٣١	١١.٦	١٨	١.٢	١	٢.٧	٣	٣.٥	٩	الجداول رأسي
-	١٠٠	٦١١	١٠٠	١٥٥	١٠٠	٨٣	١٠٠	١١٢	١٠٠	٢٦١	الإجمالي

يتضح من الجدول (٥) الحدود والفواصل للمعلومات المقدمة بالصحف المدرسية المصرية الإلكترونية حيث تنقسم إلى فواصل جمالية وفواصل تنظيمية فنجد الإطارات تحتل الترتيب الأول بنسبة ٣٣.٤% ويرجع ذلك إلى اهتمام الصحف المدرسية الإلكترونية بجذب انتباه التلاميذ إلى المضامين الصحفية المقدمة ويليهما في الترتيب الثاني كل من الخطوط الأفقية والجداول الأفقية بنسبة ١٧.٢% لكل منهما وتأتي الصور والرسوم في الترتيب الثالث بنسبة ٧.٧% وفي الترتيب الرابع العناوين بنسبة ٦.١% ثم الخلفيات في الترتيب الخامس بنسبة ٥.٩% وذلك للفصل بين الموضوعات وبعضها والجداول الرأسية بنسبة ٥.١% حيث تستخدم للفصل بين المقال الصحفي والمواد الإخبارية الأخرى والخطوط الرأسية بنسبة ٣.٩% وأخيراً الأيقونات بنسبة ٣.٦% من الإجمالي العام للحدود والفواصل.

جدول (٦) يوضح مساحة القطع النصية (النص الفائت) للصحف المدرسية المصرية الإلكترونية

الترتيب	الإجمالي		صحيفة دنيا الطفل		صحيفة النور		صحيفة المورد		صحيفة صوت الطالب		اسم الصحيفة الإلكترونية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٣٨.٦	٢٣٦	٣٨	٥٩	٥٠.٦	٤٢	٥٧.١	٦٤	٢٧.٢	٧١	صغيرة من ١: ٢ عقدة
٢	٢٩	١٧٧	٣٤.٢	٥٣	٢٠.٥	١٧	٢٤.١	٢٧	٣٠.٧	٨٠	متوسطة من ٣: ٤ عقدة
٣	٢٣.٩	١٤٦	٢٧.١	٤٢	١٣.٢	١١	١٤.٣	١٦	٢٩.٥	٧٧	كبيرة من ٤: ٥ عقدة
٤	٨.٥	٥٢	٠.٧	١	٤٥.٧	١٣	٤.٥	٥	١٢.٦	٣٣	أكثر من ٦ عقد نصية
-	١٠٠	٦١١	١٠٠	١٥٥	١٠٠	٨٣	١٠٠	١١٢	١٠٠	٢٦١	الإجمالي

يتضح من الجدول (٦) مساحة القطع النصية (النص الفائت) وتحتل المساحة الصغيرة الترتيب الأول بنسبة ٣٨.٦% وقد يرجع ذلك زيادة نسبة الأخبار المقدمة في الصحف المدرسية الإلكترونية وبأني في الترتيب الثاني المساحة المتوسطة من ٣: ٤ عقدة بنسبة ٢٩% وتأتي المساحة الكبيرة من ٤: ٥ عقدة في الترتيب الثالث بنسبة ٢٣.٩% وقد يرجع ذلك إلى ارتفاع نسبة التقارير الصحفية والمواد الاستقصائية وأخيراً تأتي المساحة الأكبر والأكثر من ٦ عقدة ونجدها بنسبة ٨.٥% من إجمالي مساحة القطع النصية.

جدول (٧) يوضح اللغة المستخدمة في الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية

الترتيب	الإجمالي		صحيفة دنيا الطفل		صحيفة النور		صحيفة المورد		صحيفة صوت الطالب		اسم الصحيفة الإلكترونية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٢	١٦	٩٨	٢٠.٦	٣٢	١٦.٩	١٤	١٧.٩	٢٠	١٢.٣	٣٢	لغة فصحي
١	٦٣.٨	٣٩٠	٥٤.٢	٨٤	٥٥.٤	٤٦	٦٠.٧	٦٨	٧٣.٦	١٩٢	فصحي مبسطة
٤	٦.٢	٣٨	٣.٢	٥	٧.٢	٦	٢.٧	٣	٩.١	٢٤	عامية
٣	١٤	٨٥	٣٢	٣٤	٢٠.٥	١٧	١٨.٧	٢١	٥	١٣	أكثر من مستوى لغوي
-	١٠٠	٦١١	١٠٠	١٥٥	١٠٠	٨٣	١٠٠	١١٢	١٠٠	٢٦١	الإجمالي

دراسات الطفولة يوليو ٢٠١٠

يتضح من الجدول (٧) اللغة المستخدمة في الصحف المدرسية الإلكترونية حيث تحتل اللغة الفصحى المبسطة الترتيب الأول بنسبة ٦٣.٨% حيث تراعى الصحف مستوى التلاميذ ومستوى استيعابهم في فهم المضمون المقدم ويأتي في الترتيب الثاني اللغة العربية الفصحى بنسبة ١٦% حيث كانت تتوافر في الموضوعات الدينية ويأتي في الترتيب الثالث أكثر من مستوى لغوي بنسبة ١٤% وأخيراً اللهجة العامية بنسبة ٦.٢% من إجمالي اللغة المقدمة في الصحف المدرسية الإلكترونية.

جدول (٨) يوضح العناصر البنائية المساعدة (الوسائط المتعددة) المقدمة في الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية

الترتيب	الإجمالي		صحيفة دنيا الطفل		صحيفة النور		صحيفة المورد		صحيفة صوت الطالب		اسم الصحيفة الإلكترونية	العناصر البنائية الإخراجية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
٢	١٠٠.٣	١٤٧	٩.٢	٣٠	٩.٢	٢١	٧.٨	٢٤	١٢.٧	٧٢	حركة فجائية	صور ورسوم متحركة
٥	٤.١	٥٨	٢.١	٧	٦.٦	١٥	٥.٥	١٧	٣.٦	١٩	وثب	
٦	٣.٩	٥٥	٤.٩	١٦	٥.٧	١٣	٦.٨	٢١	٠.٩	٥	تصاعد من أسفل إلى أعلى	
١٠	٢.٢	٣٢	٢.١	٧	٣.٥	٨	٣.٦	٢	١.١	٦	متوسطة	
٧	٣.٦	٥١	٣.٤	١١	٢.٦	٦	٠.٦	١	٥.٧	٣٢	رقيقة	
١٢	٠.٩	١٣	٢.٨	٩	١.٣	٣	٠.٣	-	-	-	بدون حركة	
١٢	٠.٩	١٣	-	-	٩.٠	٢	٣.٦	١١	-	-	موسيقى تصويرية	الصوت
١٣	٠.٦	٩	-	-	٠.٩	٢	٢.٣	٧	-	-	موسيقى فقط	
١٤	٠.٤	٥	-	-	٠.٩	٢	١	٣	-	-	صوت أشخاص	
١١	١	١٤	-	-	٠.٩	٢	٠.٦	٢	١.٨	١٠	-	الفيديو
٤	٧.١	١٠١	١٠.١	٣٣	٩.٢	٢١	٤.٩	١٥	٥.٧	٣٢	أرضيات	الألوان
٣	١٤	١٩٩	١٦	٥٢	٣.١	٧	٩.١	٢٨	١٩.٨	١١٢	نصوص	
٨	٣.٢	٤٥	١.٦	٥	٧	١٦	٢.٦	٨	٢.٨	١٦	روابط	
١	٤٥.٣	٦٤٦	٤٤	١٤٣	٤٦.٥	١٠٦	٤٨.٥	١٤٩	٤٣.٨	٢٤٨	الصور	
٩	٢.٧	٣٨	٣.٧	١٢	١.٨	٤	٢.٦	٨	٢.٥	١٤	لا يوجد ألوان	
-	١٠٠	١٤٢٦	١٠٠	٣٢٥	١٠٠	٢٢٨	١٠٠	٣٠٧	١٠٠	٥٦٦	الإجمالي	

يتضح من الجدول (٨) العناصر البنائية الإخراجية المساعدة المقدمة في الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية حيث تنقسم إلى صور ورسوم متحركة والصوت والفيديو والألوان وعدم وجود الألوان وتحتل الصور في الألوان الترتيب الأول بنسبة ٤٥.٣% من إجمالي العناصر البنائية المساعدة ويؤكد ذلك على أهمية الألوان في الصور ويليها في الترتيب الثاني الحركة الفجائية في الصور والرسوم المتحركة ويؤكد ذلك على أهميتها في جذب انتباه الطلاب وتأتي الأرضيات في الترتيب الرابع بنسبة ٧.١% من الألوان حيث أغلب المواد التحريرية يتم عرضها على أرضيات ملونه لإظهارها إلى الطلاب ونجد في الترتيب الثالث النصوص الملونة بنسبة ١٤% ويأتي الوثب من الصور والرسوم المتحركة بنسبة ٤.١% حيث تعتبر تلك الحركات عوامل لجذب الانتباه والتكيز على بعض المضامين الصحفية المقدمة للتلاميذ وفي الترتيب السادس الوثب بنسبة ٣.٩% وفي الترتيب السابع الحركة الرقيقة بنسبة ٣.٦% حيث أننا نلاحظ احتلال الصور والرسوم المتحركة مكانة أعلى بصفة عامة من الصوت وعناصرها المقدمة أو الفيديو حيث تحتل نسبة ضئيلة جداً مقارنة بالألوان أو الصور والرسوم.

وبصفة عامة نجد استخداما لعناصر البنائية المساعدة المقدمة في الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية ولكن التركيز على بعض العناصر وعدم التركيز على العناصر الأخرى مع الاحتياج الشديد إلى كثرة الاستخدام لتلك العناصر وذلك لمسايرة علوم التكنولوجيا والعصر.

جدول (٩) يوضح أسلوب عرض بيانات المخر في الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية

الترتيب	الإجمالي		صحيفة دنيا الطفل		صحيفة النور		صحيفة المورد		صحيفة صوت الطالب		اسم الصحيفة الإلكترونية	أسلوب العرض
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
٣	١٧.٤	١٠٦	١٦.٨	٢٦	١٨.١	١٥	٩.٨	١١	٢٠.٧	٥٤	اسم المخر فقط	
٦	٣.٢	٢٠	٥.٨	٩	١.٢	١	٢.٧	٣	٢.٧	٧	اسمه وبريده الإلكتروني	

دراسات الطفولة يوليو ٢٠١٠

١	٣٣.٤	٢٠.٤	٤٩.٧	٧٧	٦٠.٢	٥٠	٢٥.٣	٦٦	٤.٢	١١	اسمه وصورته
٤	٩.٥	٥٨	١٤.٨	٣٢	٨.٤	٧	٨	٩	٧.٣	١٩	اسمه وبيانات أخرى
٧	١.٨	١١	-	-	١.٢	١	١.٨	٢	٣.٢	٨	لا يذكر الاسم ويذكر البريد الإلكتروني
٥	٤.٧	٢٩	٨.٤	١٣	٤.٨	٤	٦.٣	٧	١.٩	٥	لا يذكر أي معلومات عن كاتب الموضوع
٢	٣٠	١٨٣	٤.٥	٧	٦	٥	١٢.٥	١٤	٦٠	١٥٧	اسم المخر والمصور
-	١٠٠	٦١١	١٠٠	١٥٥	١٠٠	٨٣	١٠٠	١١٢	١٠٠	٢٦١	الإجمالي

يتضح من الجدول (٩) أسلوب عرض بيانات المخر في الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية. حيث تحتل الترتيب الأول الاسم والصورة للمخر بنسبة ٣٣.٤% من الإجمالي العام حيث أغلب المواد التحريرية يكتبها الطلاب في المدرسة فيتم نشر الاسم والصورة والصف والدارس والفصل الدراسي. ويأتي في الترتيب الثاني اسم المخر والمصور بنسبة ٣٠% حيث تنشر بعض الصحف المدرسية الإلكترونية الموضوع مع كاتب الموضوع واسم المصور من الطلاب ويحدد في الترتيب الثالث اسم المخر فقط بنسبة ١٧.٤% فقد يكون رئيس التحرير أو الأخصائي المختص أو بعض الطلبة التي ليست لها صورة ويأتي في الترتيب الرابع اسم المخر وبيانات أخرى عنه بنسبة ٩.٥% وفي الترتيب الخامس عدم ذكر أي معلومات عن كاتب الموضوع بنسبة ٤.٧% حيث تنشر بعض الموضوعات الصحفية المدرسية بدون أي بيانات عن كاتب الموضوع ثم الاسم والبريد الإلكتروني بنسبة ٣.٣% وهي نسبة ضعيفة تدل على سوء استخدام علوم التكنولوجيا الحديثة من قبل الطلاب أو القائمين على إنتاج الصحيفة المدرسية الإلكترونية.

جدول (١٠) يوضح عناصر التفاعلية النصية بالصحف المدرسية المصرية الإلكترونية

الترتيب	الإجمالي		صحيفة دنيا الطفل		صحيفة النور		صحيفة المورد		صحيفة صوت الطالب		اسم الصحيفة الإلكترونية	عناصر التفاعلية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
٥	٢.٩	١٨	-	-	-	-	-	-	٦.٩	١٨	محركات البحث	التفاعلية المعلوماتية
٤	٣.٤	٢١	١.٩	٣	٤.٨	٤	٣.٦	٤	٣.٨	١٠	الأرشفة	
٤	٣.٤	٢١	١.٩	٣	٤.٨	٤	٣.٦	٤	٣.٨	١٠	خريطة الموقع	
١	٤٥.٢	٢٧٦	٤٩	٧٦	٤٨.٢	٤٠	٤٤.٦	٥٠	٤٢.١	١١٠	غير واضح	التفاعلية التواصلية
٣	٤.٤	٢٧	٥.٨	٩	٢.٤	٢	٨	٩	٢.٧	٧	البريد الإلكتروني	
٦	١.٦	١٠	-	-	-	-	-	-	٣.٨	١٠	استفتاءات الرأي العام	
٢	٣٩	٢٣٨	٤١.٣	٦٤	٤٠	٣٣	٤٠.٢	٤٥	٣٦.٨	٩٦	غير واضح	
١	١٠٠	٦١١	١٠٠	١٥٥	١٠٠	٨٣	١٠٠	١١٢	١٠٠	٢٦١	الإجمالي	

يتضح من الجدول (١٠) عناصر التفاعلية النصية بالصحف المدرسية المصرية الإلكترونية حيث تنقسم إلى عناصر التفاعلية المعلوماتية والتفاعلية التواصلية ويحدد في عناصر التفاعلية المعلوماتية تحتل عدم الوضوح الترتيب الأول بنسبة ٤٥.٢% وهي نسبة مرتفعة جداً ويدل ذلك على عدم استخدام الصحف المدرسية الإلكترونية المصرية لعناصر التفاعلية النصية والافتقار لها ثم يأتي أيضاً في الترتيب الثاني عدم الوضوح في التفاعلية المعلوماتية بنسبة ٣٩% ويدل ذلك بصفة عامة أن الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية لا تهتم أو تفتقر إلى الكفاءات العلمية أو التخصصية حتى يمكن استغلال تلك العناصر لمواكبة العصر التكنولوجي الحديث. أما بقية العناصر الأخرى متواجدة بنسب ضئيلة مقارنة بالنسب الأخرى الغير واضحة.

وتفتقر الصحف المدرسية الإلكترونية المصرية لعناصر التفاعلية المعلوماتية مثل نقاط الالتقاء والوصلات والمشاهدة والأيقونات والتجول الحر مقارنة بالصحف المدرسية العربية التي تتوفر فيها تلك العناصر مع الافتقار أيضاً إلى عناصر التفاعلية التواصلية مثل حجر الدردشة والمنتديات.

جدول (١١) يوضح نوعية المضامين التحريرية المقدمة في الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية

الترتيب	الإجمالي		صحيفة دنيا الطفل		صحيفة النور		صحيفة المورد		صحيفة صوت الطالب		اسم الصحيفة الإلكترونية	المضامين
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
١٣	١.١	٧	١.٩	٣	١.٢	١	٠.٩	١	٠.٨	٢	سياسة	
١٤	١	٦	١.٣	٢	١.٢	١	٠.٩	١	٠.٨	٢	اقتصادية	
١٠	٣.٦	٢٢	٣.٢	٥	١.٢	١	١.٨	٢	٥.٤	١٤	تاريخية	
١١	٢.٣	١٤	١.٩	٣	١.٢	١	٠.٩	١	٣.٥	٩	جغرافية	

دراسات الطفولة يوليو ٢٠١٠

١٠	٣.٦	٢٢	١.٩	٣	١.٢	١	٠.٩	١	٦.٥	١٧	رياضية
٧	٥.٧	٣٥	٤.٥	٧	١.٢	١	٢.٧	٣	٩.٢	٢٤	علمية
١٢	١.٣	٨	٠.٦	١	-	-	٠.٩	١	٢.٣	٦	فنية
٦	٦.٧	٤١	١.٣	٢	١.٢	١	٢.٧	٣	١٣.٤	٣٥	ترفيه وتسلية
٨	٤.٦	٢٨	٣.٨	٦	٦	٥	١٠.٧	١٢	١.٩	٥	اجتماعية
٩	٣.٩	٢٤	٩.٧	١٥	-	-	-	-	٣.٥	٩	دينية
٤	٩.٢	٥٦	٧.١	١١	٧.٢	٦	٧.١	٨	١١.٩	٣١	طفولة
٥	٧.٢	٤٤	١٥.٥	٢٤	٢.٤	٢	٤.٥	٥	٥	١٣	أدبية
٣	١٠.٥	٦٤	١٣.٥	٢١	١٣.٣	١١	١١.٦	١٣	٧.٣	١٩	صحية
١	٢٧.٥	١٦٨	٢٧.١	٤٢	٤٨.٢	٤٠	٤٦.٤	٥٢	١٣	٣٤	مدرسية
٢	١١.٨	٧٢	٦.٥	١٠	١٤.٥	١٢	٨	٩	١٥.٧	٤١	تعليمية
-	١٠٠	٦١١	١٠٠	١٥٥	١٠٠	٨٣	١٠٠	١١٢	١٠٠	٢٦١	الإجمالي

يتضح من الجدول (١١) نوعية المضمون المقدم في الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية بصفة عامة نجدتها تحتل الترتيب الأول المضمون المدرسي بنسبة ٢٧.٥% حيث يتحدث عن الأمور المدرسية بالدرجة الأولى من أخبار ومقالات وتحقيقات وتقارير دراسية خاصة بالمناهج الدراسية ويأتي في الترتيب الثاني المضمون التعليمي بنسبة ١١.٨% حيث يتعلق ذلك المضمون بالإدارات التعليمية وأهم القرارات التابعة لها ونجد في الترتيب الثالث المضمون الصحي بنسبة ١٠.٥% حيث تهتم تلك الصحف بالمضامين الصحية لصحة التلاميذ مع تدعيم ذلك بالصور ويأتي في الترتيب الرابع المضمون الذي يهتم بالطفل بنسبة ٩.٢% حيث يوجه المضمون إلى الطفل بصفة عامة ونجد في الترتيب الخامس المضامين الأدبية بنسبة ٧.٢% وفي الترتيب السادس التسلية والترفيه بنسبة ٦.٧% وذلك لجذب انتباه الجمهور من الطلاب ويأتي المضمون العلمي في الترتيب السابع بنسبة ٥.٧% والمضمون الاجتماعي في الترتيب الثامن بنسبة ٤.٦% وفي الترتيب التاسع المضمون الديني بنسبة ٣.٩% وهي نسبة ضئيلة جداً بمقارنتها بالمضامين الأخرى فيجب الاهتمام بالصفحات والمضامين الدينية أكثر من ذلك وذلك لتنشئة التلاميذ تنشئة دينية سليمة ويأتي كل من المضمون التاريخي والرياضي في الترتيب التاسع بنسبة ٣.٦% لكل منهما وفي الترتيب العاشر المضمون الجغرافي بنسبة ٢.٣% ثم المضمون السياسي بنسبة ١.١% والفني بنسبة ١.٣% وأخيراً المضمون الاقتصادي بنسبة ١% من الإجمالي العام للمضمون المقدم .

جدول (١٢) يوضح مصدر المادة التحريرية المقدمة في الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية

الترتيب	الإجمالي		صحيفة دنيا الطفل		صحيفة النور		صحيفة المورد		صحيفة صوت الطالب		اسم الصحيفة الإلكترونية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٢	٨.٨	٥٤	٩.٧	١٥	٨.٤	٧	١٠.٧	١٢	٧.٧	٢٠	أحصائي الصحافة
١	٥٧.٩	٣٥٤	٥٤.٢	٨٤	٦١.٥	٥١	٦٢.٥	٧٠	٥٧.١	١٤٩	التلاميذ
٣	٨.٥	٥٢	٩	١٤	٧.٢	٦	٧.٢	٨	٩.٣	٢٤	المعلمون
٨	٢.٣	١٣	١.٩	٣	٢.٤	٢	٤.٥	٥	١.٢	٣	إدارة المدرسة
٧	٣.٨	٢٣	٣.٢	٥	٤.٨	٤	٣.٦	٤	٣.٨	١٠	رئيس تحرير الصحيفة
٤	٨.٢	٥٠	٢.٦	٤	٩.٦	٨	٦.٣	٧	١١.٩	٣١	متخصص
٥	٦.٦	٤٠	١١	١٧	٣.٦	٣	١.٨	٢	٦.٩	١٨	الإنترنت
٦	٤.١	٢٥	٨.٤	١٣	٢.٤	٢	٣.٦	٤	٢.٣	٦	بدون مصدر
-	١٠٠	٦١١	١٠٠	١٥٥	١٠٠	٨٣	١٠٠	١١٢	١٠٠	٢٦١	الإجمالي

يتضح من الجدول (١٢) مصدر المادة التحريرية المقدمة في الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية حيث تحتل التلاميذ الترتيب بنسبة ٥٧.٩% من إجمالي مصدر المادة التحريرية ويأتي أخصائي الصحافة في الترتيب الثاني بنسبة ٨.٨% حيث يقوموا بتحرير بعض الموضوعات الصعبة على الطلاب مثل المقال الافتتاحي ويأتي المعلمون في الترتيب الثالث بنسبة ٨.٥% حيث يشتركوا في تحرير الصحف في التقارير المختصة بالمواد الدراسية ويأتي المصدر المتخصص في الترتيب الرابع بنسبة ٨.٢% في كتابة الموضوعات العلمية المتخصصة. وفي الترتيب الخامس المصدر الإنترنت بنسبة ٦.٦% حيث يمكن الاعتماد عليه في الحصول على المعلومات الصحفية المدرسية ثم يأتي بدون

دراسات الطفولة يوليو ٢٠١٠

مصدر بنسبة ٤.١% حيث تكتب بعض الموضوعات بدون مصدر ويأتي رئيس تحرير الصحيفة بنسبة ٣.٨% مثل كتابة المقالات الصحفية وأخيراً إدارة المدرسة بنسبة ٢.٣% من إجمالي عينة مصدر المادة الصحفية.

جدول (١٣) يوضح وظيفة المواد الإخبارية المقدمة في الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية

الترتيب	الإجمالي		صحيفة دنيا الطفل		صحيفة النور		صحيفة المورد		صحيفة صوت الطالب		اسم الصحيفة الإلكترونية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٣١.٥	٥٨	٣٥.٤	١٧	٦٠	٢٤	٤٦.١	٦	١٣.٣	١١	الرصد والتسجيل
٣	٢٠.٧	٣٨	١٤.٦	٧	١٢.٥	٥	٧.٧	١	٣٠.١	٢٥	التحليل والتغيير
٤	١٣	٢٤	٨.٤	٤	٥	٢	٧.٧	١	٢٠.٥	١٧	إعطاء معلومات جديدة
٥	٩.٨	١٨	١٢.٥	٦	١٢.٥	٥	٧.٧	١	٧.٢	٦	تقديم الوثائق والإحصائيات
٢	٢٥	٤٦	٢٩.١	١٤	١٠	٤	٣٠.٨	٤	٢٨.٩	٢٤	أكثر من وظيفة
-	١٠٠	١٨٤	١٠٠	٤٨	١٠٠	٤٠	١٠٠	١٣	١٠٠	٨٣	الإجمالي

يتضح من الجدول (١٣) ووظيفة المواد الإخبارية المقدمة في الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية فنجد وظيفة الرصد والتسجيل في الترتيب الأول بنسبة ٣١.٥% من إجمالي المواد الإخبارية ويرجع السبب في ذلك إلى ارتفاع المواد الصحفية الإخبارية التي تهتم بكل ما هو جديد تحفى المدرسة أو العملية التعليمية وتأتي أكثر من وظيفة في الترتيب الثاني بنسبة ٢٥% ويؤكد ذلك على اهتمام الصحف المدرسية الإلكترونية بتعدد الوظائف التي تقدمها الصحيفة ويأتي في الترتيب الثالث وظيفة التحليل والتغيير بنسبة ٢٠.٧% ويأتي في الترتيب الرابع وظيفة إعطاء معلومات جديدة بنسبة ١٣% وأخيراً وظيفة تقديم الوثائق والإحصائيات بنسبة ٩.٨% ويؤكد ذلك على أهمية التقرير الصحفي والمواد الصحفية الاستقصائية التي تقدم الرأي والرأي الآخر.

جدول (١٤) يوضح موقف مواد الرأي في الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية

الترتيب	الإجمالي		صحيفة دنيا الطفل		صحيفة النور		صحيفة المورد		صحيفة صوت الطالب		اسم الصحيفة الإلكترونية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٦	٦.١	١١	١٥.١	٥	٣.٤	١	٢	١	٥.٩	٤	انتقاد
٧	١.١	٢	-	-	-	-	-	-	٢.٩	٢	هجوم غير مبرر
٤	١٣.٨	٢٥	١٥.١	٥	١٢.٨	٤	١٣.٧	٧	١٣.٢	٩	وضع رؤية مستقبلية
١	٢٦.٥	٤٨	١٨.٢	٦	٣١	٩	٢٣.٥	١٢	٣٠.٩	٢١	تقديم الحلول الصحيحة
٥	١٢.٢	٢٢	٩.١	٣	١٧.٢	٥	١٥.٧	٨	٨.٨	٦	تسجيل الوقائع
٢	٢٦	٤٧	٣٠.٣	١٠	٢٤.١	٧	٣١.٤	١٦	٢٠.٦	١٤	الحث على سلوكيات
٣	١٤.٤	٢٦	١٢.٢	٤	١٠.٤	٣	١٣.٧	٧	١٧.٦	١٢	أكثر من موقف
-	١٠٠	١٨١	١٠٠	٣٣	١٠٠	٢٩	١٠٠	٥١	١٠٠	٦٨	الإجمالي

يتضح من الجدول (١٤) موقف مواد الرأي المقدمة في الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية حيث تحتل الترتيب الأول تقدمت الحلول الصحيحة للطلاب بنسبة ٢٦.٥% ويؤكد ذلك على أهمية تقديم الرأي والنصيحة للطلاب حتى يتمكنوا من معرفة كل ما هو جديد وما المشاكل التي يتعرضوا لها وكيف يمكن مواجهتها ويأتي في الترتيب الثاني الحث على سلوكيات معينة بنسبة ٢٦% حيث يحتاج الطالب في تلك الفترة العمرية من النصح والإرشاد والتوجيه ويأتي في الترتيب الثالث الحث على أكثر من موقف بنسبة ١٤.٤% وفي الترتيب الرابع موقف وضع رؤية مستقبلية بنسبة ١٣.٨% وذلك من خلال المقالات المقدمة وحث الطلبة على المستقبل ونجد في الترتيب الخامس موقف تسجيل الوقائع بنسبة ١٢.٢% من خلال التقارير التاريخية المقدمة للطلاب ثم موقف الانتقاد بنسبة ٦.١% وأخيراً الهجوم الغير مبرر بنسبة ١.١% من إجمالي مواقف مواد الرأي.

دراسات الطفولة يوليو ٢٠١٠

جدول (١٥) يوضح الأساليب الإقناعية في الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية

الترتيب	الإجمالي		صحيفة دنيا الطفل		صحيفة النور		صحيفة المورد		صحيفة صوت الطالب		اسم الصحيفة الإلكترونية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٦	٧.٢	٤٤	٥.٨	٩	٨.٤	٧	٧.١	٨	٧.٧	٢٠	عرض وجهة نظر الكاتب
٤	١٠.٢	٦٢	١١.٦	١٨	١٠.٨	٩	٦.٢	٧	١٠.٧	٢٨	عرض وجهات النظر المختلفة
١	٣٧.٣	٢٢٨	٣٨.١	٥٩	٤٣.٤	٣٦	٤٢.٩	٤٨	٣٢.٦	٨٥	الاستناد إلى وثائق وأرقام
٣	١٤.١	٨٦	١٤.٢	٢٢	٩.٦	٨	١٠.٧	١٢	١٦.٩	٤٤	ذكر خلفيات تاريخية
٢	١٦.٧	١٠٢	١٦.٨	٢٦	١٦.٩	١٤	٢٠.٥	٢٣	١٤.٩	٣٩	الاستشهاد بالأحداث الجارية
٥	٩.٧	٥٩	٩.٧	١٥	٨.٤	٧	٩.٨	١١	١٠	٢٦	عرض جانب واحد من الموضوع
٧	٣.٦	٢٢	١.٣	٢	١.٢	١	٠.٩	١	٦.٩	١٨	تقييم بدون سند
٨	١.٣	٨	٢.٦	٤	١.٢	١	١.٨	٢	٠.٤	١	أساليب أخرى
-	١٠٠	٦١١	١٠٠	١٥٥	١٠٠	٨٣	١٠٠	١١٢	١٠٠	٢٦١	الإجمالي

يتضح من الجدول (١٥) أن الأساليب الإقناعية المقدمة في الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية وذلك حتى يمكن إقناع الطلاب بتلك المضمون المقدم فنجد في الترتيب الأول أسلوب الاستناد إلى الوثائق والأرقام بنسبة ٣٧.٣% ويدل ذلك على أهمية التقرير والخبر الصحفي الشارح لإعطاء كافة المعلومات المتعلقة بالمضمون المقدم ويليه في الترتيب الثاني أسلوب الاستشهاد بالأحداث الجارية بنسبة ١٦.٧% حيث إعطاء كل ما هو جديد مع تقديم الرأي وإعطاء الأدلة والبراهين لإقناع الطالب ونجد في الترتيب الثالث أسلوب ذكر الخلفيات التاريخية بنسبة ١٤.١% من خلال التقارير التاريخية المقدمة وفي الترتيب الرابع أسلوب عرض وجهات النظر المختلفة بنسبة ١٠.٢% وذلك من خلال تقديم مواد الرأي والأساليب الاستقصائية مثل الأحداث والتحقيقات الصحفية للوصول إلى الرأي الصائب ويأتي في الترتيب الخامس أسلوب عرض جانب واحد من الموضوع بنسبة ٩.٧% حيث إعطاء كافة التفاصيل الخاصة بتلك الجزئية من الموضوع وعرض الأجزاء الأخرى في أعداد قادمة. ونجد على التوالي عرض وجهة نظر الكاتب بنسبة ٧.٢% وهي نسبة قليلة مقارنة بالنسب الأعلى حيث لا تهتم الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية عينة الدراسة بالمقال عموماً والتأكد على فنون أخرى ونجد أسلوب التقييم بدون سند بنسبة ٣.٦% وأخيراً الاعتماد على أساليب أخرى بنسبة ١.٣% من إجمالي الأساليب الإقناعية المقدمة.

جدول (١٦) يوضح مدى ارتباط المضمون بالمؤسسة التعليمية المقدمة في الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية

الترتيب	الإجمالي		صحيفة دنيا الطفل		صحيفة النور		صحيفة المورد		صحيفة صوت الطالب		اسم الصحيفة الإلكترونية	مدى الارتباط
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
٤	٥.٤	٣٣	٥.٨	٩	٢.٤	٢	٢.٧	٣	٧.٣	١٩	خاص بالمدرسين	مضمون داخلي
٦	٣.٨	٢٣	٧.١	١١	٣.٦	٣	٥.٤	٦	١.٢	٣	الإدارة	
١	٣٩.٣	٢٤٠	٣٩.٣	٦١	٥١.٨	٤٣	٥٧.١	٦٤	٢٧.٦	٧٢	المناهج الدراسية	
٢	٢٦	١٥٩	٢٥.٢	٣٩	٢٤.١	٢٠	١٢.٥	١٤	٣٣	٨٦	العملية التعليمية	
٩	٢.٨	١٧	٠.٦	١	٣.٦	٣	١.٨	٢	٤.٢	١١	خاص بالدولة	مضمون خارجي
٥	٤.٤	٢٧	١.٨	٣	١.٢	١	٢.٧	٣	٧.٧	٢٠	بالمحافظة	
٨	٣.٤	٢١	١.٢	٢	٤.٨	٤	٧.١	٨	٢.٧	٧	بالمركز	
٣	٥.٧	٣٥	٩.٧	١٥	٣.٦	٣	٤.٥	٥	٤.٦	١٢	بالبيئة المحيطة	
٧	٣.٦	٢٢	٤.٥	٧	٢.٤	٢	٣.٦	٤	٣.٤	٩	الوزارات	
١٠	١.٨	١١	١.٩	٣	١.٢	١	١.٨	٢	١.٩	٥	الهيئات الحكومية	
٦	٣.٨	٢٣	٢.٦	٤	١.٢	١	٠.٩	١	٦.٥	١٧	معلومات ومعارف عامة	
-	١٠٠	٦١١	١٠٠	١٥٥	١٠٠	٨٣	١٠٠	١١٢	١٠٠	٢٦١	الإجمالي	

يتضح من الجدول (١٦) مدى ارتباط المضمون بالمؤسسة التعليمية المقدمة في الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية حيث ينقسم المضمون إلى مضمون داخلي ومضمون خارجي ونجد من داخل المضمون الداخلي يحتل المناهج الدراسية الترتيب الأول بنسبة ٣٩.٣% من إجمالي المضمون الداخلي والخارجي ويؤكد ذلك على اهتمام

دراسات الطفولة يوليو ٢٠١٠

الصحف المدرسية عينة الدراسة بالمضمون المدرسي أولاً يليه المضامين الأخرى ونجد أيضاً في الترتيب الثاني من نفس المضمون الداخلي نجد العملية التعليمية عموماً بنسبة ٢٦% وهي نسبة عالية ويأتي في الترتيب الثالث من داخل المضمون الخارجي المحيط بالبيئة المحيطة بنسبة ٥٠.٧% ثم في الترتيب الخامس المضمون الخاص بالمحافظة بنسبة ٤.٤% وأيضاً في الترتيب الرابع المضمون الخاص بالمدرسين بنسبة ٥.٤% ونجد بنسبة ٣.٨% لكل من المضمون الخاص بالإدارة التعليمية والمعلومات والمعارف العامة في الترتيب الخامس ونجد على التوالي المضمون الخاص بالوزارات بنسبة ٣.٦% والمضمون الخاص بالمركز بنسبة ٣.٤% والمضمون الخاص بالدولة بنسبة ٢.٨% وأخيراً المضمون الخاص بهيئات الحكومية بنسبة ١.٨% من إجمالي مدى ارتباط المضمون بالمؤسسة التعليمية.

جدول (١٧) يوضح سمات المضمون المقدم في الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية

الترتيب	الإجمالي		صحيفة دنيا الطفل		صحيفة النور		صحيفة المورد		صحيفة صوت الطالب		اسم الصحيفة الإلكترونية	سمات المضمون
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
٨	٢.٨	١٧	٠.٦	١	٣.٦	٣	١.٨	٢	٤.٢	١١	من صحيفه	مقتبس
١١	٠.٥	٣	-	-	-	-	-	-	-	١.١	وكالات الأنباء	
١٣	٠.٢	١	-	-	-	-	-	-	٠.٤	١	من مؤتمرات	
٦	٤.٤	٢٧	٤.٥	٧	٦	٥	١.٨	٢	٥	١٣	من تقارير	
١١	١.٨	١١	١.٢	٢	١.٢	١	٠.٩	١	٢.٧	٧	من دراسات	
٩	٢.٥	١٥	١.٨	٣	١.٢	١	١.٨	٢	٣.٤	٩	وسائل إعلامية أخرى	مبدع
٢	١٤.١	٨٦	١٧.٤	٢٧	٨.٤	٧	٩.٨	١١	١٥.٧	٤١	أخصائي الصحافة	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	يقدمه مراسل	
٧	٣.٦	٢٢	٢.٥	٤	٤.٨	٤	٣.٦	٤	٣.٨	١٠	بكتبه رئيس التحرير	
١٣	١.٨	١١	١.٨	٣	-	-	٠.٩	٢	٢.٧	٧	شخصية صحفية	
١	٤٣.٥	٢٢٦	٤٥.٨	٧١	٥٥.٤	٤٦	٤٦.٤	٥٢	٣٧.٢	٩٧	طلاب	الاثنين معاً
٣	١٣.٣	٨١	١٠.٣	١٦	١٠.٨	٩	٢٠.٥	٢٣	١٢.٦	٣٣	غير واضح	
٥	٥.٤	٣٣	٥.٨	٩	٣.٦	٣	٤.٥	٢	٦.١	١٦	الإجمالي	
-	١٠٠	٦١١	١٠٠	١٥٥	١٠٠	٨٣	١٠٠	١١٢	١٠٠	٢٦١		

يتضح من الجدول (١٧) سمات المضمون المقدم في الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية حيث تنقسم إلى مضمون مقتبس ومضمون مبدع من إعداد الطالب والأخصائي المسؤل أو الاثنين معاً أو غير واضح وبصفة عامة نجد المضمون المبدع يحتل المراتب الأولى في تقدم المضمون للطلاب حيث يحتل المضمون المبدع للطلاب الترتيب الأول بنسبة ٤٣.٥% من إجمالي سمات المضمون المقدم وذلك من خلال الإشراف من الأخصائي المسؤل يليه في الترتيب الثاني أخصائي الصحافة بنسبة ١٤.١% ثم الاثنين معاً (المضمون المبدع. المقتبس) بنسبة ١٣.٣% وفي الترتيب الرابع الشخصية المدرسية بنسبة ٦.٢% حيث تقوم بعض الشخصيات المدرسية بكتابة بعض الموضوعات التي تهم الطالب مثل موضوعات المناهج الدراسية وفي الترتيب الخامس عدم الوضوح سواء مقتبس أو مبدع بنسبة ٥.٤% وهي نسبة عالية تدل على قصور الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية في تحديد سمات ذلك المضمون المقدم ويأتي على التوالي المقتبس من التقارير بنسبة ٤.٤% والذي يكتبه رئيس التحرير بنسبة ٣.٦% من خلال المقال الافتتاحي المقدم ثم المضمون المقتبس من صحيفة بنسبة ٢.٨% من الوسائل الإعلامية الأخرى بنسبة ٢.٥% من إجمالي سمات المضمون المقدم.

جدول (١٨) يوضح الوظيفة التي تحققها المضامين المقدمة في الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية

الترتيب	الإجمالي		صحيفة دنيا الطفل		صحيفة النور		صحيفة المورد		صحيفة صوت الطالب		اسم الصحيفة الإلكترونية	الوظيفة
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
١	١٦.٩	١٥٣	٢٠	٣١	٢٠.٥	١٧	١٦	١٨	١٥.٧	٨٧	الإعلام والأخبار	
١١	٣.٧	٣٣	٤.٥	٧	٦	٥	٦.٢	٧	٢.٥	١٤	استطلاع ومراقبة البيئة	
٩	٥.٨	٥٢	٣.٢	٥	٤.٨	٤	٤.٥	٥	٦.٩	٣٨	تقدم الرأي	
١٠	٤.٩	٤٤	٣.٩	٦	٩.٦	٨	٦.٢	٧	٤.٢	٢٣	توثيق الأحداث	
٢	١٢	١٠٨	١٥.٥	٢٤	١٢	١٠	١١.٦	١٣	١١	٦١	التحليل والتغيير والشرح	

دراسات الطفولة يوليو ٢٠١٠

٨	٦	٥٤	٥٠.٨	٩	٨.٤	٧	٨	٩	٥.٢	٢٩	التوعية
٦	٧.١	٦٤	٢.٦	٤	٢.٤	٢	٣.٦	٤	٩.٨	٥٤	التسلية والترفيه
٥	٨.٧	٧٩	١١	١٧	٩.٦	٨	٨.٩	١٠	٨	٤٤	التثقيف
١٢	٢	١٨	٢.٦	٤	١.٢	١	١.٨	٢	٢	١١	وظيفة التسويقية
٣	١١.٤	١٠٣	١٥.٥	٢٤	١٣.٢	١١	٧.١	٨	١٠.٨	٦٠	توحيد الأمة وتحقيق التماسك
٧	٦.٩	٦٢	٧.١	١١	٦	٥	٨	٩	٦.٧	٣٧	الرقابة على المؤسسات التعليمية
٤	٩	٨١	٣.٩	٦	٧.٢	٦	١٣.٤	١٥	٩.٨	٥٤	تكوين الرأي العام
٨	٦	٥٤	٤.٥	٧	١.٢	١	٤.٥	٥	٧.٤	٤١	الخدمات العامة
-	١٠٠	٩٠٣	١٠٠	١٥٥	١٠٠	٨٣	١٠٠	١١٢	١٠٠	٥٥٣	الإجمالي

يتضح من الجدول (١٨) الوظيفة التي تحققها المضامين المقدمة في الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية فنجدها في الترتيب الأول في الإعلام والأخبار بنسبة ١٦.٩% ويدل ذلك على اهتمام الصحف المدرسية الإلكترونية بكل ما هو جديد ومفيد للطلاب وتقديمه لهم. ويليه الشرح والتحليل والتفسير في الترتيب الثاني بنسبة ١٢% ووظيفة توحيد الأمة وتحقيق التماسك في الترتيب الثالث بنسبة ١١.٤% ويدل ذلك على اهتمام الصحف المدرسية بعينة الدراسة إلى تحقيق الانتماء والتماسك والولاء للوطن ونجد تكوين الرأي العام في الترتيب الرابع بنسبة ٩% ويدل ذلك على تحقيق الشخصية السوية التي يمكنها التعبير عن رأيها بحرية ونجد التثقيف في الترتيب الخامس بنسبة ٨.٧% وذلك لأن الثقافة من أهم متطلبات العصر.

ونجد على التوالي التسلية والترفيه بنسبة ٧.١% وذلك نجد الطلاب للصحيفة والرقابة على مؤسسات المجتمع بنسبة ٦.٩% والخدمات العامة بنسبة ٦% وتقديم الرأي بنسبة ٥.٨% من خلال المقالات الصحفية المقدمة وتوثيق الأحداث بنسبة ٤.٩% من خلال تقديم الأدلة والبراهين لثبوت صحة المعلومات المقدمة والاستطلاع ومراقبة البيئة بنسبة ٣.٧% وأخيراً الوظيفة التسويقية بنسبة ٢% من إجمالي الوظائف المتحققة من تقديم المضامين في الصحف المدرسية الإلكترونية عينة الدراسة.

جدول (١٩) يوضح أسلوب تقديم المعلومات بالمواد التحريرية المقدمة في الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية

الترتيب	الإجمالي		صحيفة دنيا الطفل		صحيفة النور		صحيفة المورد		صحيفة صوت الطالب		اسم الصحيفة الإلكترونية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١	٦٦.٩	٤٠٩	٧٥.٥	١١٧	٧٩.٥	٦٦	٨١.٢	٩١	١٠.٥١	١٣٥	مباشر
٣	١٠.٣	٦٣	٧.١	١١	٦	٥	٨.٩	١٠	١٤.٢	٣٧	غير مباشر
٢	٢٢.٨	١٣٩	١٧.٤	٢٧	١٤.٥	١٢	٩.٨	١١	٣٤.١	٨٩	غير واضح
-	١٠٠	٦١١	١٠٠	١٥٥	١٠٠	٨٣	١٠٠	١١٢	١٠٠	٢٦١	الإجمالي

يتضح من الجدول (١٩) أسلوب تقديم المعلومات المقدمة بالصحف المدرسية المصرية الإلكترونية فمن الطبيعي أن يكون الأسلوب المباشر يحتل الترتيب الأول بنسبة ٦٦.٩% من إجمالي أساليب التقديم حيث تعتبر مرحلة التعليم (الإعدادية) من المراحل التي يتم من خلالها بث المعلومات والقيم في كافة مناحي الحياة فكان ولا بد من تقديمها بأسلوب مباشر ونجد أيضاً الأسلوب الغير واضح يحتل الترتيب الثاني بنسبة ٢٢.٨% ويؤكد ذلك إلى وجود غموض بنسبة كبيرة في تقديم المعلومات للصحف المدرسية عينة الدراسة والأسلوب الغير مباشر بنسبة ١٠.٣% وبصفة عامة لا بد من الميل إلى استخدام الأسلوب المباشر في تقديم المعلومات للطلاب لما له من فائدة في توصيل المعاني المطلوبة للطلاب.

جدول (٢٠) يوضح الفنون التحريرية والأدبية المقدمة في الصحف المدرسية العربية الإلكترونية

اتجاه الدلالة	مستوى الدلالة	معامل Z	الترتيب	الإجمالي		مجلة الإعلام التربوي		صحيفة مدرستي		اسم الصحيفة الإلكترونية	
				%	ك	%	ك	%	ك	فنون التحرير	موضوع
صحيفة الإعلام التربوي	دالة	٠.١٦٢٨٣	١	٤٥.٣	٧٥٢٨	٦٠	٧٠٦٥	٢١.٤	٤٦٣	خبر	مواد إخبارية
صحيفة الإعلام التربوي	دالة	٠.٠٩٢٩٤	٢	١١.٥	١٥٩٧	١١.٩	١٣٨٦	٩.٧	٢١١	تقرير خبري	
صحيفة مدرستي	دالة	٠.٠٠٥٦٣	١١	٠.٥	٦٤	٠.١	١٥	٢.٣	٤٩	حديث	
صحيفة الإعلام التربوي	دالة	٠.٠٠٢٥٣٣	٩	١.٢	١٧٢	١.٤	١٦٣	٠.٤	٩	تحقيق	مواد
صحيفة الإعلام التربوي	دالة	٠.٠٠٦٧٤٣	٧	٣.٤	٤٦٨	٣.٨	٤٤٨	٠.٩	٢٠	دراسة علمية	استقصائية

دراسات الطفولة يوليو ٢٠١٠

تقرير	١٦٧	٧.٧	٩٨٨	٨.٥	١١٥٥	٨.٣	٣	٠.٠٠٣٤٥	دالة	صحيفة الإعلام التربوي
مقال	٣٣٩	١٥.٦	٦٠٩	٥.٢	٦٤٨	٦.٨	٤	٠.٠٥٣٨٥	دالة	صحيفة مدرستي
كاريكاتير	٧	٠.٣	١٧٦	١.٥	١٨٣	١.٣	٨	٠.٠٠٢٦٠١	دالة	صحيفة الإعلام التربوي
بريد القراءة	٤٤	٢	٢٦	٠.٢	٧٠	٠.٥	١١	٠.٠٠٦٣٥	دالة	صحيفة مدرستي
أشكال صحفية ذات طابع ديني	٧.٢	٣٥.٢	٣٥	٠.٣	٧٩٧	٥.٧	٥	٠.٠٤٢٧٢	دالة	صحيفة مدرستي
شعر وزجل	٩	٠.٤	٥٠	٠.٤	٥٩	٠.٤	١٢	٠	غير دالة	-
مسابقات	١٧	٠.٨	٣٢	٠.٣	٤٩	٠.٣	١٣	٠.٠٠٢٤٣	دالة	صحيفة مدرستي
رسوم	٢٣	٨١.١	٦٧	٠.٦	٩٠	٠.٧	١٠	٠.٠٠٢٤٣	دالة	صحيفة مدرستي
سؤال وجواب	١٧	٠.٨	٢١	٠.٢	٣٨	٠.٣	١٣	٠.٠٠٢٦٩	دالة	صحيفة مدرستي
قصة سردية	١٣	٠.٦	٥٢٦	٤.٢	٥٣٩	٣.٩	٦	٠.٠٠٦٤٥٧	دالة	صحيفة الإعلام التربوي
قصة مصورة	٨	٠.٤	٦٩	٠.٦	٧٧	٠.٦	١١	٠.٠٠٠٧٠٦	دالة	صحيفة الإعلام التربوي
حكم وأمثال	٩	٠.٤	١٦	٠.١	٢٥	٠.٢	١٤	٠.٠٠١٥٨	دالة	صحيفة مدرستي
الإجمالي	٢١٦٧	١٠٠	١١٦٩٢	١٠٠	١٣٨٥٩	١٠٠	-	-	-	-

يتضح من الجدول (٢٠) أشكال الفنون التحريرية والأدبية في الصحف المدرسية العربية الإلكترونية عينة الدراسة (صحيفة مدرستي الإلكترونية . مجلة الإعلام التربوي) حيث تستخدم المواد الإخبارية والاستقصائية ومواد الرأي والمواد الأدبية والأشكال الصحفية ذات الطابع الديني ومن خلال الإجمالي العام لتلك الصحف نجد الخبر الصحفي يحتل الترتيب الأول بنسبة ٥٤.٣% من الإجمالي العام للفنون التحريرية والأدبية ويؤكد ذلك على أهمية الخبر الصحفي في تقلص كل ما هو جديد من حقائق ومعلومات تخص العملية التعليمية ويأتي التقرير الخبري في الترتيب الثاني بنسبة ١١.٥% والتقرير المعلومات الشخصية في الترتيب الثالث بنسبة ٨.٣% ويأتي المقال الصحفي في الترتيب الرابع بنسبة ٦.٨% وقد اختلفت تلك النتيجة مع العديد من الدراسات السابقة الأخرى وقد يرجع السبب في ذلك إلى اختلاف عينة الدراسة التحليلية حيث لم يوجد في حدود علم الباحث أي دراسة تناولت تحليل مضمون الصحف المدرسية الإلكترونية. وتأتي الأشكال الصحفية ذات الطابع الديني في الترتيب الخامس بنسبة ٥.٧% ويؤكد ذلك على اهتمام المحتوى المقدم لطلاب المدارس الإعدادية للصحف المدرسية الإلكترونية حيث معامل Z إلى ٠.٠٤٢٧٢ وهي دالة لصالح صحيفة مدرستي الإلكترونية وتأتي القصة السردية في الترتيب السادس بنسبة ٣.٩% ويؤكد ذلك على أهمية الأسلوب القصصي في توجيه المضمون للطلاب في تلك المرحلة العمرية وتأتي الدراسات العلمية المصرية الإلكترونية حيث تتناول تلك الصحف أحدث الدراسات العلمية والعملية التي تهتم بالعملية التعليمية في جميع مناحي الحياة ويأتي الكاريكاتير في الترتيب الثامن بنسبة ١.٣% حيث تهتم تلك الصحف بمواد الرأي المرسوم في توصيل وتوجيه الرأي العام العربي ويأتي التحقيق في الترتيب التاسع بنسبة ١.٢% والرسوم في الترتيب العاشر بنسبة ٠.٧% ثم نجد الحديث الصحفي والشعر والزجل والمسابقات العلمية وأخيراً الحكم والأمثال.

جدول (٢١) يوضح الصور والرسوم ووظائفها في الصحف المدرسية الإلكترونية العربية

الصور والرسوم	اسم الصحيفة الإلكترونية		صحيفة مدرستي		مجلة الإعلام التربوي		الإجمالي		الترتيب	معامل Z	مستوى الدلالة	اتجاه الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%						
الصور الظلية الفوتوغرافية	إخبارية	١٠.٢	٤.٧	٢١٩٧	١٨.٨	٢٢٩٩	١٦.٦	٣	٠.٠٣٦٠٩٩	دالة	صحيفة الإعلام التربوي	
	موضوعية	٣.٧	١٤.٢	٥٣٨	٤.٦	٨٤٥	٦.١	٤	٠.٠٤٩٢٣	دالة	صحيفة مدرستي	
	شخصية	٤.١٥	١٩.١	٣٨٥١	٣٢.٩	٤٢٦٦	٣٠.٨	٢	٠.٠٥٧٤٧٣	دالة	صحيفة الإعلام التربوي	
موضوعات بدون صور												
صور خطية	صور يدوية	٢٣	١.٦	٤٢٢	٣.٦	٤٤٥	٣.٢	٥	٠.٠٠٥٠٨٥	دالة	صحيفة الإعلام التربوي	
	رسوم ساخرة	١١	٠.٥	٣٥٢	٣	٣٦٣	٢.٦	٦	٠.٠٠٤٨٤٦	دالة	صحيفة الإعلام التربوي	
	رسوم بيانية	٦	٠.٣	١١٩	١	١٢٥	٠.٩	٧	٠.٠٠١٧١	دالة	صحيفة الإعلام التربوي	
	خرائط	٢	٠.١	١٠٧	٠.٩	١٠٩	٠.٨	٨	٠.٠٠١١٩٧	دالة	صحيفة الإعلام التربوي	
	الإجمالي	٢١٦٧	١٠٠	١١٦٩٢	١٠٠	١٣٨٥٩	١٠٠	-	-	-	-	
الصور من حيث الوظيفة	ترنيبة	٣٧٦	٤٣.٤	٤٢٩٢	٥٦.٦	٤٦٦٨	٥٥.٢	١	٠.٠٤٩٣٩	دالة	صحيفة الإعلام التربوي	
	تفسيرية	٤٣٦	٥٠.٣	٣٧١١	٣٥.٧	٣١٤٧	٣٧.٢	٢	٠.٠٥٨٣٨	دالة	صحيفة مدرستي	
	إيهامية	٣٣	٣.٨	٣٣٤	٤.٥	٣٧٧	٤.٥	٣	٠.٠٠١٨٦٥	دالة	صحيفة الإعلام التربوي	

دراسات الطفولة يوليو ٢٠١٠

روابط للموضوع	٢١	٢٠٥	٢٣٩	٣.٢	٢٦٠	٣.١	٤	٠.٠٠١٧٦٣	دالة	صحيفة الإعلام التربوي
الإجمالي	٨٦٦	١٠٠	٧٥٨٩	١٠٠	٨٤٥٢	١٠٠	-	-	-	-
ملون	٨١٣	٩.٩	٦٩٣١	٩١.٤	٧٧٤٤	٩١.٦	١	٠.٠٢٤٣٩	دالة	صحيفة مدرستي
غير ملون	٥٣	٦.١	٦٥٥	٨.٦	٧٠٨	٨.٤	٢	٠.٠٠٦٣٠٧	دالة	صحيفة الإعلام التربوي
الإجمالي	٨٦٦	١٠٠	٧٥٨٦	١٠٠	٨٤٥٢	١٠٠	-	-	-	-

يتضح من الجدول (٢١) أشكال وأنواع الصور والرسوم المقدمة في الصحف المدرسية العربية الإلكترونية حيث تنقسم إلى الصور الكلية والصور الخطية والصور من حيث الوظيفة والصور من حيث الألوان.

فبالنسبة للصور الظلية والخطية نجد أن الموضوعات بدون صور تحتل الترتيب الأول بنسبة ٣٩% ويرجع ذلك في عدم اهتمام الصحف المدرسية العربية الإلكترونية بعنصر الصور حيث تقوم تلك الصحف من الإدارة أو المحافظة أو الدولة وتوجهه مضمونها إلى جمهور طلاب المدارس الإعدادية ولذلك فهي لا تهتم بعنصر الصور مثل الصور المقدمة في الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية وتأتي الصور الشخصية في الترتيب الثاني بنسبة ٣٠.٨% وتبعها أيضاً في نفس الترتيب في الصحف المدرسية المصرية وفي الترتيب الثالث الصور الإخبارية بنسبة ١٦.٦% حيث تهتم الصحف عينة الدراسة بكل ما هو جديد من الأخبار فتحاول نشر الصور التي تعطي مضامين جديدة وتأتي الصور الموضوعية في الترتيب الرابع بنسبة ٦.١% وتحتل الصور اليدوية الخطية الترتيب الخامس بنسبة ٣.٢% والرسوم الساخرة بنسبة ٢.٦% والرسوم البيانية بنسبة ٠.٩% وأخيراً الخرائط بنسبة ٠.٨%.

أما بالنسبة للصور من حيث الوظيفة نجد أنها في الترتيب الأول في الصور التزيينية بنسبة ٥٥.٢% ويؤكد ذلك على كثرة استخدام الصور الشخصية ويعتبر ذلك نتيجة مكتملة للصور الظلية الشخصية وتأتي الصور التفسيرية في الترتيب الثاني بنسبة ٣٧.٢% من خلال تقديم الشرح والتفسير للأحداث من خلال الصور والموضوعية والإخبارية وفي الترتيب الثالث الصور الإيهامية بنسبة ٤.٥% وأخيراً الصور كروابط للموضوع بنسبة ٣.١% من إجمالي الصور من حيث الوظيفة. أما بالنسبة للصور من حيث الألوان فنجد الصور الملونة تحتل الترتيب الأول بنسبة ٩١.٦% والصور غير الملونة بنسبة ٨.٤% وعبر ذلك نتيجة حتمية في ظل التطور الحديث للصحف والمجلات في كثرة استخدام الألوان لزيادة الجذب وقراء المضامين المقدمة في تلك الصحف عينة الدراسة.

جدول (٢٢) يوضح العناصر البنائية الإخراجية المصاحبة للنص في الصحف المدرسية العربية الإلكترونية

العناصر البنائية	اسم الصحيفة الإلكترونية		صحيفة مدرستي		مجلة الإعلام التربوي		الإجمالي		الترتيب	معامل Z	مستوى الدلالة	اتجاه الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%						
التأثيرات المصاحبة للنص	أرضية فقط	٢٠٩	٩.٦	٤١٧	٣.٦	٦٢٦	٤.٥	٣	٠.٠٣٠٧٨	دالة	صحيفة مدرستي	
	لون فقط	١١١٢	٥١.٣	٥٧١	٤.٩	١٦٨٣	١٢.١	٢	٠.١٨٨٢٨	دالة	صحيفة مدرستي	
	لون وأرضية معاً	٣.١	١٣.٩	٣٨٦	٣.٣	٦٨٧	٥	٤	٠.٠٥٠٩٧	دالة	صحيفة مدرستي	
	لا يوجد تأثيرات	٥٤٥	٢٥.٥	١٠٣١٨	٨٨.٢	١٠٨٦٣	٧٨	١	٠.٤٠١١٣	دالة	صحيفة الإعلام التربوي	
	الإجمالي	٢١٦٧	١٠٠	١١٦٩٢	١٠٠	١٣٨٥٩	١٠٠	-	-	-	-	
المقدمات	لون فقط	٤٠٠	١٨.٥	٥٤١٩	٤٦.٣	٥٨١٩	٤٢	٢	٠.١٠٧٩٩٢	دالة	صحيفة الإعلام التربوي	
	بنط مع لون	١٢٣	٥.٧	٦٥١	٥.٦	٧٧٤	٥.٦	٣	٠.٠٠٠٤٤	دالة	صحيفة مدرستي	
	بنط أكبر	٩٧	٤.٥	٣٨٧	٣.٣	٤٨٤	٣.٥	٤	٠.٠٠٥٧٢	دالة	صحيفة مدرستي	
	نفس خط المتن	١٥٤٩	٧١.٣	٥٢٣٥	٤٤.٨	٦٧٨٢	٤٨.٩	١	٠.١٩٩٨٢	دالة	صحيفة مدرستي	
	الإجمالي	٢١٦٧	١٠٠	١١٦٩٢	١٠٠	١٣٨٥٩	١٠٠	-	-	-	-	
اتساع السطر	أقل من ٨ كلمات	٣٨٩	١٧.٩	١٣١٤	١١.٢	١٧٠٣	١٢.٣	٣	٠.٠٣٤٨٢	دالة	صحيفة مدرستي	
	من ٨: ١٠ كلمة	١٩٨	٩.١	٣٦٧	٣.٢	٥٦٥	٤.١	٥	٠.٠٢٩٩٥	دالة	صحيفة مدرستي	
	من ١١: ١٢ كلمة	١٦٧	٧.٧	٧٤٢	٦.٣	٩٠٩	٦.٦	٤	٠.٠٠٦٦٦	دالة	صحيفة مدرستي	
	من ١٣: ١٥ كلمة	٦٢١	٢٨.٧	٢٤١٨	٢٠.٧	٣٠٣٩	٢١.٩	٢	٠.٠٤٢٧٧	دالة	صحيفة مدرستي	
	أكثر من ١٥ كلمة	٧٩٢	٣٦.٦	٩٨٥١	٥٨.٦	٧٦٤٣	٥٥.١	١	٠.١١٨١٤٨	دالة	مجلة الإعلام التربوي	
	الإجمالي	٢١٦٧	١٠٠	١١٦٩٢	١٠٠	١٣٨٥٩	١٠٠	-	-	-	-	

دراسات الطفولة يوليو ٢٠١٠

يتضح من الجدول (٢٢) العناصر الإخراجية المصاحبة للنص في الصحف المدرسية العربية الإلكترونية حيث تنقسم إلى التأثيرات المصاحبة للنص والمقدمات واتساع السطور فبالنسبة للتأثيرات المصاحبة للنص نجد أنه لا توجد تأثيرات مصاحبة للنص في الترتيب الأول بنسبة ٧٨% من إجمالي التأثيرات المصاحبة حيث تحتم الصحف المدرسية عينة الدراسة على التركيز على المضمون المقدم فقط أكثر من الاهتمام بطرق جذب الطلاب للقراءة ثم يأتي اللون في الترتيب الثاني بنسبة ١٢.١% والأرضية فقط في الترتيب الثالث بنسبة ٤.٥% ويتشابه ذلك الترتيب في الصحف المدرسية المصرية في الاهتمام القليل بالأرضيات فقط لإبراز المحتوى للطلاب وأخيراً اللون والأرضية معاً بنسبة ٥% من إجمالي التأثيرات المصاحبة، أما بالنسبة للمقدمات نجدتها تحتل الترتيب الأول في نفس خط المتن الأصلي بنسبة ٤٨.٩% ويتشابه ذلك أيضاً مع الصحف المدرسية المصرية في عدم الاهتمام بين كل من الصحف وعدم الاستفادة الكاملة من تقنيات التطور التكنولوجي ويأتي اللون فقط للمقدمات في الترتيب الثاني بنسبة ٤٢% ويأتي البنط مع اللون في الترتيب الثالث بنسبة ٥.٦% وأخيراً البنط الأكبر بنسبة ٣.٥% من إجمالي المقدمات.

أما بالنسبة لانتساع السطور نجدتها في الترتيب الأول بنسبة ٥٥.١% للسطر الذي يتكون من أكثر من ١٥ كلمة ويدل ذلك الاهتمام بالموضوعات الشارحة والأفقية في كتابتها ويليها في الترتيب الثاني من ١٣: ١٥ كلمة بنسبة ١٢.٩% وفي الترتيب الثالث أقل من ٨ كلمات بنسبة ١٢.٣% وذلك في الاهتمام ببعض الأخبار البسيطة والمقالات الصحفية بأنواعها وفي الترتيب الرابع من ١١: ١٢ كلمة بنسبة ٦.٦% وأخيراً من ٨: ١٠ كلمة بنسبة ٤.١% من إجمالي اتساع السطور.

جدول (٢٣) يوضح العناوين المقدمة في الصحف المدرسية العربية الإلكترونية

العناوين	اسم الصحيفة الإلكترونية	صحيفة مدرستي		مجلة الإعلام التربوي		الإجمالي		الترتيب	معامل Z	مستوى الدلالة	اتجاه الدلالة	
		%	ك	%	ك	%	ك					
التأثيرات المصاحبة للعناوين	لون	١٠.٨١	٤٩.٩	٥٩٨١	٥١.٢	٧٠.٦٢	٥١	١	٠.٠٠٧٨٦٩	دالة	صحيفة الإعلام التربوي	
	أرضية	٢.٠٩	٩.٦	٥٦١	٤.٨	٧٧٠	٥.٦	٣	٠.٠٢٤٧٤	دالة	صحيفة مدرستي	
	لا يوجد تأثيرات	٨٧٧	٤٠.٥	٥١٥٠	٤٤	٦٠.٢٧	٤٣.٤	٢	٠.٠١٩٣٢٧	دالة	صحيفة الإعلام التربوي	
	الإجمالي	٢١٦٧	١٠٠	١١٦٩٢	١٠٠	١٣٨٥٩	١٠٠	-	-	-	-	
العناوين من حيث الوظيفة	ثابتة	٣٨٩	١٧.٩	٧٨٥	٦.٧	١١٧٤	٨.٥	٣	٠.٠٥٩١٥	دالة	صحيفة مدرستي	
	متغيرة	تمهيدي	٢٥٧	١١.٩	١٣١٤	١١.٢	١٥٧١	١١.٣	٢	٠.٠٠٣٢٤	دالة	صحيفة مدرستي
		فرعي	٤٢٤	١٩.٦	٦٢٦	٥.٤	١٠٥٠	٧.٦	٤	٠.٠٧١٧٧	دالة	صحيفة مدرستي
		رئيسي	١٠٣٦	٤٧.٨	٨٧٩١	٧٥.٢	٩٨٢٧	٧٠.٩	١	٠.١٨٦٤١٧	دالة	صحيفة الإعلام التربوي
		مجمعه	٦١	٢.٨	١٧٦	١.٥	٢٣٧	١.٧	٥	٠.٠٠٦٥٢	دالة	صحيفة مدرستي
	الإجمالي	٢١٦٧	١٠٠	١١٦٩٢	١٠٠	١٣٨٥٩	١٠٠	-	-	-	-	
العناوين من حيث المساحة	عريض	١٥٥٩	٧١.٩	٧٧٣١	٦٦.١	٩٢٩٠	٦٧	١	٠.٠٤٤٤٥	دالة	صحيفة مدرستي	
	ممتد	٢.٠٢	٩.٣	٢٣٦٦	٢٠.٢	٢٥٦٨	١٨.٥	٢	٠.٠٣٧٦٤٧	دالة	صحيفة الإعلام التربوي	
	عمودي	٤٠٦	١٨.٨	١٥٩٥	١٣.٧	٢٠٠١	١٤.٥	٣	٠.٠٢٥٨٨	دالة	صحيفة مدرستي	
	الإجمالي	٢١٦٧	١٠٠	١١٦٩٢	١٠٠	١٣٨٥٩	١٠٠	-	-	-	-	

يتضح من الجدول (٢٣) العناوين المقدمة في الصحف المدرسية العربية الإلكترونية من حيث التأثيرات المصاحبة للعناوين والعناوين من حيث الوظيفة ومن خلال المساحة. فبالنسبة للتأثيرات المصاحبة للعناوين يحتل اللون الترتيب الأول بنسبة ٥١% فهي تعتبر من أبرز وسائل جذب الانتباه وتتفق تلك النتيجة مع الصحف المدرسية المصرية عينة الدراسة وأيضاً يأتي في الترتيب الثاني لا يوجد تأثيرات مصاحبة بنسبة ٤٣.٤% وأخيراً نجد الأرضية في الترتيب الثالث والأخير بنسبة ٥.٦% وهي نسبة ضئيلة جداً مع اندماج كل من الوميض والحركة في تلك الصحف المدرسية عينة الدراسة، أما بالنسبة للعناوين من حيث الوظيفة نجدتها تحتل الترتيب الأول في العناوين الرئيسية بنسبة ٧٠.٩% ثم يأتي على التوالي العناوين التمهيدية بنسبة ١١.٣% ويدل ذلك على كثرة الأخبار وأيضاً الموضوعات الشارحة التي تحتاج إلى تلك النوع من العناوين ثم تأتي العناوين الثابتة بنسبة ٨.٥% ونجدتها في المقالات الصحفية المقدمة والعناوين الفرعية بنسبة ٧.٦% وتتوافر المواد الاستقصائية وأخيراً المجموعة بنسبة ١.٧% من إجمالي العناوين من حيث الوظيفة.

أما العناوين من حيث المساحة نجدتها تحتل الترتيب الأول في العناوين العريضة بنسبة ٦٧% ثم العناوين الممتدة بنسبة ١٨.٥% وأخيراً العناوين العمودية بنسبة ١٤.٥% وتتفق تلك النتائج للعناوين مع نتائج الصحف المدرسية المصرية.

دراسات الطفولة يوليو ٢٠١٠

جدول (٢٤) يوضح الحدود والفواصل للمعلومات المقدمة بالصحف المدرسية العربية الإلكترونية

اتجاه الدلالة	مستوى الدلالة	معامل Z	الترتيب	الإجمالي		مجلة الإعلام التربوي		صحيفة مدرستي		اسم الصحيفة الإلكترونية	الحدود والفواصل
				%	ك	%	ك	%	ك		
صحيفة الإعلام التربوي	دالة	٠.٠٠١٦٦١	٧	٣.٢	٤٤٠	٣.٢	٣٧٩	٢.٨	٦١	العناوين	فواصل جمالية
صحيفة الإعلام التربوي	دالة	٠.٠٠٦٢٧٨	٨	٣.١	٤٣٦	٣.٦	٤١٧	٠.٩	١٩	الخلفيات	
صحيفة مدرستي	دالة	٠.٠٠١٩٢	١٠	١.١	١٥٢	١	١٢١	١.٤	٣١	الصور والرسوم	
صحيفة الإعلام التربوي	دالة	٠.٠٠٠٦٧٤	١١	٠.٥	٦٣	٠.٥	٥٧	٠.٣	٦	الأيقونات	
صحيفة الإعلام التربوي	دالة	٠.٠٣٢١٥٦	٣	١٤.٨	٢٠٥٤	١٦.٦	١٩٤١	٥.٢	١١٣	لا يوجد	
صحيفة مدرستي	دالة	٠.٠٤٥٧٨	٦	٤	٥٥١	٢.٤	٢٧٦	١٢.٧	٢٧٥	الخطوط رأسي	فواصل تنظيمية
صحيفة مدرستي	دالة	٠.٠٨٢١٧	٤	١٤.١	١٩٥٧	١١.٨	١٣٧٦	٢٦.٨	٥٨١	أفقي	
-	غير دالة	٠	١	٣٢	٤٤٣٣	٣٢	٣٧٣٩	٣٢	٦٩٤	الإطارات	
صحيفة الإعلام التربوي	دالة	٠.٠٣٤٧٩١	٢	١٦	٢٢١٠	١٧.٨	٢٠٧٩	٦	١٣١	الجداول أفقي	
صحيفة مدرستي	دالة	٠.٠٠٠٧٥	٩	١.٩	٢٦٦	١.٧	١٩٧	٣.٢	٦٩	رأسي	
صحيفة الإعلام التربوي	دالة	٠.٠٠٣٩٠٧	٥	٩.٣	١٢٩٧	٩.٥	١١١٠	٨.٦	١٨٧	لا يوجد	
-	-	-	-	١٠٠	١٣٨٥٩	١٠٠	١١٦٩٢	١٠٠	٢١٦٧	الإجمالي	

يتضح من الجدول (٢٤) الحدود والفواصل للمعلومات المقدمة بالصحف المدرسية العربية الإلكترونية حيث تنقسم إلى فواصل جمالية وفواصل تنظيمية ونجد الإطارات تحتل الترتيب الأول بنسبة ٣٢% وتتفق تلك النتيجة مع نتائج الدراسة التحليلية للصحف المدرسية المصرية ويؤكد ذلك على ضرورة وأهمية وجود الإطارات في تلك الصحف لإبراز الموضوعات المدرسية الهامة للطلاب ويأتي في الترتيب الثاني الجدول الأفقية بنسبة ١٦% ويرجع ذلك إلى استخدام القراءة الأفقية للنصوص الصحفية المقدمة وفي الترتيب الثالث لا يوجد بنسبة ٤.٨% بالنسبة للفواصل الجمالية ويؤكد ذلك إلى عدم اهتمام القائمين على تلك الصحف بالفواصل الجمالية الاهتمام بأمور أخرى وتأتي الخطوط الأفقية في الترتيب الرابع بنسبة ١٤.١% وفي الترتيب الخامس لا يوجد فواصل تنظيمية بنسبة ٩.٣% وهي نسبة عالية أيضاً في عدم استخدامها في تلك الصحف عينة الدراسة ويأتي على التوالي الخطوط الرأسية بنسبة ٤% والعناوين بنسبة ٣.٢% والخلفيات بنسبة ٣.١% والجدول الرأسية بنسبة ١.٩% وأخيراً الصور والرسوم بنسبة ١.١% من إجمالي الحدود والفواصل.

جدول (٢٥) مساحة القطع النصية (النص الفائت) للصحف المدرسية العربية الإلكترونية

اتجاه الدلالة	مستوى الدلالة	معامل Z	الترتيب	الإجمالي		مجلة الإعلام التربوي		صحيفة مدرستي		اسم الصحيفة الإلكترونية	مساحة القطع النصية
				%	ك	%	ك	%	ك		
صحيفة الإعلام التربوي	دالة	٠.٠٦٦٧٨٤	١	٤١.٣	٥٧٢٠	٤٣.٤	٥٠٧٨	٢٩.٦	٦٤٢	صغيرة من ٢:١ عقدة	
صحيفة الإعلام التربوي	دالة	٠.٠٠٨٨٣٤	٣	٢٠.٤	٢٨٩٧	٢١.٢	٢٤٧٩	١٩.٣	٤١٨	متوسطة من ٤:٣ عقدة	
صحيفة مدرستي	دالة	٠.٠٨٢٦٦	٢	٢٢.٣	٣٠٩٤	٢٠	٢٣٤١	٣٤.٧	٧٥٣	كبيرة من ٥:٤ عقدة	
صحيفة مدرستي	دالة	٠.٠٠٤٧٤	٤	١٦	٢١٤٨	١٥.٤	١٧٩٤	١٩.٤	٣٥٤	أكثر من ٦ عقد نصية	
-	-	-	-	١٠٠	١٣٨٥٩	١٠٠	١١٦٩٢	١٠٠	٢١٦٧	الإجمالي	

يتضح من الجدول (٢٥) مساحة القطع النصية (النص الفائت) حيث تحتل المساحة الصغير من ٢:١ عقدة الترتيب الأول بنسبة ٤١.٣% ويؤكد ذلك على كثرة استخدام الأبحار في الصحف المدرسية عينة الدراسة ويأتي في الترتيب الثاني المساحة الكبيرة من ٥:٤ عقدة بنسبة ٢٢.٣% ويؤكد ذلك أيضاً الاهتمام بالفنون الصحفية الشارحة المتوسطة من ٤:٣ عقدة بنسبة ٢٠.٤% وأخيراً أكثر من ٦ عقد نصية بنسبة ١٦% من إجمالي المساحة وتتفق أغلب تلك النتائج مع الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية.

جدول (٢٦) يوضح اللغة المستخدمة في الصحف المدرسية العربية الإلكترونية

اتجاه الدلالة	مستوى الدلالة	معامل Z	الترتيب	الإجمالي		مجلة الإعلام التربوي		صحيفة مدرستي		اسم الصحيفة الإلكترونية	اللغة المستخدمة
				%	ك	%	ك	%	ك		

دراسات الطفولة يوليو ٢٠١٠

صحيفة مدرستي	دالة	٠.١٥٤٧٤	٢	٢٩.٥	٤٠.٨٩	٢٥.٥	٢٩٨٤	٥١	١١٠٥	لغة فصحي
صحيفة الإعلام التربوي	دالة	٠.٧٢١٣١	١	٤١.٩	٥٨١٤	٤٤.٣	٥١٧٩	٢٩.٣	٦٣٥	فصحي مبسطة
صحيفة مدرستي	دالة	٠.٠٠٢٧٤	٤	٣.٨	٥٢٨	٣.٧	٤٣٥	٤.٣	٩٣	عامية
صحيفة الإعلام التربوي	دالة	٠.٠٤٢٦٣	٣	٢٤.٧	٣٤٢٨	٢٦.٥	٣٠٩٤	١٥.٤	٣٣٤	أكثر من مستوى لغوي
-	-	-	-	١٠٠	١٣٨٥٩	١٠٠	١١٦٩٢	١٠٠	٢١٦٧	الإجمالي

يتضح من الجدول (٢٦) اللغة المستخدمة في الصحف المدرسية العربية الإلكترونية تحتل اللغة الفصحى المبسطة الترتيب الأول بنسبة ٤١.٩% تحتم تلك الصحف بالمستوى المعرفي للطالب مع تبسيط اللغة له ليكون قادر على فهم ووعي الطالب بالمحتوى ويأتي في الترتيب الثاني اللغة العربية الفصحى بنسبة ٢٩.٥% وفي الترتيب الثالث أكثر من مستوى لغوي بنسبة ٢٤.٧% مثل استخدام الأشكال الصحفية ذات الطابع الديني التي تحتاج إلى أكثر من مستوى لغوي وأخيراً اللهجة العامية بنسبة ٣.٨% من إجمالي اللغة المستخدمة وتتفق هذه النتائج مع نتائج الصحف المدرسية المصرية.

جدول (٢٧) يوضح العناصر البنائية المساعدة (الوسائط المتعددة) المقدمة في الصحف المدرسية العربية الإلكترونية

اتجاه الدلالة	مستوى الدلالة	معامل Z	الترتيب	الإجمالي		مجلة الإعلام التربوي		صحيفة مدرستي		اسم الصحيفة الإلكترونية	
				%	ك	%	ك	%	ك	العناصر البنائية الإخراجية	
صحيفة مدرستي	دالة	٠.٠٠٢٧٦	١٠	٠.٣	٤٥	٠.١	١١	٠.٩	٣٤	حركة فحائية	صور ورسوم متحركة
صحيفة مدرستي	دالة	٠.٠٠٣٨٢	٩	٠.٥	٦٤	٠.١	١٤	١.٣	٥٠	وثب	
صحيفة مدرستي	دالة	٠.٠٠٠٥٦	١١	٠.٢	٣١	٠.٢	١٩	٠.٣	١٢	تصاعد من أسفل لأعلى	
صحيفة مدرستي	دالة	٠.٠٠٢٣١	١٠	٠.٣	٣٩	٠.١	١٤	٠.٦	٢٥	متوسطة	
صحيفة الإعلام التربوي	دالة	٠.٠٠٤٤١١	٧	١.٨	٢٤٩	٢.٥	٢٤٠	٠.٢	٩	رقيقة	
صحيفة الإعلام التربوي	دالة	٠.٠٠٤٠٨٩	٥	٥.٦	٧٧٦	٧.٩	٧٧٤	٠.١	٢	بدون حركة	
صحيفة مدرستي	دالة	٠.٠٠١٢٨	١١	٠.٢	٢٧	٠.١	٤	٠.٦	٢٣	موسيقى تصويرية	الصوت
صحيفة مدرستي	دالة	٠.٠٢٣٣٩	٤	٥.٧	٧٨٤	٠.٢	٢٤	١.٩	٧٦٠	موسيقى بحتة	
صحيفة مدرستي	دالة	٠.٠٠٢١٦	١٠	٠.٣	٣٧	٠.١	١٢	٠.٦	٢٥	صوت أشخاص	
صحيفة مدرستي	دالة	٠.٠٠١٧	١١	٠.٢	٣٣	٠.٢	٢٤	٠.٥	١٩	الفيديو	
صحيفة مدرستي	دالة	٠.٠٠٥٥٧	٦	٤.٦	٦٢٦	٤.٣	٤١٧	٥.٢	٢٠٩	أرضيات	الألوان
صحيفة مدرستي	دالة	٠.١٠٦٥٢	٢	١٢.٢	١٦٨٣	٥.٨	٥٧١	٢٧.٩	١١١٢	نصوص	
صحيفة الإعلام التربوي	دالة	٠.٠٠٥٥١٩	٨	٠.٦	٧٨	٠.٦	٥٧	٠.٥	٢١	روابط	
صحيفة الإعلام التربوي	دالة	٠.٢٨٧٥٠٤	١	٥٦.٣	٧٧٤٤	٧١	٦٩٣١	٢٠.٤	٨١٣	الصور	
صحيفة مدرستي	دالة	٠.٠٠٨١٩٥	٣	١١.٢	١٥٣٢	٦.٧	٦٥٥	٢٢	٨٧٧	لا يوجد ألوان	
-	-	-	-	١٠٠	١٣٧٤٨	١٠٠	٩٧٦٧	١٠٠	٣٩٩١	الإجمالي	

يتضح من الجدول (٢٧) العناصر البنائية المساعدة (الوسائط المتعددة) المقدمة في الصحف المدرسية العربية الإلكترونية. وتحتل الصور الملونة الترتيب الأول بنسبة ٥٦.٣% وتتفق ذلك النتيجة مع الصحف المدرسية المصرية عينة الدراسة وفي الترتيب الثاني النصوص الملونة بنسبة ١٢.٢% وفي الترتيب الثالث عدم وجود الألوان بنسبة ١١.٢% ويرجع ذلك إلى عدم اهتمام الصحافة المدرسية العربية بالصور أو بالألوان التي تصاحب النصوص التحريرية ونجد الموسيقى البحتة في الترتيب الرابع بنسبة ٥.٧% وعدم وجود الحركة في الصور والرسوم في الترتيب الخامس بنسبة ٥.٦% والأرضيات الملونة في الترتيب السادس بنسبة ٤.٦% والحركة الرقيقة في الصور البنائية المساعدة تتواجد بنسبة ضئيلة جداً وقد تكون معدمة ويؤكد ذلك على عدم اهتمام أو استخدام تلك الصحف المدرسية العربية للوسائط المتعددة بصفة عامة أو في الصحف عينة الدراسة.

دراسات الطفولة يوليو ٢٠١٠

جدول (٢٨) يوضح أسلوب عرض بيانات المحرر في الصحف المدرسية العربية الإلكترونية

اسم الصحيفة الإلكترونية	صحيفة مدرستي		مجلة الإعلام التربوي		الإجمالي		الترتيب	معامل Z	مستوى الدلالة	اتجاه الدلالة
	%	ك	%	ك	%	ك				
اسم المحرر فقط	١١٣٥	٥٢.٤	٤٥٦٩	٣٩	٥٧٠٤	٤١.٢	١	٠.٠٨١٩٥	دالة	صحيفة مدرستي
اسمه وبريده الإلكتروني	٦١	٢.٨	٨٩٧	٧.٧	٩٥٨	٦.٩	٥	٠.٠١٤١٥٧	دالة	صحيفة الإعلام التربوي
اسمه وصورته	٧٤	٣.٤	٧٨٤	٦.٧	٨٥٨	٦.٢	٦	٠.٠١١٠٧٥	دالة	صحيفة الإعلام التربوي
اسمه وبيانات أخرى	٣٨	١.٨	٢٦٧٧	٢٢.٩	٢٧١٥	١٩.٦	٢	٠.٠٣٠٨٧٩	دالة	صحيفة الإعلام التربوي
لا يذكر الاسم ويذكر البريد الإلكتروني	١٢٣	٥.٧	٩٥٨	٨.٢	١٠٨١	٧.٨	٤	٠.٠٠٩٢٧٥	دالة	صحيفة الإعلام التربوي
لا يذكر أي معلومات عن كاتب الموضوع	٦٥٥	٣٠.٢	١١٦٢	٩.٩	١٨١٧	١٣.١	٣	٠.٠١١٠٠٥	دالة	صحيفة مدرستي
أساليب المحرر والمصور	٥٨	٢.٧	٣٤٧	٣	٤٠٥	٢.٩	٧	٠.٠٠١٢٤٨	دالة	صحيفة الإعلام التربوي
أساليب أخرى	٢٣	١	٢٩٨	٢.٥	٣٢١	٢.٣	٨	٠.٠٠٤٥٣٦	دالة	صحيفة الإعلام التربوي
الإجمالي	٢١٦٧	١٠٠	١١٦٩٢	١٠٠	١٣٨٥٩	١٠٠	-	-	-	-

يتضح من الجدول (٢٨) أسلوب عرض بيانات المحرر في الصحف المدرسية العربية الإلكترونية. حيث يحتل الترتيب الأول اسم المحرر فقط بنسبة ٤١.٢% وهذه النتيجة عكس الصحف المدرسية المصرية فكانت تعتمد على الطالب في المقام ولكن في هذه الصحف المدرسية العربية تعتمد على مصادر أخرى ويأتي في الترتيب الثاني اسمه وبيانات أخرى بنسبة ١٩.٦% وفي الترتيب الثالث لا يذكر أي معلومات عن كاتب الموضوع بنسبة ١٣.١% وفي الترتيب الرابع لا يذكر الاسم ويذكر البريد الإلكتروني بنسبة ٧.٨% وفي الترتيب الخامس يذكر اسمه وبريده الإلكتروني بنسبة ٦.٩% وفي الترتيب السادس اسمه وبيانات أخرى بنسبة ٦.٢% مثل الوظيفة الخاصة له وفي الترتيب السابع اسم المحرر والمصور بنسبة ٢.٩% وأخيراً الأساليب الأخرى بنسبة ٢.٣% من إجمالي أسلوب عرض بيانات المحرر.

جدول (٢٩) يوضح عناصر التفاعلية النصية بالصحف المدرسية العربية الإلكترونية

اسم الصحيفة الإلكترونية	صحيفة مدرستي		مجلة الإعلام التربوي		الإجمالي		الترتيب	معامل Z	مستوى الدلالة	اتجاه الدلالة	عناصر تفاعلية
	%	ك	%	ك	%	ك					
التفاعلية المعلوماتية	١٨٤	٨.٥	٦٥١	٥.٦	٨٣٥	٦	٦	٠.٠١٤٣٦	دالة	صحيفة مدرستي	محركات البحث
	٢٤	١.١	١٧٦	١.٥	٢٠٠	١٠	١٠	٠.٠٠١٥٣٧	دالة	صحيفة الإعلام التربوي	الأرشفة
	٥٤٤	٢٥.١	٣٣٤	٢.٩	٨٧٨	٥	٥	٠.٠٨٥٧٢	دالة	صحيفة مدرستي	خريطة الموقع
	١١١	٥.١	٢٨٦	٢.٤	٣٩٧	٧	٧	٠.٠١٣٨١	دالة	صحيفة مدرستي	نقاط الالتقاء
	١٥٩	٧.٣	١٧٨	١.٥	٣٣٧	٨	٨	٠.٠٢٦٣٩	دالة	صحيفة مدرستي	الوصلات
	٤٠	١.٨	-	-	٤٠	١١	١١	٠.٠٦٢٤١	دالة	صحيفة مدرستي	المشاهدة
	٧٠٦	٣٢.٦	٢١٦٣	١٨.٥	٢٨٦٩	١	١	٠.٠٣٨٣٦	دالة	صحيفة مدرستي	الأيقونات
	٤٠	١.٨	١٩٧	١.٧	٢٣٧	٩	٩	٠.٠٠٠٤٩	دالة	صحيفة مدرستي	التحول الحر
	١١٠	٥.١	٢٦٥٣	٢٢.٧	٢٧٦٣	٣	٣	٠.٠٤٣٤٩٩	دالة	صحيفة الإعلام التربوي	عبر واضح
التفاعلية التواصلية	١٥٠	٦.٩	١٨٥٥	١٥.٩	٢٠٠٥	٤	٤	٠.٠٢٥١٤٣	دالة	صحيفة الإعلام التربوي	البريد الإلكتروني
	٢٤	١.١	١٧٦	١.٥	٢٠٠	١٠	١٠	٠.٠٠١٥٣٧	دالة	صحيفة الإعلام التربوي	حجر الترتيب
	٢٤	١.١	١٧٦	١.٥	٢٠٠	١٠	١٠	٠.٠٠٠٨٥٩	دالة	صحيفة الإعلام التربوي	المنتديات
	٣٣	١.٥	٧	٠.١	٤٠	١١	١١	٠.٠٢٣٤٨	دالة	صحيفة مدرستي	استفتاءات الرأي العام

دراسات الطفولة يوليو ٢٠١٠

صحيفة الإعلام التربوي	دالة	٠٠٠٢٣٢٤	٢	٢٠٠٦	٢٨٥٨	٢٤٠٣	٢٨٤٠	٠٠٨	١٨	غير واضح
-	-	-	-	١٠٠	١٣٨٥٩	١٠٠	١١٦٩٢	١٠٠	٢١٦٧	الإجمالي

يتضح من الجدول (٢٩) عناصر التفاعلية النصية بالصحف المدرسية العربية الإلكترونية ونجد في عناصر التفاعلية المعلوماتية تحتل الأيقونات الترتيب الأول بنسبة ٢٠.٧% حيث تعطي معلومات في الصفحات الأولى وتشير إلى استكمال المعلومات في الصفحات الأخرى ويحتل في الترتيب الثاني غير واضح في التفاعلية التواصلية بنسبة ٢٠.٦% حيث تتضاءل في التفاعلية المعلوماتية لتلك الصحف عينة الدراسة وفي الترتيب الثالث غير واضح أيضاً في التفاعلية المعلوماتية بنسبة ١٩.٩% ويأتي البريد الإلكتروني في الترتيب الرابع بنسبة ١٤.٥% وخريطة الموقع في الترتيب الخامس بنسبة ٦.٣% وذلك لاحتواء تلك الصحف المدرسية أرشيف كبير لها والقائمين عليها جهات من قبل الدولة التابعة لتلك الصحف وتأتي محركات البحث في الترتيب السادس بنسبة ٦% ويأتي على التوالي نقاط الالتقاء بنسبة ٢.٩% والوصلات بنسبة ٤.٤% والتحول الحر بنسبة ١.٧% والأرشيف بنسبة ١.٤% وكذلك حجر الثروة والمنتديات.

جدول (٣٠) يوضح نوعية المضامين التحريرية المقدمة في الصحف المدرسية العربية الإلكترونية

المضامين	اسم الصحيفة الإلكترونية	صحيفة مدرستي		مجلة الإعلام التربوي		الإجمالي		الترتيب	معامل Z	مستوى الدلالة	اتجاه الدلالة
		ك	%	ك	%	ك	%				
سياسة	٩٧	٤.٥	١٤٣	١.٢	٢٤٠	١.٧	٨	٠.١٥٩٦	دالة	صحيفة مدرستي	
اقتصادية	٨٢	٣.٨	١٠٤	٠.٩	١٨٦	١.٣	١١	٠.٠١٣٤٥	دالة	صحيفة مدرستي	
تاريخية	١٣٢	٦.١	١٥٧	١.٣	٢٨٩	٢.١	٧	٠.٠٢٢١٤	دالة	صحيفة مدرستي	
جغرافية	١١٤	٥.٣	٩٦	٠.٨	٢١٠	١.٥	١٠	٠.٠١٨٣٤	دالة	صحيفة مدرستي	
رياضية	٢٨	١.٣	١٣٨	١.٢	١٦٦	١.٢	١٢	٠.٠٠٠٤٤	دالة	صحيفة مدرستي	
علمية	١٢٠	٥.٥	٦٠٥	٥.٢	٧٢٥	٥.٢	٤	٠.٠٠١٣٥	دالة	صحيفة مدرستي	
فنية	٤٩	٢.٣	١١٧	١	١٦٦	١.٢	١٢	٠.٠٠٦٥٤	دالة	صحيفة مدرستي	
ترفيه وتسلية	٩	٠.٤	٢١١	١.٨	٢٢٠	١.٦	٩	٠.٠٠٣١٤٣	دالة	صحيفة الإعلام التربوي	
اجتماعية	٣٢	١.٥	٥٠٣	٤.٣	٥٣٥	٣.٩	٥	٠.٠٠٧٧١٦	دالة	صحيفة الإعلام التربوي	
دينية	٧٦٢	٣٥.٢	٣٥	٠.٣	٧٩٧	٥.٧	٣	٠.٠٤٢٧٢	دالة	صحيفة مدرستي	
طفولة	٤٠	١.٨	١١٣	٠.١	١٥٣	١.١	١٣	٠.٠١٢٥٦	دالة	صحيفة مدرستي	
أدبية	٦٦	٣	٤٧٠	٤	٥٣٦	٣.٩	٥	٠.٠٠٣٩٤١	دالة	صحيفة الإعلام التربوي	
صحية	٤٠	١.٨	٤٠٧	٣.٥	٤٤٧	٣.٢	٦	٠.٠٠٥٧٠٣	دالة	صحيفة الإعلام التربوي	
مدرسية	١٤٠	٦.٥	١٨٨٨	١٦.٢	٢٠٢٨	١٤.٦	٢	٠.٠٣٠٥٧٥	دالة	صحيفة الإعلام التربوي	
تعليمية	٣٨٤	١٧.٧	٦٤٩٧	٥٥.٦	٦٨٨١	٤٩.٦	١	٠.٠١٤٤٩٨٥	دالة	صحيفة الإعلام التربوي	
عامة	٥٣	٢.٤	١٨	٠.١	٧١	٠.٥	١٤	٠.٠٠٦٣١	دالة	صحيفة مدرستي	
أخرى (الانترنت)	١٩	٠.٩	١٩٠	١.٦	٢٠٩	١.٥	١٠	٠.٠٠٢٣٦٥	دالة	صحيفة الإعلام التربوي	
الإجمالي	٢١٦٧	١٠٠	١١٦٩٢	١٠٠	١٣٨٥٩	١٠٠	-	-	-	-	

يتضح من الجدول (٣٠) نوعية المضمون المقدم في الصحف المدرسية العربية الإلكترونية ونجد المضمون التعليمي تحتل الترتيب الأول بنسبة ٤٩.٦% وتختلف تلك النتيجة مع الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية حيث يحتل المضمون المدرسي الترتيب الأول حيث تحتل الصحف المدرسية المصرية بالمضمون المدرسي في المقام الأول حيث تعد الصحف من إعداد الطلاب والمشراف القائم على ذلك وتكون نابعة من المدرسية نفسها أما الصحف المدرسية العربية الإلكترونية تكون صادرة من جهات حكومية أو إدارات تعليمية عامة ويكون مضمونها موجه إلى جمهور الطلاب المدارس الإعدادية بصفة عامة ومن خلال ذلك تتوصل إلى سبب الاختلاف ويأتي في الترتيب الثاني المضمون المدرسي بنسبة ١٤.٦% ويأتي المضمون الديني في الترتيب الثالث بنسبة ٥.٧% ويؤكد ذلك على أهمية وجود المضمون الديني حيث تحتل صحيفة مدرستي الإلكترونية بنسبة ٣٥.٢% وقد يكون معدوم في صحيفة الإعلام التربوي حيث ركزت تلك الصحيفة على مضامين أخرى حيث وصلت قيمة Z إلى ٤٢٧٢ وهي دالة عند ٠.٠٠٠٠٠٠ وذلك لصالح صحيفة مدرستي الإلكترونية. ويأتي المضمون العلمي في الترتيب الرابع بنسبة ٥.٢% حيث تحتل تلك الصحف بنشر أحدث التطورات والدراسات العلمية للارتقاء بالعملية التعليمية ويأتي المضمون الأدبي في الترتيب الخامس بنسبة ٣.٩% من خلال نشر القصص المصورة والسردية والشعر وبصفة عامة تحتل بعض المضامين درجات عالية في النشر وبعض المضامين لا تحظى بدرجات أعلى في تكرارها ونجد على التوالي المضمون الصحي بنسبة ٣.٢% والمضمون التاريخي بنسبة ٢.١% والسياسي بنسبة

دراسات الطفولة يوليو ٢٠١٠

١٠.٧% والترفيه والتسلية بنسبة ١٠.٦% والجغرافي بنسبة ١٠.٥% وبنفس النسبة للكمبيوتر والإنترنت والمضمون الاقتصادي بنسبة ١٠.٣% أما المضمون الرياضي والمضمون الفني بنسبة ١٠.٢% لكل منهما ويؤكد ذلك على عدم اهتمام تلك الصحف عينة الدراسة بالجوانب التسلية أو الترفيه للطلاب مع عدم الاهتمام بالرياضة عموماً وأيضاً عدم الاهتمام بموضوعات الطفولة حيث وصلت إلى ١٠.١% من إجمالي المضمون المقدم وتختلف تلك النتيجة مع الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية حيث اهتمت بنسبة كبيرة بموضوعات الطفولة في المضمون المقدم حيث ركزت الصحف المدرسية العربية على جوانب أخرى تهتم بالتعليم على وجه العموم.

جدول (٣١) يوضح مصدر المادة التحريرية المقدمة في الصحف المدرسية العربية الإلكترونية

اسم الصحيفة الإلكترونية	صحيفة مدرستي		مجلة الإعلام التربوي		الإجمالي		الترتيب	معامل Z	مستوى الدلالة	اتجاه الدلالة	المصدر
	%	ك	%	ك	%	ك					
أخصائي الصحافة	٧.٦	١٦٥	٣	٣٥٥	٣.٧	٥٢٠	٧	٠.٠٢٣٦٥	دالة	صحيفة مدرستي	
التلاميذ	٦.٥	١٤٠	٤.٨	٨١	١.٦	٢٢١	٨	٠.٠٠٥١٨	دالة	صحيفة مدرستي	
المعلمون	٨.٤	١٨٢	٥٤	٩١٤	٧.٩	١٠٩٦	٤	٠.١١٢٦٤٤	دالة	صحيفة الإعلام التربوي	
إدارة المدرسة	١٣.٧	٢٩٦	١٠.٨٤	١٠٨٤	١٠	١٣٨٠	٣	٠.٠٢٢١٣	دالة	صحيفة مدرستي	
رئيس تحرير الصحيفة	٣.٤	٧٤	٦.٠٩	٦٠٩	٤.٩	٦٨٣	٥	٠.٠٠٦٧٠٦	دالة	صحيفة الإعلام التربوي	
متخصص	٣٠.٢	٦٥٥	٦٨٧١	٥٨.٨	٥٤.٣	٧٥٢٦	١	٠.١٧١٠٠٤	دالة	صحيفة الإعلام التربوي	
الإنترنت	٩	١٩٦	٣.٣	٣٩١	٤.٢	٥٨٧	٦	٠.٠٢٩٣٣	دالة	صحيفة مدرستي	
بدون مصدر	٢١.٢	٤٥٩	١٣٨٧	١١.٩	١٣.٣	١٨٤٦	٢	٠.٠٤٩٤٦	دالة	صحيفة مدرستي	
الإجمالي	١٠٠	٢١٦٧	١١٦٩٢	١٠٠	١٣٨٥٩	١٠٠	-	-	-	-	-

يتضح من الجدول (٣١) مصدر المادة التحريرية المقدمة في الصحف المدرسية العربية الإلكترونية ويحتل المصدر المتخصص الترتيب الأول بنسبة ٥٤.٣% حيث كان القائم بالاتصال لذلك الصحف مجموعة من المتخصصين في ذلك المجال ولكن في الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية احتل التلاميذ الترتيب الأول حيث كانوا هم الذين يقوم بإعداد تلك الصحف داخل حدود المدرسة ويأتي في الترتيب الثاني بدون مصدر بنسبة ١٣.٣% فكانت توجد نسبة عالية من المضمون المقدم ليس فيه أي صفة لكاتب الموضوع المقدم وتأتي الإدارات المدرسية (التعليمية) في الترتيب الثالث بنسبة ١٠% وفي الترتيب الرابع المعلومات بنسبة ٧.٩% ورئيس تحرير الصحيفة في الترتيب الخامس بنسبة ٤.٩% من خلال المقالات الصحفية الموجهة ويأتي في الترتيب السادس المصدر الإنترنت بنسبة ٤.٢% ويأتي بعض أخصائيين الصحافة في الترتيب السابع بنسبة ٣.٧% وأخيراً التلاميذ بنسبة ١.٦% من إجمال مصدر المادة التحريرية.

دراسات الطفولة يوليو ٢٠١٠

جدول (٣٢) يوضح وظيفة المواد الإخبارية المقدمة في الصحف المدرسية العربية الإلكترونية

اسم الصحيفة الإلكترونية	صحيفة مدرستي		مجلة الإعلام التربوي		الترتيب	معامل Z	مستوى الدلالة	اتجاه الدلالة
	ك	%	ك	%				
الرصد والتسجيل	٨٩	١٣.٢	٧٩٨	٩.٤	٥	٠.٠١١٤٥	دالة	صحيفة مدرستي
التحليل والتفسير	١٥٣	٢٢.٧	٩٧٤	١١.٥	٤	٠.٠٣٨٢٧	دالة	صحيفة مدرستي
إعطاء معلومات جديدة	٢٩٨	٤٤.٢	٢٩٠١	٣٤.٣	١	٠.٠٣٤٠٧	دالة	صحيفة مدرستي
تقديم الوثائق والإحصائيات	٧٧	١١.٤	١٧٩٤	٢١.٢	٣	٠.٠٢٠٧٤٨	دالة	صحيفة الإعلام التربوي
أكثر من وظيفة	٥٧	٨.٥	١٩٨٤	٢٣.٥	٢	٠.٠٢٦٤٩٩	دالة	صحيفة الإعلام التربوي
الإجمالي	٦٧٤	١٠٠	٨٤٥١	١٠٠	-	-	-	-

يتضح من الجدول (٣٢) ووظيفة المواد الإخبارية المقدمة في الصحف المدرسية العربية الإلكترونية فوظيفة إعطاء معلومات جديدة تحتل الترتيب الأول بنسبة ٣٥.١% ويؤكد ذلك على اهتمام الصحف المدرسية عينة الدراسة على الخبر ويأتي أكثر من وظيفة في الترتيب الثاني بنسبة ٢٢.٤% وتتفق تلك النتيجة مع نتيجة الصحف المدرسية المصرية الإلكترونية في احتلال أكثر من وظيفة الترتيب الثاني ويؤكد ذلك على تعدد وظائف لتقديم المواد الإخبارية ويأتي في الترتيب الثالث تقديم الوثائق والإحصائيات بنسبة ٢٠.٥% التي تثبت صحة المعلومة من خلال المواد الصحفية الاستقصائية ويأتي التحليل والتفسير الترتيب الرابع بنسبة ٩.٧% من إجمالي وظيفة المواد الإخبارية ويختلف ذلك مع الصحف المدرسية المصرية حيث تحتل وظيفة الرصد والتسجيل الترتيب الأول ولكن في الصحف المدرسية العربية تحتل الترتيب الأخير.

جدول (٣٣) يوضح موقف مواد الرأي المقدمة في الصحف المدرسية العربية الإلكترونية

اسم الصحيفة الإلكترونية	صحيفة مدرستي		مجلة الإعلام التربوي		الترتيب	معامل Z	مستوى الدلالة	اتجاه الدلالة
	ك	%	ك	%				
انتقاد	٣٨	٥.٧	١٢١	٤.٩	٦	٠.٠٠١٩٦	دالة	صحيفة مدرستي
هجوم غير مبرر	١٣	٢	٥٧	٢.٣	٨	٠.٠٠٦٥٩	دالة	صحيفة الإعلام التربوي
وضع رؤية مستقبلية	٤٧	٧.١	٥١٩	٢١.١	٤	٠.٠٢٣٠٠٤	دالة	صحيفة الإعلام التربوي
تقديم الحلول الصحيحة	٢١٩	٣٢.٩	٤٢٤	١٧.٢	١	٠.٠٤٥١٥	دالة	صحيفة مدرستي
تسجيل الوقائع	٥٣	٨	٣٥٧	١٤.٥	٥	٠.٠١٢٨٥٨	دالة	صحيفة الإعلام التربوي
الحث على سلوكيات	١٩٢	٢٨.٩	٣٩١	١٥.٩	٣	٠.٠٣٦٧٦	دالة	صحيفة مدرستي
أكثر من موقف	٨٤	١٢.٦	٥٣٧	٢١.٨	٢	٠.٠١٩٤٠٣	دالة	صحيفة الإعلام التربوي
مواقف أخرى	١٩	٢.٩	٥٤	٢.٢	٧	٠.٠٠١٧٢	دالة	صحيفة مدرستي
الإجمالي	٦٦٥	١٠٠	٢٤٦٠	١٠٠	-	-	-	-

يتضح من الجدول (٣٣) موقف مواد الرأي المقدمة في الصحف المدرسية العربية الإلكترونية ويحتل تقديم الحلول الصحيحة الترتيب الأول بنسبة ٢٠.٦% حيث تسعى تلك الصحف في الوصول إلى نتائج لبعض المشاكل التي قد تواجه الطلاب من مشاكل تعليمية أو إدارية أو خاصة بالمقررات الدراسية ويأتي أكثر من موقف في الترتيب الثاني بنسبة ١٩.٩% ويأتي الحث على سلوكيات في الترتيب الثالث بنسبة ١٨.٧% ويتفق ذلك مع الصحف المدرسية المصرية ويأتي وضع رؤية مستقبلية في الترتيب الرابع بنسبة ١٨.١% وتسجيل الوقائع في الترتيب الخامس بنسبة ١٣.١% وذلك من خلال التقارير الصحفية المقدمة ونجد الانتقاد بنسبة ٥% وذلك من خلال بعض المقالات الصحفية على الأوضاع التعليمية في الصحف المدرسية العربية ونجد الهجوم الغير مبرر بنسبة ٢.٢% من إجمالي مواقف مواد الرأي المقدم.

جدول (٣٤) يوضح الأسباب الإقناعية المقدمة في الصحف المدرسية العربية الإلكترونية

دراسات الطفولة يوليو ٢٠١٠

اسم الصحيفة الإلكترونية	صحيفة مدرستي	مجلة الإعلام التربوي		الإجمالي		الترتيب	معامل Z	مستوى الدلالة	اتجاه الدلالة
		ك	%	ك	%				
عرض وجهة نظر الكاتب	٣٩٦	١٨.٣	١٨٧٧	١٦	١٦.٤	٢	٠.٠١١٢٣	دالة	صحيفة مدرستي
عرض وجهات النظر المختلفة	٢٢٧	١٠.٥	١٠٩٨	٩.٤	٩.٦	٥	٠.٠٠٥١٢	دالة	صحيفة مدرستي
الاستناد إلى وثائق وأرقام	٣٧٨	١٧.٤	٣٧٩٩	٣٢.٥	٣٠.٢	١	٠.٠٠٦٠٤٦٥	دالة	صحيفة الإعلام التربوي
ذكر خلفيات تاريخية	١٦٧	٧.٧	٢١٧٧	١٨.٦	١٦.٩	٣	٠.٠٠٣٥٤٧	دالة	صحيفة الإعلام التربوي
الاستشهاد بالأحداث الجارية	٢٧٥	١٢.٧	١٩٤١	١٦.٦	١٦	٤	٠.٠٠١٦٤٦٢	دالة	صحيفة الإعلام التربوي
عرض جانب واحد من الموضوع	٩٣	٤.٣	٢١١	١.٨	٢.٢	٧	٠.٠٠١٢٧١	دالة	صحيفة مدرستي
تقييم بدون سند	٨٥	٣.٩	٦٠	٠.٥	١	٨	٠.٠٠١٢٩٣	دالة	صحيفة مدرستي
أساليب أخرى	٤٤	٢	٧٢	٠.٦	٠.٨	٩	٠.٠٠٨٦٠٢	دالة	صحيفة مدرستي
التدرج في المعطيات للوصول إلى البرهان	٥٠٢	٢٣.٢	٤٥٧	٣.٩	٦.٩	٦	٠.٠٠٠٦٩٢	دالة	صحيفة مدرستي
الإجمالي	٢١٦٧	١٠٠	١١٦٩٢	١٠٠	١٣٨٥٩	-	-	-	-

يتضح من الجدول (٣٤) الأساليب الإقناعية المقدمة في الصحف المدرسية العربية الإلكترونية حتى يمكن للطلاب الاقتناع بالمضامين المقدمة ويحتل أسلوب الاستناد إلى الوثائق والأرقام الترتيب الأول بنسبة ٣٠.٢% ويؤكد ذلك على أهمية التقارير الصحفية بأنواعها الشارحة التي تقدم المستندات على صحة المضمون المقدم وأيضاً الأبحار الشارحة وتتفق تلك النتيجة مع الصحف المدرسية المصرية في احتلالها الترتيب الأول أيضاً ويأتي في الترتيب الثاني عرض وجهة نظر الكاتب بنسبة ١٦.٤% وذلك من خلال كتاب المقال بأنواع اللرد والنقد والحلول للقضايا التعليمية الخاصة بالطلاب ويأتي أسلوب ذكر الخلفيات التاريخية في الترتيب الثالث بنسبة ١٦.٩% حيث وصل معامل Z إلى ٠.٠٣٥٤٧ وهي دالة لصالح مجلة الإعلام التربوي ويأتي أسلوب الاستشهاد بالأحداث الجارية في الترتيب الرابع بنسبة ١٦% وهي أيضاً معامل Z وصل فيها إلى ٠.٠٠١٦٤٦٢ وهي دالة لصالح مجلة الإعلام التربوي ويأتي أسلوب عرض وجهات النظر المختلفة في الترتيب الخامس بنسبة ٩.٦% وذلك من خلال استخدام المواد الصحفية الاستقصائية التي تنقضي إلى الوصول إلى الحقائق والمعلومات ويأتي على التوالي التدرج في المعطيات للوصول إلى البرهان بنسبة ٦.٩% وأسلوب عرض جانب واحد من الموضوع بنسبة ٢.٢% وأخيراً التقييم بدون سند في الترتيب الأخير بنسبة ١% من إجمالي الأساليب الإقناعية المقدمة.

جدول (٣٥) يوضح مدى ارتباط المضمون بالمؤسسة التعليمية المقدمة في الصحف المدرسية العربية الإلكترونية

اسم الصحيفة الإلكترونية	صحيفة مدرستي	مجلة الإعلام التربوي		الإجمالي		الترتيب	معامل Z	مستوى الدلالة	اتجاه الدلالة	مدى الارتباط
		ك	%	ك	%					
خاص بالمدرسين	٩١	٤.٢	٣٥٥	٣	٣.٢	١٠	٠.٠٠٥٧٦	دالة	صحيفة مدرستي	مضمون داخلي
الإدارة	٥٣	٢.٥	١٠٨٤	٩.٢	٨.٢	٦	٠.٠٠١٦٧٢٦	دالة	صحيفة الإعلام التربوي	
المناهج الدراسية	٨٤٠	٣٨.٨	١٨٨٨	١٦.١	١٩.٧	١	٠.٠١٢٩٨٨	دالة	صحيفة مدرستي	
العملية التعليمية	٣٨٤	١٧.٧	٢٣٠٩	١٩.٧	١٩.٤	٢	٠.٠٠٠٩١٧٥	دالة	صحيفة الإعلام التربوي	
أخرى	٨	٠.٤	٣٧	٠.٣	٠.٣	١٣	٠.٠٠٠٠٤٦	دالة	صحيفة مدرستي	
خاص بالدولة	١٠١	٤.٧	١٠٩٨	٩.٤	٨.٧	٥	٠.٠٠١٥٧٩١	دالة	صحيفة الإعلام التربوي	مضمون
بالمحافظة	٥١	٢.٤	٥٧٠	٤.٩	٤.٥	٨	٠.٠٠٠٨٠٨٦	دالة	صحيفة الإعلام التربوي	
بالمركز	٣٢	١.٥	٤٩٩	٤.٣	٣.٨	٩	٠.٠٠٠٧٧١٥	دالة	صحيفة الإعلام التربوي	
بالبيئة المحيطة	١٢٨	٥.٩	٧١٤	٦.١	٦.١	٧	٠.٠٠٠٠٨٧٣	دالة	صحيفة الإعلام التربوي	

دراسات الطفولة يوليو ٢٠١٠

صحيفة الإعلام التربوي	دالة	٠٠٠١٣٢٠١	٤	٩.٩	١٣٧٠	١٠.٤	١٢١٧	٧	١٥٣	الوزارات	خارجي
صحيفة الإعلام التربوي	دالة	٠٠٠٢٩٢٩١	١٣	١٣.٨	١٩١٢	١٥.٣	١٧٩٠	٥.٦	١٢٢	الهيئات الحكومية	
صحيفة مدرستي	دالة	٠٠٠٢٤٦٥	١١	١.٩	٢٦٨	٠.٨	٩٠	٨.٢	١٧٨	معلومات ومعارف عامة	
صحيفة مدرستي	دالة	٠٠٠٠٣٨	١٢	٠.٥	٦٧	٠.٤	٤١	١.٢	٢٦	أخرى	
-	-	-	-	١٠٠	١٣٨٥٩	١٠٠	١١٦٩٢	١٠٠	٢١٦٧	الإجمالي	

يتضح من الجدول (٣٥) مدى ارتباط المضمون بالمؤسسة التعليمية المقدم في الصحف المدرسية العربية الإلكترونية حيث تنقسم المضمون إلى مضمون داخلي ومضمون خارجي ونجد من داخل المضمون الداخلي تحتل المناهج الدراسية الترتيب الأول بنسبة ١٩.٧% ويؤكد ذلك على اهتمام الصحف المدرسية العربية بالمناهج الدراسية أولاً وحل المشكلات التي قد توجه الطلاب في توصيل المعلومات إليهم وتتفق تلك النتيجة مع الصحف المدرسية المصرية في احتلالها المركز الأول ويأتي في الترتيب الثاني من المضمون الداخلي العملية التعليمية بنسبة ١٩.٤% وتتفق أيضاً مع الصحف الدراسية المصرية في اهتمام كلاهما بالعملية التعليمية من خلال الصحف المقدمة لهم.

ويأتي في الترتيب الثالث من داخل المضمون الخارجي الهيئات الحكومية بنسبة ١٣.٨% حيث تحاطب تلك الصحف وخصوصاً مجلة الإعلام التربوي والوزارات والهيئات الحكومية كل المشكلات الخاصة بالعملية المدرسية فقد وصل معامل Z إلى ٠٠٠٢٩٢٩١ وهي دالة لصالح مجلة الإعلام التربوي وتأتي الوزارات في الترتيب الرابع بنسبة ٩.٩% والمضمون الخاص بالدولة في الترتيب الخامس بنسبة ٨.٧% والمضمون الخاص بالإدارات التعليمية بنسبة ٨.٢% حيث معامل Z إلى ٠٠٠١٦٧٣٦ وهي دالة لصالح مجلة الإعلام التربوي ونجد المضمون الخاص بالبيئة المحيطة بنسبة ٦.١% وبالمحافظة بنسبة ٤.٥% وبالمركز بنسبة ٣.٨% والخاص بالمدرسين بنسبة ٣.٢% والمعلومات والمعارف العامة بنسبة ١.٩% فقد وصل معامل Z إلى ٠٠٠٢٤٦٥ وهي دالة لصالح صحيفة مدرستي الإلكترونية.

جدول (٣٦) يوضح سمات المضمون المقدم في الصحف المدرسية العربية الإلكترونية

اتجاه الدلالة	مستوى الدلالة	معامل Z	الترتيب	الإجمالي		مجلة الإعلام التربوي		صحيفة مدرستي		اسم الصحيفة الإلكترونية سمات المضمون	
				%	ك	%	ك	%	ك		
صحيفة مدرستي	دالة	٠٠٠٠١٣٥	٩	٢.٩	٣٩٨	٢.٨	٣٣١	٣.١	٦٧	من صحيفة	مقتبس
صحيفة مدرستي	دالة	٠٠٠٣٤٦٧	١٠	٢.٧	٣٧٣	١.١	١٢٣	١١.٥	٢٥٠	وكالات الأنباء	
صحيفة الإعلام التربوي	دالة	٠٠٠٠١٣١٦	١٢	٠.٧	١.٣	٠.٨	٩٤	٠.٤	٩	من مؤتمرات	
صحيفة الإعلام التربوي	دالة	٠٠٠٠٦٤٠٥	٧	٣.٨	٥٢٦	٤.٤	٥١٤	٠.٦	١٢	من تقارير	
صحيفة الإعلام التربوي	دالة	٠٠٠٠٦١٥٧	٨	٣.٧	٥١١	٤.٢	٤٨٨	١.٦	٢٣	من دراسات	
صحيفة مدرستي	دالة	٠٠٠٢٩٧١	٦	٤.١	٥٧٣	٣.٢	٣٧٧	٩	١٩٦	وسائل إعلامية أخرى	
	غير دالة	٠	١٣	٠.٢	٢٧	٠.٢	٢٣	٠.٢	٤	أخرى	
صحيفة مدرستي	دالة	٠٠٠٤٤٦٢	٥	٤.٥	٦٢٠	٣	٣٥٥	١٢.٢	٢٦٥	يحرره أخصائي الصحافة	مبدع
صحيفة مدرستي	دالة	٠٠٠٠٤٨٨	١٤	٠.٤	٥٥	٠.١	١٤	١.٩	٤١	يقدمه مراسل	
صحيفة مدرستي	دالة	٠٠٠٦٤٣٩	٤	٧.٥	١٠٣٦	٥.٥	٦٤٧	١٨	٣٨٩	يكتبه رئيس التحرير	
صحيفة مدرستي	دالة	٠٠٠٠٤٢٨		٢.٦	٣٦٧	٢.٥	٢٩٣	٣.٤	٧٤	شخصية	

دراسات الطفولة يوليو ٢٠١٠

صحفية	١٤٠	٦.٥	٨١	٠.٧	٢٢١	١.٦	١١	٠.٠٢٨٩٢٨	دالة	صحيفة الإعلام التربوي
أخرى	٦	٠.٣	١٢	٠.١	١٨	٠.٢	١٣	٠.٠٢٠٣١	دالة	صحيفة مدرستي
الاثنين معاً	٥٦	٢.٦	٣٧١٧	٣١.٨	٣٧٧٣	٢٧.٢	١	٠.٠٠٠٩٨	دالة	صحيفة مدرستي
عبر واضح	٤٥٣	٢٠.٩	٢٦٨٢	٢٢.٩	٣١٣٥	٢٢.٦	٢	٠.٠٤٦٧٤٤	دالة	صحيفة الإعلام التربوي
الإجمالي	٢١٦٧	١٠٠	١١٦٩٢	١٠٠	١٣٨٥٩	١٠٠	-	-		

يتضح من الجدول (٣٦) سمات المضمون المقدم في الصحف المدرسية العربية الإلكترونية حيث تنقسم إلى مضمون مقتبس ومضمون مبدع من إعداد المتخصصين من الأخصائيين أو الطلاب أو الاثنين معاً أو غير واضح وبصفة عامة نجد أن المضمون المبدع والمقتبس (الاثنين معاً) يحتل الترتيب الأول بنسبة ٢٧.٢% وغير واضح يحتل الترتيب الثاني بنسبة ٢٢.٦% ويدل ذلك على أنه توجد بعض المضامين غير واضحة المعالم في كتابتها هي من إبداع المتخصص أو منقولة من جهة معينة وتأتي الشخصية المدرسية في الترتيب الثالث بنسبة ١٥.٣% حيث تهتم بعض المؤسسات التعليمية العربية بالاستعانة ببعض المتخصصين من داخل المدارس للكتابة في تلك الصحف مثل مجلة الإعلام التربوي ويأتي رئيس التحرير في الترتيب الرابع بنسبة ٧.٥% من خلال المقالات الصحفية والحوارات التي يقوم بها رئيس التحرير أما أخصائي الصحافة يحتل الترتيب الخامس بنسبة ٤.٥% وتأتي الاستعانة بالوسائل الإعلامية الأخرى في الترتيب في الترتيب السادس بنسبة ٤.١% والتقارير الصحفية في الترتيب السابع بنسبة ٣.٨% والدراسات العلمية في الترتيب الثامن بنسبة ٣.٧% والاستعانة بالصحف الأخرى في بعض المضامين في الترتيب التاسع بنسبة ٢.٩% ووكالات الأنباء في الترتيب العاشر بنسبة ٢.٧% حيث معامل Z إلى ٠.٠٣٤٦٧ وهي دالة لصالح صحيفة مدرستي الإلكترونية ويأتي الطلاب في مرحلة متأخرة جداً حيث وصلت إلى نسبة ١.٦% حيث لا تهتم تلك الصحف بكتابات الطالب وإنما تعتمد على مصادر أخرى والمؤتمرات بنسبة ٠.٧% من إجمالي سمات المضمون المقدم.

جدول (٣٧) يوضح الوظيفي التي تحققها المضامين المقدمة في الصحف المدرسية العربية الإلكترونية

اسم الصحيفة الإلكترونية	صحيفة مدرستي		مجلة الإعلام التربوي		الإجمالي		الترتيب	معامل Z	مستوى الدلالة	اتجاه الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%				
الإعلام والأخبار	٢٧٧	١٢.٨	٢٠٥٣	١٧.٦	٢٣٣٠	١٦.٨	٢	٠.٠١٩٩٥	دالة	صحيفة الإعلام التربوي
استطلاع ومراقبة البيئة	٢٨٧	١٣.٢	٣٧٨	٣.٢	٦٦٥	٤.٨	٨	٠.٠٤٨٤٥	دالة	صحيفة مدرستي
تقييم الرأي	٢٩٤	١٣.٦	١٩٥١	١٦.٧	٢٢٤٥	١٦.٢	٣	٠.٠١٣٤١٧	دالة	صحيفة الإعلام التربوي
توثيق الأحداث	١٢١	٥.٦	٤١٩	٣.٦	٥٤٠	٣.٩	١٠	٠.٠٠٩٨٣	دالة	صحيفة مدرستي
التحليل والتغيير والشرح	٢٦٧	١٢.٣	٢٢١١	١٨.٩	٢٣٧٨	١٧.٢	١	٠.٠٢٦٤٠٨	دالة	صحيفة الإعلام التربوي
التوعية	٩٦	٤.٤	٤٠٤٠	٨.٩	١١٣٦	٨.٢	٦٤	٠.٠١٥١١١	دالة	صحيفة الإعلام التربوي
التسلية والترفيه	٨٩	٤.١	٢٢١	١.٩	٣١٠	٢.٢	١١	٠.٠١١١٦	دالة	صحيفة مدرستي
التثقيف	٢١٦	١٠	٥١٢	٤.٤	٧٢٨	٥.٢	٧	٠.٠٢٨٩٢	دالة	صحيفة مدرستي
الوظيفة التسويقية	٣٥	١.٦	٧٧	٠.٧	١١٢	٠.٨	١٣	٠.٠٠٠٤٤٨	دالة	صحيفة مدرستي

دراسات الطفولة يوليو ٢٠١٠

صحيفة الإعلام التربوي	دالة	٠٠٠٠١٢٧٢	٩	٤.١	٥٦٨	٤.٢	٤٨٤	٣.٩	٨٤	توحيد الأمة وتحقيق التماسك
صحيفة مدرستي	دالة	٠٠٠٢٢٧	٤	٩.١	١٢٦٩	٨.٥	٩٨٨	١٣	٢٨١	الرقاب على المؤسسات التعليمية
صحيفة الإعلام التربوي	دالة	٠٠٠٣٢٧٨٣	٥	٨.٨	١٢١٦	١٠.١	١١٨٧	١.٣	٢٩	تكوين الرأي العام
صحيفة مدرستي	دالة	٠٠٠١٥٠٩	١٢	١.٧	٢٤١	١.٣	١٥٤	٤	٨٧	الخدمات العامة
-	غير دالة	٠	١٤	٠.٢	٢١	٠.٢	١٧	٠.٢	٤	أخرى
-	-	-	-	١٠٠	١٣٨٥٩	١٠٠	١١٦٩٢	١٠٠	١٦٧٢	الإجمالي

يتضح من الجدول (٣٧) الوظيفة التي تحققها المضامين المقدمة في الصحف المدرسية العربية الإلكترونية فوجدنا في الترتيب الأول في التحليل والتغيير والشرح بنسبة ١٧.٢% وبدل ذلك في اهتمام الصحف المدرسية عينة الدراسة بتوضيح المعلومات إلى الطلاب والاهتمام الأكبر بالتقارير الإخبارية والشخصية ويأتي في الترتيب الثاني وظيفة الإعلام والأخبار بنسبة ١٦.٨% في تقدم كل ما هو جديد للطلاب ويختلف ذلك من الصحف المدرسية المصرية حيث تحتل وظيفة الإعلام والأخبار الترتيب الأول ووظيفة التحليل والتغيير والشرح الترتيب الثاني وقد يرجع السبب أن الصحف المدرسية المصرية تهتم أكثر بالخبر نظراً لاهتمامها بالمضامين المدرسية مثل التعليمية. وتأتي وظيفة تقدم الرأي في الترتيب الثالث بنسبة ١٦.٢% والرقابة على المؤسسات التعليمية في الترتيب الخامس بنسبة ٨.٨% والنوعية في الترتيب السادس بنسبة ٨.٢% ويأتي على التوالي التثقيف بنسبة ٥.٢% والاستطلاع ومراقبة البيئة بنسبة ٤.٨% وتوحيد الأمة وتحقيق التماسك بنسبة ٤.١% وتوثيق الأحداث بنسبة ٣.٩% والتسلية والترفيه بنسبة ٢.٢% وهي نسبة ضعيفة نسبياً في عدم الاهتمام بالجوانب الترفيهية للطلاب من خلال المضمون المقدم فقد بلغت قيمة Z إلى ٠.٠١١١٦ وهي دالة لصالح صحيفة مدرستي ونجد الخدمات العامة بنسبة ١.٧% وأخيراً الوظيفة التسويقية بنسبة ٠.٨% من إجمالي الوظائف المقدمة.

جدول (٣٨) يوضح أسلوب تقديم المعلومات بالمواد التحريرية المقدمة في الصحف المدرسية العربية الإلكترونية

اسم الصحيفة الإلكترونية	صحيفة مدرستي		مجلة الإعلام التربوي		الإجمالي		الترتيب	معامل Z	مستوى الدلالة	اتجاه الدلالة
	%	ك	%	ك	%	ك				
مباشر	٧٣.٢	١٥٨٧	٦٤.١	٠٧٨	٦٥.٥	٠٧٨	١	٠٠٠٦٩٣٧	دالة	صحيفة مدرستي
غير مباشر	٢١	٤٥٦	٢٢	٣٠٢٧	٢١.٨	٣٠٢٧	٢	٠٠٠٠٤٧٦٣	دالة	صحيفة الإعلام التربوي
غير واضح	٥.٨	١٢٤	١٣.٩	١٧٥٤	١٢.٧	١٧٥٤	٣	٠٠٠٢٥٥٨٤	دالة	صحيفة الإعلام التربوي
الإجمالي	١٠٠	٢١٦٧	١٠٠	١١٦٩٢	١٠٠	١٣٨٥٩	-	-	-	-

يتضح من الجدول (٣٨) أسلوب تقديم المعلومات بالمواد التحريرية المقدمة في الصحف المدرسية العربية الإلكترونية فمن المؤكد أن يحتل الأسلوب المباشر الترتيب الأول في تقديم المعلومات للصحف المدرسية عينة الدراسة حيث بلغت إلى ٦٥.٥% حيث تراعى المرحلة العمرية للطلاب في مدى فهم واستيعاب تلك المضامين ويأتي الأسلوب لغير مباشر في الترتيب الثاني بنسبة ٢١.٨% حيث كانت توجد بعض المضامين التي قد توجهه إلى الأخصائيين أو فئة أخرى غير الطلاب ويأتي في الترتيب الثالث والأخير الأسلوب الغير واضح فقد وصل إلى ١٢.٧% من إجمالي أسلوب تقديم المعلومات.

١. عبد الملك ردمان الدنابي. "الوظيفة الإعلامية لشبكة الإنترنت"، ط ١ (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٣)، ص ٦.
٢. محمد عبد الحميد. "الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت"، ط ١ (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٧)، ص ١٤.
٣. ميرفت كامل الطرابيشي. "تأثير الأشكال الصحفية في الصحف المثيرة على تذكر المعلومات السياسية لدى الشباب الجامعي"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الثاني عشر، يوليه. سبتمبر، ٢٠٠١م)، ص ١٦١.
٤. حسنين شفيق. "الإخراج الصحفي الإلكتروني" (القاهرة: رحمة برس للطباعة والنشر، ٢٠٠٦م)، ص ٤٢.
٥. محمود كامل حسن الناقة. "الصحافة المدرسية في المرحلة الثانوية بمدارسنا: أهدافها وتقويمها"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية التربية، قسم المناهج وطرق التدريس، ١٩٧٥م)، ص ١٠٢.
٦. تركي إبراهيم نصار: "الإعلام المدرسي في الصف العاشر والمرحلة الثانوية في مدارس الأردن: دراسة تقويمية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية التربية، قسم المناهج وطرق التدريس، ١٩٩٠)، ص ١١.
٧. سامي عبد العزيز الكومي. "الصحافة المدرسية"، (القاهرة، مطبوعات الشعب، ١٩٨٧م)، ص ٦.
٨. سمير محمود. "الصحافة المدرسية الأسس والمبادئ والتطبيقات" ط ١، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ١٩٩٦)، ص ٩.
٩. عبد السلام محمد إمام. "عادات وأمطاط تعرض تلاميذ مدارس الحلقة الأولى من التعليم الأساسي للموضوعات التي تعالجها الصحافة المدرسية: دراسة تحليلية وميدانية" رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٣م)، ص ٣.
١٠. أسامة كمال عثمان. "الصحافة المدرسية: دراسة تحليلية وميدانية على تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسي بمحافظة سوهاج"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ١٩٩٢م)، ص ٢.
١١. رباب صلاح السيد إبراهيم. "المهارات الاجتماعية التي تعكسها الصحافة المدرسية لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٤م)، ص ٣.
١٢. علي حسن مصطفى. "مناهج البحث في إعلام الطفل"، (القاهرة: دار النشر والتوزيع، ١٩٩١م)، ص ٦٧.
١٣. أمين سعيد عبد الغني. "وسائل الإعلام الجديدة والموجة الرقمية الثانية"، ط ١ (القاهرة: إيتراك للنشر والتوزيع، ٢٠٠٨م)، ص ٦٧-٦٨.
14. OLSEN, LYIE AND OTHERS. "THE NATION'S SCHOOL PRESS ASSOCIATION DIRECTORS DESCRIBE THE STATE OF HIGH SCHOOL JOURNALISM" PAPER PRESENTED AT THE ANNUAL MEETING OF THE ASSOCIATION FOR EDUCATION IN JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION, (75TH, MONTREAL, AUGUST 5-8, 1992) P. 27.
١٥. عبد الوهاب كحيل. "المسئولية الاجتماعية للصحافة المدرسية"، ط ١، (القاهرة: دار الفكر العربي، ١٩٩٢م)، ص ٧٢.
١٦. أسامة كمال عثمان. "الصحافة المدرسية: دراسة تحليلية وميدانية على تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسي بمحافظة سوهاج"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ١٩٩٢م)، ص ٢.
١٧. تركي كايد نصار. "الإعلام المدرسي في الصف العاشر والمرحلة الثانوية في مدارس الأردن: دراسة تقويمية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية التربية، قسم المناهج وطرق التدريس، ١٩٩٤م).
18. SHARON HARTIN LORIO. "CAN WE TALK? FOCE GROUP DISCUSSION AND SCHOLASTIC JOURNALISM ARE SEARCH ANALYSES" PAPER PRESENTED AT THE ANNUAL MEETING OF THE ASSOCIATION FOR EDUCATION UIN JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION, ATLANTA (77 THE GA, AUGUST 1-13, 1994) P. 22-24.
19. TOM-DICKSON. HOW ADVISERS VIEW CHANGBES IN THE HIGH SCHOOL PRESS IN THE POST HAZAELWOOD ERA" PAPER PRESENTED AT THE ANNUAL MEETING OF ASSOCIATION FOR EDUCATION JOURNALISSM AND MASS COMMUNICATION (TOMPA, FL . DESEMBER, 1995)P. 43.
20. MARY ARNOLD, "MAPPING THE TERRITORY A CONCEPTUAL MODEL OF SCHOOL." PAPER PRESENTED AT THE ANNUAL MEETING OF THE ASSOCIATION FOR EDUCATION IN JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION (73 RD, MINNEAPOLIS, MN AUGUST, 1-4, 1995)P.95.

21. TOMS EVELSLAGE. "THE HIGH SCHOOL ETHICS CHNALLENGE USING STANDERS THE PROFEESIONAL JOURNALISM WITH OUT THE FREEDOM OF THE PROFESSIONAL PRESS" PAPER PRESENTED AT THE ANNUAL MEETING OF THE ASSOCIATION FOR EDUCATION AND MASS COMUNICATION, (78 THE, WASHING TON D.C, AUGUST, 1995)P.12.

٢٢. عبد العظيم عبد السلام علي. الصحافة المدرسية في المرحلة الإعدادية بين النظرية والتطبيق" بحث مقدم للمؤتمر العلمي السنوي الثالث، التعليم وتحديات القرن الواحد والعشرون، (جامعة حلوان، كلية التربية، ٢٧-٢٩ إبريل ١٩٩٥م).
٢٣. ملكة بدر الدين فرج السيد. "تدريب القائم بالاتصال في الصحافة المدرسية واقعة، مشكلاته، نتائجه: دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ١٩٩٥م).
٢٤. بلقيس عبد المنعم. "الصحافة المدرسية ودورها في تناول قضايا البيئة بمحافظة الدقهلية" رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات والبحوث البيئية، ١٩٩٨).
٢٥. سعيد نجيدة. "دور الصحافة المدرسية في تزويد الطلاب بالمعلومات: دراسة ميدانية على عينة من طلاب المرحلتين الإعدادية والثانوية بمحافظة الشرقية"، مجلة كلية الآداب، جامعة المنصورة، العدد الثاني والعشرون، يناير ١٩٩٨.
٢٦. محمود أحمد عبد الغني. "مشكلات الصحف المدرسية من جهة نظر أخصائي الصحافة المدرسية"، مجلة كلية الآداب، جامعة سوهاج، ج ١، العدد ٢١، مارس ١٩٩٨م).
٢٧. طه محمد طه بركات. "أهمية الصحافة المدرسية كما يدركها تلاميذ المرحلة الإعدادية" مجلة دراسات الطفولة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، العدد الأول، أكتوبر ١٩٩٨م).
٢٨. أحمد حسين. "دراسة تقويمية للدور التربوي للصحافة المدرسية من واقع رؤية القائمين بالاتصال"، مجلة كلية الآداب، (جامعة سوهاج، الجزء الثاني، العدد الثاني والعشرون، أكتوبر ١٩٩٩م).
٢٩. حسن خليل. "دور أخصائي الإعلام التربوي في الارتقاء بالأنشطة الإعلامية في المدارس المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ١٩٩٩).
٣٠. محمد فؤاد زيد "العلاقة بين ممارسة الأنشطة الإعلامية ومهارات التفكير الناقد لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٢م).
٣١. سكرة علي حسن. "دور الصحافة والإذاعة المدرسية في تدعيم الانتماء للوطن: دراسة تحليلية وميدانية لدى تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسي" رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٣م).
٣٢. محروسة أبو الفتوح سالم الشرقاوي. "تقوم الإخراج الصحفي للصحافة المدرسية بالمدارس الثانوية" رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: معهد الدراسات العليا والبحوث التربوية، قسم تكنولوجيا التعليم، ٢٠٠٣م).
٣٣. عبد السلام محمد إمام. "عادات وأماط تعرض تلاميذ مدارس الحلقة الأولى من التعليم الأساسي للموضوعات التي تعالجها الصحافة المدرسية: دراسة تحليلية وميدانية" رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٣م).
٣٤. رباب صلاح السيد إبراهيم. "المهارات الاجتماعية التي تعكسها الصحافة المدرسية والإذاعة المدرسية لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٤م).
٣٥. نعمة محمد رضا حامد. "دور الصحافة المدرسية في إمداد المراهقين الصم بالمعلومات: دراسة مسحية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٤م).
٣٦. هيثم ناجي عبد الحكيم. "دور الإعلام المدرسي في التنشئة السياسية للمراهقين المكفوفين: دراسة مسحية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٤م).
٣٧. نجلاء سلامة عبد الحميد. "استخدامات الصحافة المدرسية وإشباعها": دراسة تطبيقية على طلاب المرحلة الثانوية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة الزقازيق: كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠٠٥م).
٣٨. ممدوح عبد السلام أبو الليل. "دور الصحافة المدرسية في تنمية المهارات الاجتماعية لدى تلاميذ مرحلة الصم والبكم"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٧م).

دراسات الطفولة يوليو ٢٠١٠

٣٩. رانيا محمد قاسم. "استخدام الكمبيوتر وعلاقته بالتفاعل الاجتماعي لدى الأطفال في مرحلة ما قبل المدرسة"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٠م).

40. KINGERY. AN ANALYSIS OF DIGITAL AND PAGE LAYOUT FOR HEADLINE IN ELECTRONIC NEWSPAPERS. PH.D TEXAS UNIVERSITY, 2000.

٤١. فوزي عبد الغني خلاف. "العناصر البنائية في الصحف العربية الإلكترونية: دراسة مقارنة على صحف الأهرام والأنوار والشرق والأوسط"، مجلة كلية الآداب، جامعة الزقازيق، العدد ٢٨ إبريل، ٢٠٠٠م.

42. JEONG, HYENOJU, MOTIVATION AND SATISFACTION WITH ONLINE NEWSPAPER USE, M.A., CALIFORNIA STATE UNIVERSITY, FULLERTON, 2004.

٤٣. بسنت عبد المحسن. "تصميم صحيفة إلكترونية لتلاميذ المرحلة الإعدادية" رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٥م).

٤٤. محمد سعد الشرييني. "أساليب تصميم مجلات الأطفال الإلكترونية على شبكة الإنترنت وعلاقتها بتعرض الأطفال لهذه المجالات" رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٦م).

٤٥. أسماء عبد الحكيم محمد. "استخدام برامج الحاسب الآلي في إنتاج صحيفة مدرسية إلكترونية للمرحلة الإعدادية"، دراسة تجريبية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنصورة: كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي، ٢٠٠٨م).

٤٦. محمود حسن إسماعيل. "مناهج البحث في إعلام الطفل"، (القاهرة: دار النشر للجامعات، ١٩٩٦)، ص ٧٩.

٤٧. محمد عبد الحميد. "دراسات الجمهور في بحوث الإعلام"، (القاهرة: عالم الكتب، ١٩٩٧م)، ص ٩٢.

٤٨. رباب صلاح السيد. مرجع سابق ص ١٧٠.

٤٩. هيثم ناجي عبد الحكيم. مرجع سابق، ص ٢٥٧.

٥٠. أسامه كمال عثمان. مرجع سابق، ص ١١٧.

٥١. سكرة علي حسن بريدي. مرجع سابق، ص ١١٤.

٥٢. نهلة محمود رضا. مرجع سابق، ص ١٨٦.

٥٣. عبد السلام محمد عزيز. مرجع سابق، ص ١٠٨.

٥٤. سكرة علي حسن البريدي. مرجع سابق، ص ١٣٥.

٥٥. أسامه كمال عثمان. مرجع سابق، ص ١٧٦.

SUMMARY

The content of electronic egyptian and arabic for preparatory school students: an analytical study.

The study at identifying the types of contents presented in the school news papers (the sample of the study). it also aims at identifying the most important editing arts which are used les present the content.

this is a des capture study which uses the comprehensive survey method to identify the types of content presented in the electronic newspaper which represent the study sample.

the study sample included the egyptian newspaper al mawrid, all nour. duya al tefl, sauit al tables, and the arab newspapers madrasaty electronic magazine and educational media. magazine.

Results:

1. The new come first among the editing journalism arts, followed by the report then the all the essay types.
2. One of the most important effects accompanying the tepts in the color, followed by the flash and the movement, the main tilles hold the first position.
3. The school newspapers, the study sample generally lack interactive elements in the text such as the coordination points, the links, the observation and the icons and free browsing and the chat rooms.
4. The most important content types presented in the newspapers studied the contents related to the school the journal commeur childhaed and literature, fun and entertainment, science social conteture, jeligion, listory....etc.
5. The most important function realized by the presented content in the media and the news is uruiting the nation and enhancing social relation, forming mass opinions ad spreading culture.